

世界游艇码头大会官宣落地上海

游艇平民化、露营吹空调……上海人周末选择越来越多

作为过去被视为特权与奢侈象征的游艇运动，如今正在加速向大众特别是年轻群体普及，并将产业发展的目光聚焦上海。在3月29日开幕的2026上海旅游产业博览会上，世界游艇码头大会正式宣布将在2027年落地上海，为上海游艇运动的从业人员以及爱好者们提供一场名副其实的全球盛会。

随着本届旅博会上海世博展览馆展区率先开放，记者在现场注意到，正加速打破门槛、走向大众的休闲生活方式远不止游艇一项。在前沿科技与创新服务理念的支持下，上海人的周末有了更多的选择：

巧妙内置了全球首创无外机隐藏式空调的智能观景棚，一举解决了户外活动中“夏热冬冷蚊虫多”的痛点；曾被宣告灭绝的“长江女神”白鳍豚，即将借助VR与3D数码技术在科普场馆内实现跨越时空的“数字重生”。与此同时，随着各类场景配套设施的不断完善，携宠微度假、高频体验硬核冰雪运动的门槛，也正变得越来越低。

世界顶尖游艇行业会议即将落地上海

过去被视为奢侈象征的游艇运动，如今正褪去“高冷”标签，加速向大众特别是年轻群体普及。在全球水上休闲产业蓬勃发展的背景下，上海凭借得天独厚的地理区位与繁荣的商业活力，正逐渐成为该领域的全球焦点。

2026上海旅游产业博览会上，2027年世界游艇码头大会（IWMCA）已正式宣布将落地上海举办。国际海洋工业协会理事会（ICOMIA）首席执行官乔·林奇（Joe Lynch）在接受采访时表示，将这场两年一届的顶级行业盛会带到上海，正是看中了这座城市充满活力的滨水经济、强有力的文化支撑，以及庞大的年轻受众潜力。这意味着，航海旅游正在加速走向大众化，为市民提供贴近自然的全新生活视角。

“上海已经孕育出极具活力的滨水经济，以及围绕水岸空间构建的全新生活方式和完善设施。”林奇说，“我们看到，中国正日益重视航海旅游的价值，让大众都能参与游艇活动，这将成为未来文旅和经济增长的关键驱动力。”

游艇运动的平民化，不仅关乎休闲方式的拓宽，更是一条充满潜力的产业链。林奇强调，行业必须确保游艇运动安全、愉悦且触手可及。“特别是对于年轻一代，他们不仅是未来的游艇玩家与船东，更是整个产业的新生力量。我们需要激发他们的热情，吸引他们不仅来享受水上乐趣，也能投身到这个充满希望的行业中来。”

展望明年的大会，林奇充满期待：“届时，预计将有超过500位来自世界各地的行业精英齐聚上海。我们的参会代表将跨越北美、南美、欧洲、亚洲及大洋洲，汇聚业内最具影响力的领军人物分享前沿洞见。这必将是一场名副其实的全球盛会，也将极大推动上海滨水休闲产业的跨越式发展。”

科技加持，上海人的周末选择越来越多

事实上，正加速打破门槛、走向大众的生活方式远不止游艇一项。

近年来，走向户外、拥抱自然的露营活动持续火爆。然而，“夏热冬冷蚊虫多”的自然条件，依然劝退了不少渴望兼顾野趣与精致生活的城市人群。如今，前沿科技的深度介入正在彻底颠覆这一现状，让户外体感变得前所未有的舒适。

在本次旅博会上，首次参展的Ombra欧铂纳智能观景棚便凭借“硬核黑科技”，打破了传统户外场景的局限。这款设备巧妙内置了全球首创的无外机隐藏式空调，并配备了智能电动遮阳帘，在极简的形态下实现了温控自由。在能源供给方面，其顶部搭载的光伏板单日发电量可达十余度，脱离了传统电网的束缚，为户外生活提供了强有力的能源保障。这一创新设计，使得无论是开设在街角的户外快闪店、高品质的微度假露营地，还是家庭别墅的私家庭院，都能轻松打造一个不受气候与季节限制的全天候独立空间。

现场展商透露：“设备会根据尺寸规格的不同进行定价，例如4x3米、占地12平方米的基础款，售价在20万元左右，目前该系列产品每年大约能售出200套。”

科技不仅升级了自然环境中的物理体感，也彻底颠覆了人文场馆的交互方式。由上海天文馆总设计师操刀、焕新升级的上海长江河口科技馆，即将在今年年内重新对外开放。

记者在旅博会现场了解到，在这里，曾被宣告灭绝的“长江女神”白鳍豚，借助前沿的VR与3D数码技术在展馆内实现了“数字重生”。此外，观众不再是被动地观看图文展板，而是可以通过佩戴NFC手环进行沉浸式打卡与积分互动。

与此同时，上海各大旅游度假区也在积极拓宽服务边界，以满足愈发多元化、细分化的消费诉求。“带宠出游”往住面



临诸多限制。而滴水湖度假区新开的海悦酒店等设施，主打“宠物友好”概念，不仅将花园改造为封闭式宠物乐园，还大幅放宽了宠物入住重量限制，并提供专属宠物服务设施。

作为全国最大的室内滑雪场，耀雪冰雪世界自开业一年多以来，彻底打破了冰雪运动的地域与季节桎梏。它不仅将原本在江南水乡难以高频体验的滑雪项目转化为上海市民触手可及的“日常选项”，更化身为强大的文旅流量引擎，吸引着源源不断的游客奔赴临港、相聚滴水湖畔。

“目前，滴水湖度假区的游客接待量已达1200万人次左右，今年争取实现全年1500万人次的客流新突破。”临港管委会相关工作人员透露。

一城三馆，覆盖文旅全产业链

记者了解到，2026上海旅游产业博览会已于3月29日盛大启幕，并将持续至4月3日。本届展会以“一城三馆、文商旅体展联动”的宏大格局惊艳亮相，总展出面积突破70万平方米。预计将吸引来自140多个国家和地区的45万名专业观众到场，其中海外观众注册人数同比增长达18%，充分彰显了上海作为国际文旅枢纽的强劲磁吸力。

作为本届旅博会的重要组成部分，上海世博展览馆展区的展期为3月29日至31日。该展区深度聚焦文旅融合新体验，展陈内容全面覆盖旅游、游艇、路亚、钓具、美陈及生活方式等多个垂直领域。现场不仅打造了自驾游标杆县及新兴旅游目的地特展，还通过特色文旅产品展销等形式，成功孵化出多个消费新热点。值得一提的是，上海国际游艇展带来的新能源动力系统与无人驾驶船艇导航系统展示，以及路亚钓鱼嘉年华和挑战赛等互动活动，不仅勾勒出未来绿色出行的美好图景，更进一步激发了大众对于户外探索的热情。这些展陈精准瞄准了出行方式升级带来的文旅新消费，有效带动了水上运动、公路旅行等周边产业的消费升级。

紧随其后，国家会展中心（上海）展区于3月30日至4月2日精彩亮相。该展区以HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会这一集群展为核心，展陈范围广泛覆盖餐饮设备、高端食材、咖啡茶饮等品类，生动呈现了全球化与本土化交融的产业特色。展区内设立了HOTELEX潮流全球首发创新实验室、全球风味CHA饮文化节、2026HOTELEX上海国际咖啡文化节等特色板块，并搭配世界咖啡师大赛、韩焙-HOTELEX上海国际面包及巧克力时装秀等重磅活动，为观众打造了涵盖咖啡、茶饮、甜品、酒饮的沉浸式味觉消费场景。此外，公平田野市集汇聚了全国生态农场的优质产品，结合各地新农人的本土特色表演，不仅让美食体验更具温度，更有力推动了农旅融合消费，助力优质农产品阔步走向广阔市场。

与此同时，上海新国际博览中心展区也于3月31日接棒登场，并将持续至4月3日。该区域以HSOP酒店及商业空间、办公及公共空间博览会集群展为核心，全面覆盖智慧酒店、建筑装饰、清洁洗涤等专业类别。其中，备受瞩目的“爱宠奇妙之旅特展”集结了宠物友好空间设计、宠物酒店及乐园设施等前沿板块，精准瞄准规模高达5000亿元的中国宠物消费市场，力求为文旅产业挖掘出全新的消费增长点。

据主办方介绍，在接下来的几天展期中，三大展馆将迎来更为密集的专业活动与大众体验环节。一系列聚焦行业前沿的高峰论坛、展示创新成果的专项赛事，以及特色鲜明的主题展区将陆续登场，为全球展商与观众呈现一场全景式的文旅产业盛宴。

文/晨报记者 崔逸星
图/受访方