

今起试营业,部分餐饮率先解锁,4月29日整体开业

# 徐汇太平洋百货变身“新六百 YOUNG”

时光匆匆,承载着三代上海人青春记忆的徐汇太平洋百货自2023年8月31日关门至今已近3年,终于要以“新六百 YOUNG”的全新姿态和大家见面了!这近3年的等待,不是结束而是全新的开始!

记者实地探访了解到,这座商场将于4月10日开启试营业,部分餐饮商户会率先“抢跑”。不过试营业期间,商场部分区域还处于装修状态,4月22日场内商户基本开业,4月29日将整体开业。从1993年惊艳亮相到2023年遗憾闭店,再到如今破茧重生,这份上海跨越近三分之一世纪的商业情怀,终于要在这个春天重新绽放光彩,成为徐家汇商圈又一“王炸”新地标。

试营业首日解锁 N 家美味  
部分还有开业福利

记者在现场看到,新六百 YOUNG 目前已进入收尾阶段,阳光下三层高的无界玻璃幕墙特别通透亮眼,远远望去就像一块悬浮在城市里的水晶盒子。商场保安透露,4月10日商场会开启试营业。记者查询发现,拉蒂娜·巴西牛排馆、牛 New 寿喜烧、立方铁板烧、嘻游记中国烤肉和烟火长安无限烤串 5 家餐饮店将在当日率先开门迎客。

其中,拉蒂娜·巴西牛排馆是徐汇首店,附近的居民、白领终于可以就近吃上了。开业期间还会赠送巴西特色饮品,一口滋滋冒油的巴肉配上清爽饮品,幸福感直接拉满。一直大排长龙的牛 New 寿喜烧也将同步开启试营业,虽然附近的徐汇百联已经开了一家,但新六百的开业后应该能互相分散下排队人流,大家可以更容易实现和牛自由。还有立方铁板烧,现点现做的铁板料理香气扑鼻,师傅的花式翻炒自带观赏性,吃的不仅是美味更是仪式感;嘻游记中国烤肉主打潮流中式烤肉,创意菜品颜值与口感双在线;烟火长安无限烤串则承包你的夜宵快乐,各种烤串滋滋作响。

当然,惊喜不止于此!餐饮大军还在持续解锁中:HWARANG 火浪·铁板韩食将于4月15日正式开业,开业特惠直接拉满,75元代100元的代金券可囤,吃货们可别错过这个羊毛;打工人的福音 ideaPod 工作咖啡将于4月16日开启试营业,又多了一个唤醒元气的好地方;手心兔·手作烘焙 lab4 月20日正式亮相,各种颜值爆表的

手作烘焙,妥妥的治愈系小美好。

4月29日整体开业  
时间表收好避免跑空

相信很多对新六百 YOUNG 期待已久的市民们已经按捺不住想要冲的心情了,但贴心提醒一句:别着急,不然可能会跑空!商场日前发布的官方消息称:“4月22日,一切就绪,45家品牌强势入驻”。但记者调查发现,实际入驻进度略有差异,部分热门品牌会稍晚登场。

比如备受期待的 MUJI 无印良品城市旗舰店围挡上显示,该店将于4月25日正式开业。记者现场看到,这家旗舰店占据商场1-2层近一半的空间,除了常规的零售品类,还同步配套了 MUJI CAFE 和 MUJI DINER,逛累了可以坐下来喝杯咖啡、吃顿简餐。

被称为“韩国国民衣橱”的 musinsa standard 拥有3层楼的超大空间,从落地玻璃窗内可以看到部分衣服已经上架。据店长 Will 透露,该店将在4月24日开业,韩系潮流爱好者可以冲一波。

SM TOWN 中国首店尚未获悉其具体开业时间,目前其店外的两块大屏已亮起,一面放着女团 aespa 的照片,另一面则在播放宣传视频。店内装修充满银色科技感,令人期待开业后会有怎样的呈现。

其他会入驻商场的还有新锐香氛品牌第三宇宙上海首店、全年龄段沉浸式亲子空间汤姆猫

乐园全国旗舰店、新加坡顶流 CowPlayCow-Moo、泡泡玛特主题快闪店,乐高积木主题快闪店、MINISO 甄选旗舰店、Project ONE 徐汇旗舰店、老凤祥 ip 主题店等等,可以说是你想逛的全都有。

记者从商场相关人士处了解到,4月22日场内商户基本都会开出来,不同品牌可能会有自己的开业时间。项目整体全面开业仪式定在4月29日,届时所有入驻品牌将全部营业。所以想要一次性打卡所有品牌、解锁全部玩法的话,建议等到4月29日再冲,避免提前跑空。

从太平洋百货到新六百 YOUNG  
藏着三代上海人的青春

说到市民们这么期待关注新六百 YOUNG 的原因就不得不提它的前身——徐汇太平洋百货。这座诞生于1993年的商业地标,承载了太多上海人的青春与回忆,是刻在几代人心里的情怀符号。

在上世纪90年代到2000年代,太平洋百货可是魔都的“时尚顶流”,它精准定位年轻客群,率先打破传统百货的经营模式,第一次将餐饮、休闲和娱乐业态引入百货商场,引发整个行业的效仿,也让“逛商场”从单纯的购物,变成了兼具休闲、社交的生活方式,成为70后、80后甚至90后的青春聚集地。当年,很多上海人第一次约会、第一次买潮流服饰、第一次吃商场里的美食,都发生在这里。

2023年8月31日,这座陪伴上海人近30年的太平洋百货徐汇店正式闭店,让无数人倍感遗憾。当时,老人们来逛一边还会怀念它刚开业时的热闹景象,80后、90后来逛则是回忆和朋友逛吃打闹的时光,全网都刷屏“爷青结”。

如今新六百 YOUNG 在徐汇太平洋百货的原址上进行全面焕新,打造这样一个集城市游乐场、共育生活场、都市社交场、年轻运动场于一体的商业空间。不仅填补了徐家汇商圈高品质亲子与潮流文化领域的空白,更在保留城市情怀的基础上,注入了年轻化、潮流化、体验化的全新活力。它既实现了“老地标”的新生,更将承载着三代上海人的回忆去奔赴与新一代年轻人的美好相遇。

所以,你准备好去逛一逛这个新地标了吗?

晨报记者 商依琳

