

外滩、武康大楼揽拍大军退潮

上海野生摄影师转战新晋地标,价格已经低到五元一张

假如你最近来到外滩、武康大楼等城市地标,或许会发现一个显著的变化。曾经长期霸占最佳机位、挤占通行空间甚至引发摩擦冲突的“揽拍大军”,如今已几乎销声匿迹。

近日,记者实地走访上海多个地标发现,武康大楼周边的揽拍现象已全面退场;外滩虽仍有极少数摄影师“铤而走险”,但也收敛了堂而皇之占道拉客的做派。严管之下,消失的“野生摄影师”们退向了何处?调查发现,不少人正悄然向游客量较小的次级景区,或是尚未被严格监管的新晋网红打卡点“迁徙”。

与此同时,大批摄影师告别街头“打野”,转而用心经营线上账号以获取稳定的约拍客源。然而,随着从业者的不断涌入,这个本就鱼龙混杂的行业,又出现了新一轮“价格踩踏”的内卷。



最好的机位已经还给游客
但仍有人“铤而走险”

去年八月,《新闻晨报》曾报道武康大楼周边揽拍现象严重,部分摄影者长期霸占最佳机位,挤占本就有限的通行空间,甚至屡次引发摩擦冲突。时隔大半年,这一街头乱象已得到显著改善。

4月14日下午,记者重访武康大楼。此前被拍客们长期占领的人行道沿街机位,如今已真正还给了市民游客。现场秩序井然,大家在武康大楼前同框打卡,通常快速按几下快门便会自觉将机位让给下一位。相比过去揽拍、商拍动辄十几分钟的“凹造型”,如今普通游客们的打卡效率显著提升。

在水车马龙的五路交汇口,记者注意到多名身着制服的城运中心工作人员正在维持秩序。“我们是今年年初接到的通知,现在不光是揽拍,一般的约拍、商拍在这里都是不被允许的。”一名工作人员向记者解释,“遇到带相机的我们会先上前劝导,如果劝阻无效,我们会直接通知城管部门来处理。”

除了武康大楼,作为揽拍另一大“重灾区”的上海外滩,情况也大为改观。自去年8月中旬外滩针对此类扰乱公共秩序的行为开展专项整治以来,明令屡教不改者将面临行政处罚,成效初显。

记者从外白渡桥沿江一路步行至南京东路附近,过去那种手持平板、端着相机强行拉客的“揽拍大军”已几乎绝迹。不过在严管之下,仍有极少数摄影师选择铤而走险。他们将显眼的平板电脑换成隐蔽的手机,混迹在人群中,压低声音“悄咪咪”地向游客推销。

难道他们不害怕行政处罚吗?

面对记者的疑惑,一位伺机揽客的摄影师显得不以为然:“我都被抓到七八次了,在这干的兄弟哪个没被抓过?”他身旁的其他几名摄影师也表示同意,“抓到大不了就罚200块嘛。一天能赚个五六百,交完罚款还能剩三百,总比在外面打工强。”

樱花树下、苏州河巨轮……
揽拍如今跟着热点走

消失的“野生摄影师”并未彻底退出历史舞台。面对严管,他们中的不少人选择了“战略转移”,向游客密度相对较



小且暂没有被严格监管的次级景点或新晋地标迁徙。

沿着外白渡桥顺苏州河向西步行几百米,在外滩源的圆明园路附近,记者看到了几名背着相机、手持平板的摄影师正在路口“蹲点”。工作日的下午,这里人流稀疏,他们等待良久,却鲜少有游客驻足问询。

“今天没事晃到这边来了……没生意。”有着十几年摄影经验的金师傅对记者说,“外滩那上面人都不让去了,所以只能选择来这些地方碰碰运气。”

在他身旁,摄影师嫩嫩正在对着空旷的街景按下快门。“我打算今天先拍点空镜,然后用AI合成一个人像上去,作为样片展示给客人看。”她解释道,这种方式不仅能提供取景参考,也规避了以往先行“偷拍”可能引发的隐私侵权争议。

此外,“追着热点跑”也成为了他们维持生计的新策略。近期,继“LV巨轮”之后,停泊在苏州河上的大船“虹书舫”成为市民游客打卡的新宠。记者在乍浦路桥上看到,这里已悄然聚集了不少揽拍客。“拍照不?要不要来张照片?”一名摄影师熟练地向路过的记者吆喝着招揽生意。

而在前不久的樱花季,天安千树乃至顾村公园等赏花胜地,同样活跃着他们的身影。“你看,我前阵子都在这些公园里拍。”一名摄影师翻动着手里的客照向记者展示,“这也是最近这儿热度高了,才转战到乍浦路桥这边的。”

线上约拍成新选择
揽拍也打起价格战

在摄影圈的“黑话”里,这种在街头随机揽客的行为被称

为“打野”。伴随多地市容管理部门对线下揽拍亮起红灯,不少“打野选手”顺应变化,将阵地从线下街头转移到了线上社交平台。

有着九年摄影经验的孙师傅就是其中一员。“我今天主要是在等约拍的客人,趁着空档,就顺便看看能不能再‘捡漏’揽几个散客。”他告诉记者,自己早年间曾在全国各大景区游走“打野”,如今则选择稳定扎根上海。通过精心运营自媒体账号、持续展示高质量成片,他逐渐有了稳定的收入来源。

“现在做约拍,一名客人的收费大概在五六百元,平均每天都能有一单生意。算下来,其实跟以前在街头风吹日晒地‘打野’收入差不多。”

嫩嫩也同样在用心经营着个人的社交账号。在她看来,从“线下拉客”到“线上种草”,不仅是生存策略的调整,更带有一丝职业认同感。“把这些照片放在社交平台上,除了能吸引潜在的客人,客观上对宣传咱们上海的城市地标和商圈,多少也是有一些贡献的吧。”她对记者说。

门槛的骤降,不可避免地引发了行业内的“价格踩踏”。不少资深摄影师向记者大吐苦水:随着越来越多的人涌入,市场正陷入靠拉低价格来吸引游客的恶性竞争泥沼。在记者的实地走访中,部分摄影师甚至将“拍摄+修图”的打包价卷到了10元甚至更低。

“没有什么要求吧,能吃苦会摄影就行了。”一名在外滩附近揽拍的摄影师向记者直言,这行对技术并没有太高要求,甚至只要简单懂一点“曝光三要素”就能上岗赚快钱。

“不少人是边干边学的,别说十元一张了,三十元五张,甚至五元一张的都有,这压价就把你压死了。”孙师傅无奈地对记者说。他认为,这些新面孔中,有不少年轻摄影师是在“干中学”,只求微薄的回报来练手积累经验;也有一些人则纯粹是因为当前生意难做,只能靠无底线的低价来抢夺客源。这种“劣币驱逐良币”的做法,让坚持“卖技术”的老摄影师们生存空间被极度压缩。

“我这个年纪是要养家糊口的,初衷还是想靠真手艺挣点钱。现在转去做自媒体号,也算是能给自己积累点‘品牌’价值,在这个圈子里挖一道护城河吧。”他补充道。

晨报记者 崔逸星

