

因为“好玩”，他们以车结缘

上海老爷叔与美国朋友一道办了海派自行车收藏展

自行车，上海人也叫它脚踏车，曾经是城市中重要的交通工具之一。最近，一场别开生面的海派自行车收藏展在曹家渡的889广场举办，三十多辆中外古董自行车集中亮相，展览的发起人是一位上海老爷叔与一位美国朋友。因为参观反响热烈，展览将延期到4月中旬。

那么，这位上海老爷叔与美国朋友怎么会结缘的呢？他们举办自行车展览的目的是什么？本期的新闻晨报《上海会客厅》节目，我们就此前往展览现场探访。

Brook&Breeze, Brook&Breeze 的名字来自他两位可爱的女儿小溪和小风。谈到自己品牌的自行车定位，王大卫表示：“我们这个品牌是专门做通勤类自行车，包括骑行旅游类的自行车，你可以带上自己的孩子，带上自己的狗狗。我一般会自己先手工做出样品，如果市场有机会，我们就会找工厂代工，然后进行生产，我们最近有两款是比较受欢迎的。我们现在也使用钢架，这个跟龚老师收藏的自行车有一定的关联。”

后续会把古董自行车资料整理成册

通过这次海派自行车收藏展，龚治伟发现除了市民朋友，来参观的外地游客也不少。有不少游客来自北方，最远的可能是从齐齐哈尔赶来的，其次就是江浙游客，最近广东游客比较多。

龚治伟笑着告诉记者：“有一位广东朋友在展览现场拿着手机找车子，他说在网上看到有一辆法国车，之前从来没见过实物，而我们现场是立体布展的，他把车的细节都记录下来。还有一位北京朋友，来了以后就录视频，她说这些车子都很上档次，大部分之前都没看到，到上海看到老车感到很开心。还有一对山东夫妇特地来上海，他们问我这个车子卖不卖？”

因为展览，这些古董自行车也得到了一次深度保养，用龚治伟的话来说，每一次参加展览之前，自己总是要把它们打理干净，因为这也是展示自行车的精神面貌。

“每一根钢丝都要擦得锃亮，其实背后的保养工作非常艰巨。别看这些自行车现在光鲜亮丽，背后的痛点只有我知道。地下室的保存环境不好，上海的高温和黄梅季节湿度爆表，经过一个夏天之后，许多车就锈迹斑斑。只有不断维护保养，这些老车才有生命，否则早就废掉了。”龚治伟说。

龚治伟表示，关于古董自行车的后续工作还在进行当中，通过展览让大家来看一看硬件，目前只不过是刚刚走出了第一步。后续是对古董自行车在软件方面的挖掘工作，要把这些自行车的资料整理成册，进一步活化利用。从实物拍照、设数据库到资料成册，目前展示的30多辆自行车已完成收录工作。

“我愿在有生之年能为这座城市的自行车文化做点事、出点力，尽自己一份微薄之力，这也是我一个老上海发自内心的想法和心愿吧！”龚治伟坦言。



以车结缘，因为“好玩”

上海老爷叔龚治伟和美国老王王大卫两人都是自行车玩家。因为他们的共同兴趣爱好是自行车，一位玩了三十多年，一位玩了十几年；一位从保养和维修入手，一位从材料开发方面入手。那天在展览现场，两位玩家对话很有意思，老爷叔对王大卫说：“最近你很辛苦，你为这次车展费尽心力我从内心里过意不去。”王大卫则调侃道：“那我们这个（展览）玩得很开心是不是？”老爷叔点头称是：“因为我和你有一个共同点——好玩！”

因为“好玩”，他们以车结缘，促成了这样一场海派自行车收藏展的举办；因为“好玩”，这些沉睡多年的古董自行车被重新定义，在向市民和游客集体亮相的同时，其背后的文化价值被进一步挖掘和整理。按照王大卫的说法，现在做这个事（展览）只是第一步，把这些很珍贵的收藏，变成可以保存很久的记录。

在如今都市人包括年轻人的生活当中，自行车已经成为休闲娱乐出行为一体的新工具。至于两位玩家后面会产生什么样的火花？我们拭目以待。

晨报记者 严峻嵘



以车结缘 发起海派自行车收藏展

上海老爷叔龚治伟是上海知名的古董自行车收藏家，收藏自行车已经有36年了。他几十年来省吃俭用，不抽烟不喝酒，硬是攒起了80多辆古董级别的自行车。2021年，新闻晨报的一篇报道让这位老爷叔的收藏故事为许多市民朋友所知晓，他开始参与各种国内外自行车展览，并借此传播上海独有的自行车文化。

看到老朋友来到展览现场看望自己，龚治伟非常高兴，他告诉记者，这次的海派自行车收藏展的规模和时间都要超过之前参与过的展览。“这次自行车展是我参展历史当中规模最大、数量最多且时间最长的一次。我感到这是上天给我的一次机会，而这个机会来自一位美国友人，他精心布展，而且他的布展在大家看来可以说是上档次的。”

龚治伟认为，以往他参加的自行车展览一般就是展示加上现场解说，而这次展览是立体化呈现的，从不同的维度来介绍自行车。“我注重的是自行车实物讲解，美国朋友他介绍国际自行车的历史、概念以及发展趋势。在布展方面，我们把一些精品自行车悬挂起来，让大家能360度来观看。我们还有一些互动游戏，适合中老年人和儿童参与，这些引起了大家的关注，效果也很好。”

记者注意到，展览现场一共有33辆古董自行车，其中部分自行车藏品是第一次与公众见面，包括上世纪40年代荷兰生产的羚羊自行车，上世纪60年代上海生产的永久13型和凤凰14型。此外，上世纪40年代英国生产的太阳神自行车，上世纪50年代法国生产的梅西耶自行车，也是市场上难得一见的珍品。

为了加强与观众的互动性，展览现场除了准备了许多颜料和样纸，让小朋友们动手给自行车涂色，龚治伟认为最大的亮点就是观众能在商场内开展骑行体验，每次骑行前会铺好地毯。“这可以说是一个创举，反响很好，一些外地游客纷纷加入，我们感到这次展览是成功的。原来展览是一个月的时间，现在看来许多团队不断预约，所以展览要延长，我认为这成功离不开美国朋友他精心的规划和设计。”

龚治伟告诉记者，他与美国朋友相识于2024年的上海国际自行车展上，当时他在展览现场介绍自己的自行车藏品，而美国朋友站在一旁听，随后就递上了名片。龚治伟后来发现，美国朋友的工作室距离自己家很近，于是两人以车结缘，并成为好朋友，一道发起了这次海派自行车收藏展。

美国友人在上海创业 专门研究骑行文化

在展览现场，记者遇到了龚治伟提到的那位美国友人，也就是这次收藏展的策展人David Wang。当天下午，David Wang正好接女儿放学回来，他是美国人，中文名字叫王大卫。如今，王大卫在上海生活，在上海安家，也在上海创业。

王大卫曾从事咨询工作，他作为咨询顾问帮助欧洲的汽车品牌了解国人的出行文化。“比如说，我帮奥迪了解中国的年轻人他们对汽车有什么样的期待，从文化的角度出发，但同时我在做这个研究的过程中，发现自行车有很重要的一个因素。因为中国是自行车大国，所以我们要了解当时为什么自行车扮演了那么重要的角色；其实它不单单是一个交通功能，它也是一个文化符号。在上世纪的七八十年代，永久自行车被人们称为‘不吃草的小毛驴’，意思是它是很重要的经济单位，作为一个家庭，我一定要拥有一辆自行车，所以自行车扮演的是一个很重要的角色。那么后来，汽车开始进入中国的家庭，自行车扮演的角色就变成一个生产符号，它的文化意义改变了很多，所以我就在研究这方面。”

王大卫大学读的是人类学专业，在工作和创业了一段时间之后，他在麻省理工学院攻读产品设计和城市规划设计两个专业的硕士。来到上海，他在这里安家立业，并与妻子创立了Brook&Breeze自行车品牌，设计与骑行相关的产品。

谈到美国的自行车文化，王大卫认为是属于休闲类型的，也兼具了通勤功能：“在美国，基本上你看山地车也好、公路车也好，他们都是为了休闲和活动，是为了周末时有一个好玩的经历。美国的一些年轻人也喜欢用自行车来上下班通勤，因为环保，健康，你不会去看手机，所以现在年轻一代喜欢把自行车作为通勤工具。”

谈到中国的自行车文化，王大卫认为中国汽车非常普及，过去这两三年已经有了骑行文化。“我们认为自行车可以扮演一种重要的生活方式（符号），还是一种工具，所以我们现在在思考。自行车以后可以扮演什么角色？通过龚老师的努力和他的自行车收藏，其实我们可以得到很多灵感。”

王大卫告诉记者，他十几年前就开始设计自行车了，使用的是竹子材料，用竹子做自行车，是源于读大学时上了一门关于环保的课程，竹子长得很快，是可持续发展的。但当时做自行车只是个爱好，一直到在上海创业之后，开始专门做自行车。

王大卫向记者介绍了自己创立的自行车品牌