



今天
雷阵雨转小雨
偏东风 4-5级
14°C-18°C

明天
多云有小雨
偏北风 4-5级
12°C-18°C

今日 1 叠 8 版
总期数第 9455 期

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2026年3月30日 星期一 农历二月十二

FIRST in Shanghai “1+5+50”系列活动! 2026全国精品首发季暨“首发上海”系列活动再升级

又有一批首店首发来了

2026全国精品首发季暨“首发上海”系列活动发布仪式日前在上海静安张园举行，“首发上海4.0”政策正式推出，在3.0版基础上迭代升级，将打造国际一流首发经济营商环境。

“首发上海”期间，上海推出“1+5+50”系列活动：1场发布仪式、5场国际性首发发展会、50场高能级首发首秀。

首发发展会包括上海时装周举办2026秋冬新品首发活动、CBE中国美容博览会等，首发领域从美妆、时装、家电拓展至运动、宠物、文化IP等。本次活动围绕政策升级、场景创新、品牌集聚，全面展现上海以首发经济激发消费潜力、链接全球资源、培育新质生产力的示范引领作用。

2025年上海新增首店1093家，2026年又有很多重磅首店来了。

宇树科技亚洲首家线下体验店将于5月底在上海静安久光百货开业，将展出品牌的全线最新产品，可操作、可体验、可互动，以具身智能科技打造沉浸式消费新场景，拉近科技与大众的距离。

全球设计师集合品牌 Fabrique 将于今年5月在兴业太古汇落地上海首店，该空间将被打造为面向公众开放的“全球设计师灵感工坊”，不仅承载产品展示与销售功能，更通过设计过程的可视化与体验化，增强消费者对品牌与设计价值的认知，推动高品质消费与内容型消费的深度融合。

专注挖掘骑行文化的历史厚度与生活美学的

一九四零(1940)与代表全球顶尖骑行科技的先锋品牌 Factor 将开设全国首家联合概念首店。该店将落户静安区，打造涵盖硬核竞技与城市休闲的全场景沉浸式体验空间。

除了首店，也有很多首发新品值得一看！飞利浦推出首发新品钻9专业大师刷，搭载全新升级专业声波洁牙科技，相比传统手动牙刷可10倍去除牙菌斑；优衣库推出超百款2026春夏新品，涵盖迪士尼、F1赛车、集英社100周年联名等UT系列新品；CAMPER首发JUNCTION系列全新季节配色，以模块化可更换鞋头设计，兼顾舒适、穿搭灵活性与可持续理念；MUJI 无印良品首发汉麻系列设计师款，将2025年“自然出新裁”汉麻新生力设计大赛中脱颖而出的获奖作品首次以商品形式落地呈现；浴见首发年度新品凉感身体油霜，首创三重凉感因子，解决春夏肌肤黏腻难题。

各类首展首秀目不暇接

3月29日到4月3日，2026“首发上海”品牌集中展示活动——“驭春风·游园会”在张园开放参观，汇聚了90个国内外品牌。很多品牌都将自家的首发新品带来这里首展首秀。现场还设置了非遗工匠坊与春风手工作坊，老凤祥、熊氏珐琅等

非遗技艺现场展演。市民游客可以通过“驭春风游园会”小程序预约参观体验。

此外，梅森马吉拉将于4月1日在上海举办2026秋冬系列全球首秀，同步推出品牌展览；泰格豪雅借166周年契机，在张园启幕“毫秒之竞”高级制表展，带来碳材质游丝技术中国首秀，联动F1中国大奖赛打造赛事经济与首发经济融合场景；上海时装周将举办近百场首秀、近千个品牌首展，首次推出“上海时装周定制节”，打响“上海定制”IP；欧莱雅推出全球高定发艺大秀，启动2026全球发艺设计师大赛新赛季，并推出7天新品快闪；沙宣推出2026春夏发型大秀，打造灵感快闪体验，启幕亚洲首家上海沙宣美发学院。

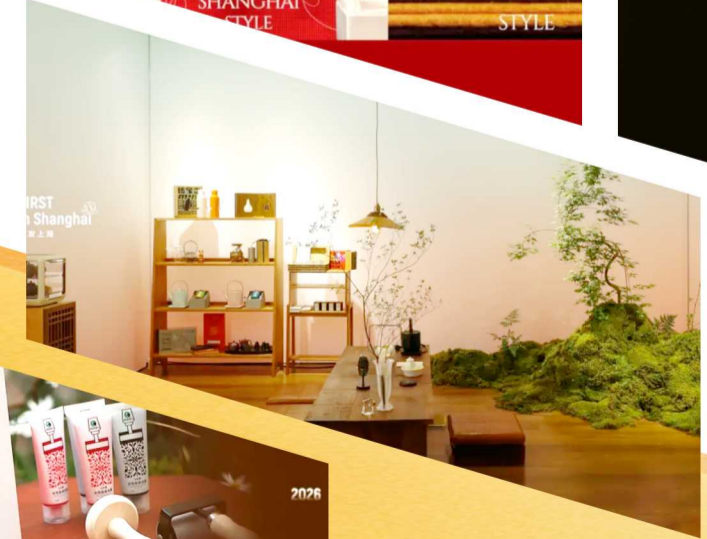
打造国际一流首发经济营商环境

“首发上海”4.0版政策在3.0版基础上迭代升级，以制度创新、资金支持、保障配套三轮驱动，打造国际一流首发经济营商环境。

去年，上海海关与上海市商务委员会联合推出进口首发消费品检验便利化措施，通过“企业+产品”白名单机制，涵盖服装、家电、玩具等全品类首发新品，实施以来惠及34家跨国品牌总部、60个国际品牌、3万余款新品，累计进口1.73万批、货值4.09亿元，通关时长压缩80%。2025年上海高能级首店占比达16.8%，数量质量稳居全国首位。

如今，4.0版政策进一步强化保障：制度创新方面，深化首发消费品检验便利化试点，优化进口化妆品快速通关，升级通关便利“企业服务包”。保障配套方面，每年3-5月确定为“首发上海”全球新品首发季；优化活动报批；浦东、黄浦、静安、徐汇、长宁、闵行等设立区级资金支持，静安、徐汇率先实施便利化审批。

晨报记者 商依琳



制图/潘文健