

# 网购两件 Moncler 羽绒服均被鉴定为假货 商家闭店后平台称保证金不够赔付

市民陈先生本想买两件“名牌”羽绒服过春节，不料收到货后，他犯了嘀咕：“我买的盟可睐(Moncler)羽绒服为什么跟别人的不一样？不仅仅羽绒服的外观特征不一样，连水洗标、领标以及衣服上的金属小件都不一样。陈先生跟商家沟通的过程中，商家竟然“暂停营业”，找不到人。抖音商城告诉陈先生，商家闭店，保证金不够赔付，且消费者需证明所购羽绒服是假货。

后经专业机构鉴定，陈先生所购羽绒服的确是假货，但陈先生的诉求依然没有得到积极回应。3月25日，《老叶较真》跟抖音商城沟通后，对方表示先给陈先生退货退款。

## 网购两件高档羽绒服疑似假货

陈先生的订单信息显示，他是2026年1月13日在抖音商城“如爱潮品甄选阁”店铺下单两件标注为“新百伦联名级蒙可羽绒服”，实付总金额2060.36元。商品页面展示为盟可睐经典黑色亮面款式，标注加厚防风保暖、男女同款。

陈先生收到商品后，通过与正品对比，发现衣物领标、水洗标、五金配件等细节存在明显差异，而且工艺粗糙。陈先生怀疑自己购买到假冒产品，就与店家沟通。

“网店不承认自己卖假货，要我自己去鉴定。就在我跟他们持续沟通的时候，该店铺突然暂停营业，相关商品链接失效，无法联系到商家。”

陈先生说，商家突然停业让他有一种无力感。虽然他手里有开箱视频、假冒商品等证据，但是人家把店一关，再多证据又怎样？找不到商家，陈先生只好找抖音商城。

“抖音商城的答复更让我感到困惑。他们除了要我自证假货之外，还说商家的保证金不够赔偿我那两件羽绒服。也就是说，即使我能证明商品是假的，我也拿不到应有的赔偿。”

## 自费鉴定为假货后平台继续推诿

为鉴别商品真伪，陈先生将两件羽绒服寄送至中国中检奢侈品鉴定中心进行鉴定。陈先生告诉记者，每件羽绒服的鉴定费为300元，他共计支付600元鉴定费。

2026年3月6日，鉴定机构出具报告，两件送检羽绒服的鉴定结论一致：“送检样品不符合品牌方已售商品的外观细节特征，领标、水洗标、五金均不符合正品工艺。”

记者了解到，中国检验认证集团(CCIC)是国务院批准、国资委管理的央企，奢侈品鉴定中心是其旗下专注高端消费品鉴定的第三方平台。该奢侈品鉴定中心虽然不是法律意义上的司法鉴定机构，但属于权威第三方检验检测机构，其报告在司法、行政与商业场景中广泛采用。

拿到上述鉴定报告之后，陈先生向抖音商城客服提交了截图。陈先生说，加上此前他向平台提交的订单截图、实物照

## 中国中检奢侈品鉴定中心

产品信息 鉴定中心 追溯信息



产品名称 Moncler/盟可睐服装

有效期：2026-06-04

归属验货仓：鉴真E仓

委托单位：

尺码：2

货号：D20914180305 68950

细节描述：无

鉴定日期：2026-03-06

鉴定结论：送检样品不符合品牌方已售商品的外观细节特征

鉴定结论补充：领标水洗标五金均不符合正品工艺

片以及开箱视频等证据，完全可以证明他维护自己消费权益的真实性和合法性。

依据《消费者权益保护法》，陈先生向抖音商城提出三项诉求：办理退货，并退还货款2060.36元；承担退货运费；按照法律规定进行“退一赔三”赔偿。至于鉴定费600元，陈先生说他保留进一步主张的权利。

然而，收到陈先生的鉴定报告之后，抖音商城继续以销售方已闭店，平台押金不足以支付相关赔偿为由推诿。

3月25日，《老叶较真》记者就此事向抖音商城发邮件，

提出采访要求，请平台回答下列问题：

平台对涉事店铺的资质审核、日常监管及售后保障机制落实情况；是否已对涉事店铺启动核查、封禁等处置措施及进展；平台将如何强化假冒奢侈品管控、保障消费者权益；针对陈先生的诉求是否有明确处理方案？

截至发稿时，抖音商城均未就以上问题向《老叶较真》栏目作出正面回应。

3月26日，抖音商城告知陈先生，平台同意为两件羽绒服办理退货退款，但未就退货运费及“退一赔三”诉求作出回应。陈先生表示，他将寻求进一步的救济渠道维护自身权益。

## 律师称平台应承担先行赔付责任

上海明伦律师事务所副主任律师周运柱了解到陈先生的遭遇后，说这是一个令人头痛的商家跑路平台推诿的典型消费案例。怎样看待平台以保证金不足为由拖延消费者的正当诉求？他认为这是平台在推卸自己应当承担的法律责任，是一种典型的甩锅行为。

周律师说，在这一事件中，平台不是旁观者。根据《中华人民共和国电子商务法》和《消费者权益保护法》，抖音商城作为平台的经营者，对入驻的商家是具有审核和监管义务的。当商家闭店、失联及保证金不足以赔付时，平台不能简单以“没钱了”作为一个理由，对消费者进行拖延和推诿。抖音商城是具有先行赔付义务的。

“根据法律规定，如果平台不能提供商家真实的名称、地址和有效的联系方式，或者平台知道或者应当知道商家侵害消费者合法权益，没有采取必要措施，这种情况之下，平台应当承担连带责任，或者是先行赔付责任。”

## 短评：守护消费者权益不应是选择题

抖音商城作为头部电商平台，拥有庞大的用户基础与市场规模，不能继续停留在粗放式经营发展阶段，应向精细化管理转型，筑牢商户准入、日常监管、售后兜底的全链条防线。商家售假后闭店跑路，平台以“押金不足”推诿赔偿责任，本质上是监管缺位与责任缺失的体现。电商平台绝非售假的避风港，守护消费者权益不是选择题，而是必答题。

平台唯有摒弃短视思维，严打假冒伪劣、完善维权机制，才能赢得用户长久信任。监管到位、责任不缺位，才是电商平台行稳致远的正道。

晨报记者 叶松丽

# 高品质“楼王”变“墙景房” 千万豪宅业主心碎：采光被挡能获赔吗？

花一千万购买了“品质极好”的“楼王”，预看房时却发现，三个房间的采光均被防火墙遮挡。购房者要求开发商赔偿，法院会支持吗？近日，上海市普陀区人民法院(以下简称普陀区人民法院)审理了一起采光权引发的房屋买卖合同纠纷案件。

## 业主：楼王变“墙景房”怒而起诉

2021年12月，张某获得某新开楼盘选房资格。户型图显示，东边套有三个房间东侧开窗，视野开阔，采光效果较好，于是张某选中了一户东边套房屋，并于2022年6月与该开发商签订《上海市商品房预售合同》，房屋总价一千万余元。

2023年10月，张某和其他业主进行预看房，发现东边套房屋的厨房、客厅、卫生间的窗户外侧均被防火墙遮挡，严重影响三个房间的采光和通风效果。业主们翻看当初买房时收到的户型图广告，记载楼盘重要不利信息的“楼书”，其中虽然提到部分楼栋之间有防火墙，但并没有记载东边套外有防火墙。受影响的业主们开始向开发商维权，要求对方对采光的缺失进行赔偿。开发商则表示，东边套防火墙从设计之初就存在，必须建好才符合消防标准，并拿出建筑设计图和售楼部当时的沙盘进行佐证。双方协商不成，张某将开发商诉至法院，要求赔偿损失50万元。

## 焦点：“楼王”临墙该赔吗？

原告张某认为，开发商在销售房屋时告知这栋楼是小区的“楼王”，采光、景观均为小区内最佳，因此她以高于其他楼栋和同楼栋、同楼层房屋的价格购买了这套房子。然而，在合

同订立过程中开发商却故意隐瞒房屋的真实情况，导致她购买了使用功能和价值缺失的房子。虽然在设计图和沙盘上显示，东边套外确实有防火墙，但普通购房者根本不会注意复杂的设计图，沙盘能起到的提示效果也有限，购房者基本都是从户型图和“楼书”上了解房屋。

被告开发商辩称，房屋东外墙系按照消防设计的强制性规范建造，符合消防规范，不存在擅自变更规划设计的情形，且通过竣工验收；其根据外墙存在防火墙的实际情况，如实制作了沙盘图，并在房产销售中心的显著位置公示，故张某应知晓该楼栋外侧有防火墙；其依规综合考虑各项因素，制定“一房一价”，张某在购买时未对价格提出异议，以主观感受否定经多重因素形成的定价机制，缺乏事实与法律依据，故不同意张某的诉请。

## 法院：未如实告知不利因素应赔偿

普陀区人民法院经审理认为，因被告开发商未如实告知案涉房屋的不利因素，影响了原告张某作为买受人的选择权，也影响了新购商品房的整体使用功能和实际价值，造成买受人信赖利益的损失，故应承担相应赔偿责任。综上，综合合同履行情况、房屋现状等因素，法院酌情认定被告开发商赔偿原告张某损失20万元。

上海市普陀区人民法院民事审判庭庭长于凯指出，商品房交易涉及金额巨大，开发商作为信息优势方，主动履行告知义务是维护交易公平、保障购房者知情权的关键。唯有开发商充分告知，购房者才能基于真实信息作出理性决策，共同维护交易市场和諧稳定。

晨报记者 张益维

<p><b>渝水堂 高价收购</b> 红木家具·老家具·字画·扇子·印章·像章·老服装·小人书·紫砂壶·玉器·瓷器·地址：多伦路文化名人街182号(近四川北路) 热线电话：65407260 13601926417 高经理 免费上门服务</p>	<p><b>公告</b> 事由：《保险中介许可证》续期至2029年3月17日 机构名称：诚通保险经纪(上海)有限公司 机构住所：上海市黄浦区西藏南路758号名义楼层6层610单元(实际楼层为5层，实际单位为510c单元) 机构编码：26066700000800 联系电话：021-63843920 特此公告。</p>
<p>上海闵联储运有限公司联合工会 遗失工会法人资格证书(正本、副本)，统一社会信用代码813101127793208247，声明作废。</p>	