



上海网络出版管理工作会议公布一系列数据 2025年上海网游销售收入1707亿

“上海原创”品牌国际影响力持续提升

2025年上海网络出版产业高质量发展 游戏电竞领跑全国

2025年，上海网络出版产业交出了一份高质量发展的优异答卷。根据2026年上海网络出版管理工作会议披露的信息，产业核心板块网络游戏销售收入再创新高，达到1707亿元，同比增长9.6%，增速高于全国8.4%的平均水平。其中，出海表现尤为突出，实现海外销售收入303亿元，同比增长13.7%。“上海原创”品牌国际影响力持续提升，米哈游《崩坏：星穹铁道》、叠纸网络《无限暖暖》等精品游戏接连捧回国际大奖。在上海企业的强势表现下，当年全国游戏产业年会“十强”评选中，上海企业斩获了六成关键奖项。

产业的蓬勃发展，得益于持续优化的营商环境。上海通过优化游戏版号属地审核流程，将平均耗时从38.6天大幅压缩至13.8天，效率提升近两倍。2025年，上海获批国产游戏版号441款、进口游戏版号35款，分别占全国总量的26.3%和36.5%，两项占比均居全国首位。此外，上海还积极争取到小程序游戏备案试点，完成逾万款产品备案，并吸引支付宝小游戏平台落户，为产业新形态发展扫清障碍。

上海游戏产业正从过去的规模增长，转向更深层次的价值深耕，“游戏+”成为主流发展方向。以波克科技为例，该公司在深耕小游戏赛道（2024年获中国小游戏百强企业榜第三）的同时，大力探索游戏的功能性价值。在“游戏+医疗”领域，波克科技联合高校和医院开发了针对儿童斜视、儿童ADHD（多动症）、老年人轻度认知障碍的游戏化筛查及康复训练软件，其中斜视产品让患者平均恢复周期缩短了30%，公司累计获得5张医疗器械注册证，并出版了国内首部《游戏化数字医疗概论》。在“游戏+教育”领域，完成7000人次职业技能认定；“游戏+公益”与“游戏+科普”层面的“游戏素养计划”已走进60个国家，覆盖8万名青少年。

电竞作为上海打造“全球电竞之都”的核心引擎，同样表现卓越。2025年，上海电竞产业收入达66.83亿元，持续保持国内领先。在《2025全球著名电竞城市产业发展指数排名报告》中，上海位列全球第二。全年举办各类电竞赛事、活动超过4000场，其中电竞亚洲冠军联赛（ACL）全球观看量超1.4亿人次。

2026年，上海电竞吸引力再度升级，DOTA2国际邀请赛（TI）、无畏契约全球冠军赛、第五人格全球总决赛三大全球顶级赛事官宣落地，使上海成为全球高级别电竞赛事最集中的城市。完美世界作为企业代表，继2024年成功举办填补行业空白的亚洲首届CS2上海Major后，将于2026年再度承办TI赛事，并计划深度融入中国文化与海派元素，将其打造为文化交流的超级窗口。企业也在同步探索AI与电竞融合，研发智能判罚、反外挂、AI解说等技术，为产业赋能。

“文商旅体展”的产业联动与带动效应日益凸显。2025年，ChinaJoy、BilibiliWorld、CCG EXPO三大展会联动全市15个商圈、81个地标，带动直接消费3.19亿元，同比增长39.6%。其中，第二十二届中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）吸引来自37个国家和地区的799家企业参展，观众达41.03万人次，同比增长11.8%。游戏公司音乐会（如米哈游、鹰角游戏）吸引超11万名观众，衍生品消费市场同样火热，叠纸科技的游戏衍生品业务突破12亿元。

为巩固优势、引领未来，上海市于2026年正式印发《关于支持游戏电竞产业发展的若干举措》（“游戏沪十条”），围

上海2025年全年网络游戏销售收入达1707亿元，同比增长9.6%，高于全国平均水平，海外销售收入303亿元，同比增长13.7%。《崩坏：星穹铁道》《无限暖暖》等上海出品精品游戏捧回多项国际大奖……2026年上海网络出版管理工作会议公布的一系列数据，为这座“全球电竞之都”与网络出版重镇的2025年写下了辉煌的注脚。在网络游戏、电竞、网络文学与融合出版多元赛道协同发力下，上海网络出版产业不仅实现了规模与质量的同步跃升，更在“游戏+”跨界融合、文化出海、营商环境优化等方面树立了全国标杆。

产业的强劲动能催生了媒体服务模式的深刻变革。作为上海本地具有重要影响力的媒体，《新闻晨报》敏锐捕捉产业脉搏，在连续两年以创新特刊深度介入ChinaJoy、Bilibili World等顶级展会的基础上，日前发布“二次元+数娱”全链路转型战略。这份战略以“中华魂、海派风、游戏力”为时代背景洞察，旨在通过打造原创IP、构建深度内容平台、创新实体特刊、孵化未来人才等一系列具体行动，赋能上海数娱产业生态，共同开拓新质生产力的蓝海。



绕产业集聚、精品创作、出海服务、科技赋能、金融人才等方面构建全链条支持体系。

作为核心承载区，静安区快速落地配套政策，七年累计投入扶持资金近2亿元，集聚了拳头游戏、EDG、JDG等超100家龙头企业，扶持政策覆盖全环节，单个项目最高配套500万元，重点项目最高支持2000万元。

根据2026年工作部署，上海将推进静安、徐汇、杨浦三大核心集聚区建设，实施精品游戏扶持计划，建成游戏出海一体化公共服务平台，并成立游戏产业投资基金，强化人才与金融支撑，目标直指推动网络出版产业从国内领先迈向全球一流。

新闻晨报深度赋能 从特刊到构建完整数娱内容生态

面对上海游戏电竞与数娱产业波澜壮阔的发展图景，《新闻晨报》并非旁观者。早在2024年，团队便开启了创新探索，以“paper+”理念推动纸媒的定制化、场景化与文化化，旨在重建与年轻用户和产业生态的链接。同时进行全案策划：以打卡盖章、活动路演、榜单攻略、票根联动等手段，促文商旅体展联动，推动主体活动价值溢出。而联动特刊的定制发行则与活

动主体共创，升级融合传播服务。

其动作包括推出《2024 ChinaJoy 特刊》——一份创新的12连版风琴折页特刊，它兼具产业深度思考与展会实用地图功能，并联动世纪华通，获得了《热血传奇》《龙之谷》等经典IP授权，初步构建了“特刊-展区-周边”互动闭环，成为玩家的“懂行”伙伴。

2025年，这一探索升级为打造首份创意“痛报”。在上海国际动漫月期间，新闻晨报联手B站推出的“痛报”单条小红书流量突破千万，成功将特刊转化为年轻人的“社交货币”。

同年，通过构建覆盖BilibiliWorld（BW）、ChinaJoy（CJ）、中国游戏开发者大会（CIGDC）的“特刊矩阵”，并在中国游戏产业年会上发布《游戏力大时代》特刊，深入思考“游戏+”在医疗、教育、文化出海等领域的溢出效应，《新闻晨报》确立了自身在数娱领域的专业公信力与独特影响力。

基于前两年的成功实践与对产业趋势的深刻洞察，《新闻晨报》在2026年提出将进行赋能游戏电竞的“三项行动”：游戏优质内容共建行动——创办一份游戏周刊及账号矩阵，联手品牌和优秀账号博主，共创优质内容服务平台；“游戏+”赋能老字号行动——“沪十条”明确写道大力实施“游戏+”战略，鼓励与上海老字号等实体经济跨界联动；联手共创IP跨界行动——晨报做好传播服务同时，诚邀各位共创内容和活动IP。

为此，这一全链路转型战略计划以构建完整的数娱内容生态为目标，战略核心为“一个账号、一个IP、一份特刊、一场赛事”。

“一个账号”计划打造产业深度访谈账号“次元观察局”。这一定位为上海数娱产业“智库”与“前哨站”的账号，将对话管理部门，第一时间解读如“游戏沪十条”等政策动向；同时邀请米哈游、叠纸、鹰角等大厂负责人及主创，探讨中华文化在算法时代出海、生成式AI重塑创作伦理等前沿议题，旨在链接管理端、企业端与受众端，产出深度洞察。

“一个IP”计划推出原创IP——AI动画剧集《魔都异闻录》。该项目以“寻找折叠背后的真相”为灵魂，设定在上海存在一个由信息碎片构成的“里世界”。《新闻晨报》的新闻人化身“封二分之一编辑部”的异能调查员，通过揭开真相、破除虚假信息收容异常，将克苏鲁式悬疑、赛博朋克热血与新闻专业主义深度结合。其最大技术创新在于利用AI生成技术，实现社会热点与动画剧情的高频实时互动，让“真实新闻”与“虚构动画”共鸣，传递“追求事实真相是最高级的异能”这一核心价值。

“一份特刊”是创新实体入口——次元周刊《晨报·破壁》。这份计划8-12版精装出版的特刊，既是“次元观察局”产业访谈的线下集纳，也是《魔都异闻录》IP的秘密档案。其交互亮点在于通过AR扫描，报纸可变为连接“里世界”的道具，为读者提供跨次元的触感体验，实现主流媒体影响力的“破壁”。

“一场赛事”将会是场聚焦未来的人才赛事——上海高校数娱创意盛事。在市委宣传部网络出版处支持下，新闻晨报计划于下半年组织该赛事。赛事逻辑将从单纯竞技向“人才选拔”转型，在设置硬核电竞项目聚合高校流量的同时，同步开设覆盖游戏策划、漫画插画、AI动画创作等维度的“数娱创意赛道”。赛事将联合合作大厂的HR坐镇，为创意赛道脱颖而出的学子提供真实的实习机会与“晨报推荐函”，旨在将其打造为上海数娱人才储备的“活水池”。

晨报记者 陆乙尔