

“游戏+”的无限可能

AI全链赋能,结合文旅激活线下消费

近日,上海为游戏产业送出政策“大礼包”——“游戏沪十条”,从品牌建设、科技创新、跨界融合、人才培养等多维度构建了系统性的支持体系,旨在推动游戏产业高质量发展,打造全球“游戏创新之城”。

其中,“深入实施‘游戏+’”相关条目引人注目,明确提出要放大游戏产业的溢出效应,支持游戏企业运用技术特长和游戏化机制,为医疗、教育、文旅、体育、传统制造业等广泛领域赋能,并鼓励构建“文商旅体展”融合发展新范式,对具有创新性、引领性的项目给予最高200万元的支持,这也标志着游戏产业从单一的娱乐功能向更广阔的社会经济价值空间跃迁。

从虚拟到现实 “游戏+”实践百花齐放

“游戏沪十条”的出台,为早已在“游戏+”领域积极探索的企业注入了强心针。沪上游戏企业一直在将自身的技术、IP与创意,融入城市文化,进行各种跨界创新实践。

在“游戏+文旅”的赛道上,世纪华通动作频频。其旗下盛趣游戏依托《传奇世界》《永恒之塔》《龙之谷》等经典IP矩阵,打造了一系列线上线下联动的文旅新场景。

2023年,《传奇世界》二十周年之际与上海文化地标豫园展开深度联动:线上游戏中精准复刻了九曲桥、湖心亭等经典景观,打造沉浸式游园地图;线下则在黄金广场搭建高达3.5米的“落霞岛”国风蛋糕美陈,并联合湖心亭、童涵春堂等老字号推出“传世元宝茶”等限定饮品与主题周边,实现了游戏IP对线下消费场景的赋能。2024年中秋,《永恒之塔》则携手百年老字号真老大房,推出烙印游戏图腾的定制月饼礼盒,并在南京东路开设主题快闪店,成功将游戏情感链接转化为线下消费与打卡热潮。2025年,《龙之谷》十五周年之际于上海百联ZX造趣场举办“夏日奇幻冒险”活动,通过沉浸式打卡、电竞赛事与玩家见面会,再次验证了游戏IP为线下商圈引流的大势所趋。

米哈游的“游戏+”实践则展现出顶级IP的全球影响力与文化承载力。公司不仅从《原神》的“璃月”、《崩坏:星穹铁道》的“仙舟”等游戏世界中深度融入中华优秀传统文化,更通过线下大型活动成功拉动消费。去年五一假期的“星铁LIVE”演唱会、今年元旦的“原神FES”嘉年华,均吸引了大量全国乃至全球玩家赴沪参与,直接带动了本地交通、酒店、餐饮、零售等消费,成为“以虚促实”的典范。

此外,米哈游还积极探索“游戏+出版”的创新模式,游戏《崩坏:星穹铁道》从去年开始已经连续两年向玩家免费赠送总量达240万册的纪念画册,今年预计7月开始陆续发放给玩家,由上海世纪出版集团旗下的上海音乐出版社承制。这一举措不仅以实体形式深化了与玩家的情感联结,更借助游戏IP的巨大影响力,推动了传统出版行业的“破圈”与跨界融合,展现了游戏产业赋能实体经济的多元路径。

叠纸游戏则擅长以情感为纽带,连接传统文化、城市记忆与社会公益。在《奇迹暖暖》《闪耀暖暖》中,叠纸与故宫博物院、国家京剧院等机构合作,以数字化形式再现华服之美,让年轻玩家在游戏中领略传统技艺。在“游戏+城市”方面,《恋与制作人》曾与上海豫园合作中秋灯会,将游戏元素融入传统灯彩,并联动多家餐饮老字号,有效带动了商圈消费。2024年,其与上海动物园合作的夏日主题活动,让玩家在虚拟游戏中体验动物保育工作,学习相关知识,成为“游戏+公益”的典型范例。



突破边界 游戏成为“数字超级容器”

“游戏沪十条”将“游戏+”单独列为一条进行重点扶持,其深意何在?对此,曾参与政策前期调研座谈的世纪华通公共事务副总裁王振勇有着深刻体会。他接受晨报记者专访时表示,这一举措意义深远。“首先我觉得本身在过去的游戏产业发展的过程当中,其实游戏还是有一些‘污名化’,有些人对游戏的价值还有一些误解,所以我觉得这一次通过‘沪十条’单独把‘游戏+’单独一条来做支撑,首先是有助于打破游戏产业的边界,将游戏从单一的娱乐属性,升级为整个数字经济时代的数字超级容器。”

王振勇表示,过去二十年,游戏产业的娱乐与商业属性已逐渐得到充分发挥,但其“功能”属性仍有巨大潜力。“游戏沪十条”里“游戏+”政策的明确,正是对社会认可游戏多元价值的强力信号。对于企业而言,专项支持的意义“大于资金本身”,其指引方向的意义更强,让游戏行业可以更有针对性地去尝试跨界努力。“每次跨界,对人才的融合、知识的融合等方面其实都有

很大挑战,政策方面的支持有助于降低企业创新的试错成本。”

在谈及具体的“游戏+文旅”融合时,王振勇认为其核心价值在于“实现了传承与商业创新的双向奔赴”。对老字号而言,游戏打开了触达年轻群体的全新通道;对游戏企业而言,深厚的文化底蕴与丰富的线下场景,则为游戏创作提供了宝贵的内容素材,并能满足玩家日益增长的多元化、线下化体验需求。“我们也会结合上海本身的红色文化、海派文化、江南文化,融入更多的产品内容当中,通过游戏引起玩家的兴趣,吸引他们更愿意去了解这些文化。”

AI赋能 重塑游戏研发与未来体验

“游戏沪十条”中强调“加强科技赋能”,支持AI在游戏研发等环节的创新应用。在这方面,世纪华通等头部企业已率先布局,将人工智能技术深度融入产业全链条,不仅实现了降本增效,也在努力勾勒未来游戏的全新形态。

王振勇介绍,世纪华通已将AI提升至公司战略层面,推行“全员AI”,其应用已贯穿游戏研发、测试、运营、客服等全生命周期。例如在游

戏测试环节,借助AI自动化测试工具,可将原本需要两三周的工作量压缩至三到五天完成,并能通过海量测试数据挖掘出传统方法难以发现的偶发性问题,极大提升了产品质量与稳定性。在美术生产端,公司自研的AIGC创作平台,在2D原画、立绘等场景的效率提升“非常明显”,实现了降本增效与质量提升的双重目标。

AI运用到游戏场景中,其旗下《传奇世界》推出的AI智能NPC“玄玄老人”,已能实现与玩家的自然语言交互,提供实时攻略与剧情互动,展现了AI增强游戏沉浸感的潜力。

在运营与客服环节,AI同样大显身手。“在客服运营当中,我们目前利用智能机器人,假如有用户的电话过来,我通过内部的AI支撑能力,能让客服人员快速调取该玩家在游戏中的所有历史行为数据,从而快速解答问题。”王振勇举例说明。

更令人期待的是,AI正在为游戏的根本性创新孕育可能。王振勇表示,当前AI的应用主要集中在“降本增效”,而未来的愿景在于“玩法创新”。“我们也希望能借助AI的出现,包括AI能力的发展,让我们出现一些真正意义上的玩法创新。尤其是‘千人千面’,包括高度拟人化的NPC能真正出现,让游戏更好玩、更令人期待。”

应对AI浪潮,世纪华通去年发起联动多方举办了第一届“数龙杯”全球AI游戏及应用创新大赛,首届便吸引了超过150个团队参赛,展现了行业对AI变革的广泛热情与探索。今年第二届比赛也在如火如荼地进行中,同时本届赛事与“文创上海”创新创业大赛进行了深度合作,所有入围“数龙杯”的团队可以同步参与第四届“文创上海”智能未来+赛道评选,实现“一次报名、双赛参与”,为参赛团队解锁双倍曝光机会、多重政策扶持与行业资源。

据王振勇观察,从比赛情况来看,目前AI在应用层面的商业化比在游戏产品本身更为成熟,但随着世界模型等技术的发展,他对未来涌现出真正创新的AI游戏作品充满期待。同时,他也清醒地意识到,AI发展伴随着版权等新问题出现,企业需要有针对性地进行数据训练与合规管理。



晨报记者 陆乙尔