

优化取号规则,五一还有联动优惠 “听劝”的烤鱼店火爆出圈

“听劝”的烤鱼店优化线下取号规则 “开门来排队,中午就吃上了”

都说“烤匠排队的阵仗比明星还大”,上海首店线下取号规则优化调整后,效果如何?工作日的中午,新闻晨报记者来到五角场合生汇二楼的烤匠门口,一探究竟。

“我是上午10点商场开门进来取的号,现在是中午12点半,就快轮到了,比想象中快多了。”顾客李女士对新闻晨报记者说。

“我们是第一次来,之前很担心排队太长,所以开门前就赶来取号了。没有网上传说的这么夸张,排队很有序,还有免费的水和石膏猫涂色活动,体验感不错。”正准备入店的顾客张女士和同伴说。

记者看到,烤匠门口的几排座位坐满了等候的顾客,沿着商场栏杆排开的等位区也都已坐满。不少座位前摆着小圆桌和颜料、画笔、纸巾,顾客拿着石膏猫在涂色。店门口的茶水区提供免费的菊花红枣茶和黄瓜柠檬水,缓解顾客等待的疲劳。有顾客出示排队凭证,在前台领取免费的青花冰淇淋品尝。还有的顾客甚至打开电脑,一边排队一边办公。

店门口立着一块醒目的排队须知,标明取号时间10点、叫号时间10点50分、开餐时间11点,以及等位规则和小程序页面步骤。

烤匠合生汇店店长王俊告诉记者,针对此前顾客、网友反映的黄牛乱象,烤匠不断在对线下排队取号规则做出优化调整,呼吁大家抵制黄牛、拒绝黄牛,也欢迎大家积极举报黄牛,共同营造一个公平健康的消费环境。

根据现有的规则,高峰期,用餐者本人必须现场扫码在小程序上取号,取号时要将本人真实手机号告诉前台工作人员,以便取号平台记录。

进店就餐时需要再次扫码,以验证就餐人手机号与取号时是否为同一人,并出示含有手机号的小程序画面,进行动态演示,截图和分享页面无效。若取号人与进店用餐人手机号不一致,将无法进店用餐。

周一至周四晚上7点后、周五至周末晚上8点后,可使用大众点评线上取号页面。建议顾客在前面还有35个号时到现场等位,避免过号。过号30分钟内可以顺延3桌,过号30分钟则需重新取号。每个手机号每天限取一次号。

“每天上午10点前来的顾客,可以在楼下星巴克门口等待,由工作人员带到楼上排队。10点商场开门后,顾客在2楼中庭等待取号即可。”王俊说。

记者挑选工作日中午和晚间时间,进行了两次排队测试。中午12点取的号和晚上6点取的号,收到“还需等待3桌”提示的时间,分别为下午2点15分和夜里10点13分,表明两次测试的等候时间分别为2个多小时和4个多小时。

而在测试的次日凌晨1点14分,记者通过大众点评查询排队情况,发现店内1-2人小桌还有12桌,3-4人中桌还有22桌,5-8人大桌还有2桌。

店内工作人员告诉记者:“工作日排队长的话,大概需要5-6个小时,双休日8-10个小时,顾客的等位体验比之前好了。”

上海首店选址杨浦 也是“听4.5万年轻人的劝”

烤匠针对黄牛乱象推出的取号规划优化,被广大网友赞为“听劝”。记者了解到,由于烤匠上海首店开业即火爆,引来大量顾客前来打卡尝鲜,开业后单日取号最高突破6300号。当烤匠发现,黄牛团伙混入排队队伍中,并且非法兜售“黄牛票”时,烤匠即结合杨浦区相关部门的建议与指导,紧急召开内部会议,对排队就餐规则进行调整,以期减少大家排队进店就餐时间、提升排队等位体验、杜绝黄牛现象。

这并非烤匠的第一次“听劝”。今年的上海两会现场,市人大代表、杨浦区区长周海鹰就曾提到过烤匠的“听劝”——烤匠首店选址杨浦,是4.5万年轻人投票的结果。基于此,他说:“只要听年轻人的劝,满足年轻人的愿望,就有发展前景。”

记者了解到,当烤匠计划进军上海市场时,并未沿用常规的商业扩张策略,而是决定将选址权交给消费者,发起了“烤匠上海首店选址投票”活动,累计吸引11万人关注,4.5万名消费者参与投票,最终,五角场以23113票实现逆袭,成功胜出,其中超过半数票数来自杨浦高校的年轻群体。

社交媒体上,“我是大学生,请来五角场!”“为了这口麻辣,我们全班都投了”等留言刷屏评论区,一条高赞评论“五角场行不行?”更成为扭转投票战局的关键呼声。不少高校学生自发组建拉票群,发动同学、朋友参与投票,用青春热情

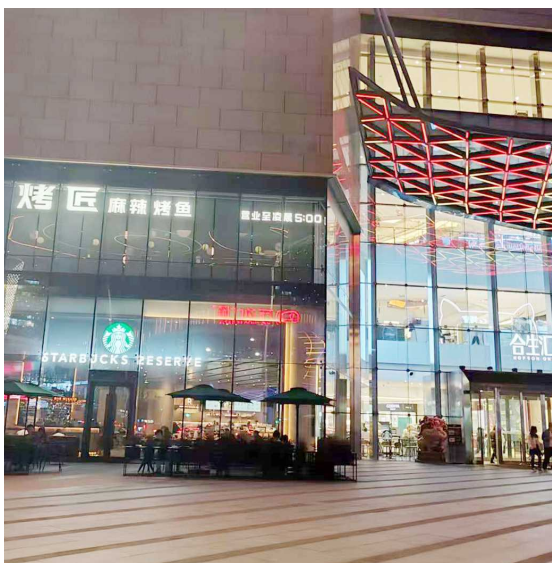
“想尝尝烤匠的烤鱼,排队太长怎么办?”

作为全国烤鱼界的“排队王”,烤匠上海首店在杨浦五角场合生汇开业后,火爆人气吸引众多市民游客想要尝鲜,但此前创下的“最长排队15小时记录”让不少消费者咋舌。

好在这是一家“听劝”的烤鱼店,能听4.5万年轻人的劝将上海首店落于杨浦,也能听顾客网友的劝,优化排队规则。最近一次线下取号规则优化调整后,现场排队的顾客们告诉新闻晨报记者,“排队比以前快了,工作日商场开门来排队,中午就吃上了”。

不仅如此,烤匠还联动五角场合生汇商圈,让一张等位票变身消费纽带,与众多商户携手推出优惠活动,激活商圈活力。记者了解到,相关优惠将延续到五一长假后。

一家烤鱼店能在五角场火爆出圈并延续热度,正折射出青年消费热潮与城市商圈升级的同频共振。



“请”来了这家心仪的美食品牌。

从投票初期的落后,到最终逆袭,五角场的大学生们也让烤匠品牌方看到了前所未有的消费热情。

五角场周边高校林立,Z世代聚集,凌晨时分仍有大量年轻人活跃在商场及周边,这里的消费活力与烤匠的客群定位也形成了完美匹配,烤匠因此将营业时间延长至凌晨,更好地

贴合年轻群体的消费习惯。

后续烤匠上海门店的选址,也延续了“由消费者投票选址”的模式。中山公园龙之梦凭借超高人气成为烤匠上海二店的落脚点,将于6月初开业。上海三店选址线上投票目前排名最高的是静安大悦城。

带火五角场商圈的等位票 五一假期还有联动优惠

一家店的火爆,除了选址听民意,在产品和服务上也要始终关注消费者需求。

记者了解到,来到上海的烤匠不仅带来了经典的麻辣烤鱼、手工黑豆花等招牌产品,还延续了“不社死有惊喜”的生日特色服务,有人过生日时,店员会精心准备拍照、贺卡等庆生仪式,在菜品之外构建起温暖的情感连接。

烤匠的爆火并非孤军奋战,而是与所在的合生汇商场、五角场商圈深度联动,形成“单点火爆、全域受益”的消费格局。

得知不少顾客希望在排号等位期间顺便逛逛商场、购物消费,烤匠联动商圈内多家商户,将一张小小的等位票,变成了串联多元消费场景的“消费券”,既缓解了顾客等位的焦虑,也带动了整个商圈的消费活力,实现了品牌与商圈的双向共赢。

“估计要到下午才能吃上,我们打算先去买杯奶茶,看电影,散场过来时间刚好。”记者采访时,不少顾客取号后表达了这样的等位安排。而这也是烤匠与合生汇商圈联动的初衷——让顾客在等位期间,能够充分利用时间,体验商圈内的多元业态,实现“等待不浪费,消费更尽兴”。

记者走访了星聚会、Coco、柠檬向右、中影等多家商户,工作人员均表示,凭烤匠排队小票,即可享受专属减免服务。柠檬向右的店员告诉记者,很多人都是拿着烤匠的小票过来的,“我们会给他们打八折。”星聚会店员表示,凭烤匠消费小票,可免费领取精美果盘1份,需搭配包厢,全天可用。

五角场合生汇相关负责人告诉记者,目前商场内,凭烤匠排队小票可享优惠的商户共有10家左右,优惠活动将延续到五一长假之后。4月18日,全国首家绿光派对SUPER店在合生汇开业,也将凭烤匠排队等位号到店享满减的优惠列入了开业福利中。

这种联动模式,不仅让顾客获得了优惠,也让商圈内的商户共享了烤匠的流量红利,更延长了顾客在商圈的停留时间。此前的春节长假,合生汇客流同比增长超过15%,顾客平均停留时长延长到5个小时以上,参与联动的商户,营业额平均提升15%。期待这条烤鱼带来的持续高人气,也能成功激活五一的消费活力。

“接住烤匠的流量,需要从被动承接转向主动经营。”合生汇市场部总监表示,烤匠的入驻,为合生汇注入了新的活力,也让商场更加明确了“体验与文化聚合”的发展方向。下一步,合生汇将持续丰富业态组合,拓展经营时段,把社交情感体验作为核心策略重点,进一步强化商场的社交属性以及夜间消费吸引力,让更多消费者愿意来、留得住、玩得久。

让更多“中国服务”“中国体验”走向世界

记者了解到,烤匠与商圈的联动,也是五角场商圈“首店经济”与“快闪文化”蓬勃发展的一个缩影。

如今,五角场商圈正从“传统高校商圈”向“青年创新活力圈”进化,这里汇聚了上海最密集的高校资源、科研机构及年轻人口,具备深厚的消费基础与创新基因。

神奇的烤鱼效应,也让转型中的五角场商圈进一步明晰了调整方向。杨浦区商务委介绍,烤匠的热潮背后,是杨浦区推动大五角场商圈深耕青春经济、拉动外来消费,持续升级服务的生动缩影。作为上海东北部百亿级核心商圈,五角场正以年轻化、国际化、场景化的消费新生态,吸引全球游客慕名而来,成为入境游消费新地标。

这样的业态升级,与大五角场商圈整体消费提质升级同频共振。近年来,大五角场商圈持续引入烤匠、宴月行歌等一批体验式、沉浸式餐饮首店与特色品牌,与汤泉等休闲娱乐业态形成互补,共同构建全天候、全场景、国际化的消费生态。从排队火爆的特色餐饮,到24小时不打烊的汤泉生活,再到首发快闪、潮流文创、电竞娱乐、国风演艺等多元业态,杨浦五角场形成了“青春、潮流、国际”的鲜明标签。

“包括烤匠在内,杨浦以‘玩转杨数浦’消费品牌为牵引,正让更多‘中国服务’‘中国体验’走向世界,成为吸引全球游客在沪体验中国式生活方式和消费活力的新名片。”杨浦区商务委相关负责人说。