

# “终于能带孩子亲眼看一看东方明珠了” 长三角亲子游大军错峰首选上海

“以前孩子只在照片里看过东方明珠，今天终于带他亲眼看一看了。”昨天的陆家嘴，亲子客流成为了绝对主角。4月1日，长三角多城市试点首个“春假”，拥有便利交通和丰富文旅资源的上海，顺理成章地成为了众多家庭“错峰游”的第一站。不少来自江浙皖的亲子家庭告别了传统节假日的拥挤焦虑，在中城开启了一场春日微度假。

## 长三角多地试点春假，亲子游大军首选上海

“我们今天来到上海，计划待四天，去逛逛野生动物园、看看外滩，然后再去四行仓库感受一下红色文化。”来自安徽黄山的倪先生刚刚在外滩旅游，他和女儿在附近的咖啡馆点了一杯咖啡，坐着歇歇脚。

“上海是大都市。我二十多年前年轻的时候来过两次，这次想带没来过的小孩来看看上海的大变化。外滩这边体现历史文化，对面的陆家嘴新世界是我们新时代发展的见证。”倪先生对记者说。

随着长三角多地陆续试点首个“春假”，上海凭借极为便利的高铁网络，迅速成为周边城市家庭“说走就走”的理想目的地。记者实地走访申城多个主要景点发现，带着孩子出游的长三角家庭随处可见。

“从无锡坐高铁过来只要50分钟，太方便了。”无锡游客吴先生趁着自己调休，干脆给三年级的孩子请了假，轻松实现了跨城一日游，“没有做特别的安排，就是觉得上海人气旺，带孩子出来转转。”

同样主打随性出游的还有来自苏州的赵先生，他特意请假陪放春假的孩子出行，行程安排得十分松弛：“带孩子来看看东方明珠，顺便也见见在上海的朋友。”

除了“一小时交通圈”的便利，对于不少非沪籍的孩子而言，上海的地标建筑有着天然的吸引力。一位来自常州的家长感慨地说，孩子以前还小的时候来过一次上海，后来就只能在照片里看看，这次放春假，小朋友主动提出“想再来看一看”。“打算住两天，明天再去迪士尼逛逛。”

来自江苏淮安的吴女士也提到，作为国际大都市，上海一直是小孩比较向往的地方，借着第一次放春假的机会，特意带孩子来体验一番。“准备在上海待三天，晚上主要逛东方明珠和外滩，明天去科技馆，后天去自然博物馆。”

## 错峰出游告别拥挤焦虑

春假的推行，不仅让面临学业压力的孩子们得到了放松，也让平时忙碌的家长们获得了一次难得的“喘息之机”。多位受访家长表示，相比于人流密集的五一、国庆等传统假期，春假期间的旅行安排更加从容，极大提升了亲子陪伴的质量。

倪先生此次陪孩子出游特意动用了年假，他感慨道：“春假确实蛮好的，它可以错开五一、十一那种出游最高峰。”他坦言，传统假期高峰时人太挤，住宿和游玩的体验感都会大打折扣；而春天温度适宜，正适合出来踏青、“见世面”。作为家长，他坚信“读万卷书不如行万里路”，“我觉得出来看世界、看风景，对孩子的教育意义肯定比单纯上补习班要强得多。”

其他家长也有着相似的感受。“来上海很多次了，跟其他节假日相比，今天确实人流要少一些。”吴先生对记者说。

“感觉春假稍微人少一点，比五一少很多，观感比较好，很轻松。”从南京来到上海的初二学生史同学向记者分享道。他们一家四口打算在上海一直待到清明节再回家。作为春假的直接受益者，史同学也展现出了理性的思考：“对于学生来说，春假能让大家得到很好的放松，但也需要保持自律，不能完全收不拢心。”

这种微观层面的良好体验，也正印证着宏观市场的趋势。去哪儿大数据研究院研究员杨涵向记者分析指出，春假与清明假期的连休，对传统小长假形成了显著的提振效应，有效激发了内需。同时，春假的错峰安排平抑了集中出行的高峰，让游客在获得更高性价比的同时，也收获了更加舒适的出行体验。

## 申城各大景区精准承接“春假红利”

面对热情高涨的亲子游大军，上海各文旅景点同样做足了准备，“双向奔赴”精准承接住了这波春假红利。

地标性景点依然是打卡首选。数据显示，东方明珠塔的日接待游客量达到了1.5万人次。对比以往普通的周三客流，4月1日入园的家庭游客比例出现了极其明显的增长，售票处和观光层随处可见推着婴儿车或带着学龄儿童的家长。



与此同时，上海各大主题乐园的客流也有了显著跃升。耀雪冰雪世界相关负责人告诉记者，预估今年春假期间总接待游客量将突破8万人次，较去年同期增长约50%，单日峰值极有可能超过1万人次。上海欢乐谷的预定量也同期提升了20%。

记者了解到，沪上各大文旅地标及景区纷纷为春假推出了专属优惠与特色活动。例如，东方明珠广播电视塔紧扣春假契机，推出了三款折扣低至4.1折的亲子套餐，以实实在在的让利降低家庭出游成本；上海海昌海洋公园全面增开夜场，引入无人烟花秀、十米高巨型机甲大巡游以及国际光影秀等重磅体验；耀雪冰雪世界为应对春假大客流，开展了扩容雪道、提升雪质、增加游客更换装备及休息空间等66项服务提升举措；上海乐高乐园度假区则适时启动了全新骑乘项目“悟空大侠花果山冒险”的试运营，为亲子家庭带来全新的游玩选择。

晨报记者 崔逸星 摄影报道



## 苏浙皖等地春假首日，长三角铁路迎来客流高峰 儿童票销量为去年同期20倍

记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉，昨天，江苏、安徽两省大部分地区和浙江省绍兴市迎来2026年中小学春假首日，长三角铁路迎来出行大客流，预计发送旅客318万人次，较2025年同期多发送旅客98.7万人次，增长约45%。其中，儿童票销售量是去年同期的20倍。

据悉，昨天上铁集团预售儿童票35万张，是2025年同期的20倍。其中，铁路南京直属站、合肥直属站、绍兴北站分别预售儿童票4.76万、4.07万、0.49万张，较2025年同期分别增加4.6万、3.96万、0.35万张。

为尽力满足旅客出行需求，上铁集团加强北京、广州、福州、南昌、长沙、汉口、郑州等长途方向以及往返上海、杭州、南京、合肥、扬州、苏州、无锡、常州、宁波、温州、金华、义乌、黄山、芜湖、阜阳、徐州等长三角区域内热门旅游城市间的运力增补，当天计划增开旅客列车102列，组织动车组列车重联运行261列。

昨天，苏州站联合地方企业深化“铁路+游船”旅游联



动，在苏州火车站出站口打造“出站即江南”特色文旅IP，4月1日至4月6日，旅客凭到达苏州地区的火车票可享苏州站南广场游船码头船票7折优惠，让旅客出站即可沉浸式体验苏州水乡韵味。合肥南站在候车区设置“春假‘趣’玩站”，提供木板拓印、香囊制作等“非遗”艺术互动环节，吸引亲子旅客拍照留念、现场体验。

春假与清明小长假“双假”叠加，形成6天连休假期。铁路部门提醒，春假、清明假日运输期间动态开行的列车较多，请旅客及时关注车站公告或铁路12306网站信息，提前安排行程；暂未买到车票的旅客，可使用中国铁路12306网站、12306手机APP中的候补购票功能候补购票；长三角许多城市有两个及以上火车站，出行前务必确认乘车信息，勿因跑错车站耽误行程。

文/晨报记者 郁文艳  
图/中国铁路上海局集团有限公司