



## Maje 举办 2026 春夏系列品牌活动

Maje 启航于巴黎，泊岸于上海，在黄浦江畔的 Olivino 油罐艺术餐厅，糅合巴黎优雅美学与上海摩登风范，落笔书写“Maje Girl 的航海日志”。木质门框旁的旗帜悠然轻扬，海滨氛围感拉满，草坪打卡区选用缆绳来装点，Maje Pool 泊着满载心愿的船只，橄榄林间错落摆放着沙滩椅与遮阳伞……目之所及，皆是值得定格记录的风景。Maje 2026 春夏系列 Look、新款 Milpli 系列包袋与 Maje White

Capsule 系列等，自然流露了独到时尚魅力，诠释了 Maje Girl 随性自在的风格叙事。夜色渐浓，Maje 与 Bar Leone 的四款联名特调，用微醺为日志写下独特注脚。此外，歌手王霏霏身着 Maje 2026 春夏系列钩花镂空无袖背心与阔腿长裤，搭配 Maje 2026 早春系列法式皮凉鞋与 Maje Milpli 系列白色亮片手提包，以恰到好处的朦胧感与精致感，演绎了慵弛有度的优雅姿态。

## GREENEXT 携中国企业 亮相 ChangeNOW 2026 可持续发展创新盛会

全球规模最大的可持续发展创新盛会 ChangeNOW 2026 于巴黎大皇宫启幕，汇聚了来自 140 多个国家、1000 余个解决方案、500 余家国际媒体、逾 4 万名决策者、创新者与变革推动者。其中，由 GREENEXT 主办的“‘中国可持续创新典范’主题边会与联合展示：气候方案、循环经济、中国文化”正式亮相，集中呈现了中国企业在循环经济、科技创新、文化传承与城市更新等领域的前沿实践。

不同于单一产品层面的展示，此次亮相更像是一幅由跨产业实践共同构成的中国可持续创新图景：从汽车制造与建筑材料，到美妆价值链与文化遗产数字化，中国企业正以更系统、更具落地性的方式，回应全球低碳转型、资源循环与负责任的价值链等共同议题。除了展示环节外，GREENEXT 于 ChangeNOW 期间举办的“中国边会：气候与循环产业解决方案”也成为本次活动的亮点，在呈现中国企业在产业转型过程中的实践成果的同时，进一步探讨了中欧之间在可持续发展议题上的合作模式与市场机遇。



## 丰吉“Rêverie à Giverny 浮生梦”雕塑 纳入印象派美术馆·吉维尼永久典藏

中国大陆艺术家丰吉 (FENG J) 的雕塑“Rêverie à Giverny 浮生梦”于 2026 年春天进入印象派美术馆·吉维尼 (Musée des Impressionismes Giverny) 永久收藏。印象派美术馆·吉维尼与奥赛美术馆、玛摩丹美术馆、橘园美术馆并列为法国印象派藏品重要艺术机构，藏有克劳德·莫奈之重要睡莲作品等诸多艺术瑰宝。

丰吉凭借“宝石颜料”和“Painterly 东方点彩主义”在全球艺术珠宝界成为现象级设计师。雕塑作品“Rêverie à Giverny 浮生梦”呈现了一只点水跃涟的“蜻蜓”，以钛合金为主体结构，在表面手绘晕染色辅以电镀，展现了油画调色般丰富的冷暖变化，而蜻蜓翼框内镶嵌着切面蓝色玉髓、岫玉、东陵石等。作为借鉴中国传统文人画的气韵的作品，雕塑“浮生梦”将与克劳德·莫奈及其印象派光影语言形成对话，并与 30 幅莫奈大作一起向公众展出。

## 可口可乐中国 十五载“净水”再升级，加码助力乡村校园饮水安全

可口可乐中国联合其装瓶合作伙伴中粮可口可乐与太古可口可乐宣布，将在 2026 年度向“净水计划”新增捐赠 15 台净水设备，总价值逾 50 万元。“净水计划”由可口可乐中国与壹基金于 2012 年共同发起，致力于为乡村校园饮水安全提供解决方案。项目迎来十五周年之际，可口可乐中国在加大项目投入的同时，还在原有公益模式基础上引入公众参与机制——从装瓶伙伴、员工到消费者，让更多日常行动成为“净水”的一部分，践行“一滴不够，一起才行 (Ripples of Change)”的理念，以点滴行动汇聚多方力量，激发更深远、持久的积极改变。

截至 2025 年底，项目已覆盖全国 29 个省(自治区、直辖市)的 6,221 所乡村学校，累计提供 6,836 台净水设备，帮助超过 330 万人次获得安全饮用水，普及



“水与卫生”知识，提升乡村学校学生卫生健康意识，促进学生养成良好的卫生健康习惯。其中，中粮可口可乐投入多台净水设备，并设立志愿者日，动员员工深度参与项目实施；太古可口可乐以员工公益跑形式，组织 135 名员工累计完成 510 公里，并将跑步积分捐赠给“净水计划”，专项用于支持福建乡村学校饮水安全改善。



## 雅诗兰黛集团 “粉红丝带”乳腺健康校园行 2026 年首站启动

雅诗兰黛集团“粉红丝带”乳腺健康校园行 2026 年首站在上海外国语大学正式举行。作为雅诗兰黛集团标志性的企业社会责任项目——粉红丝带乳腺癌防治运动的重要实践，本次活动由中国妇女

发展基金会与上海外国语大学联合主办，雅诗兰黛集团倾力支持。活动以“让健康成为美的底色”为主题，通过专题讲座、互动科普与校园健康跑等形式，将乳腺健康知识融入青春校园生活场景，吸引三百余名上海外国语大学师生踊跃参与。

本次校园行紧扣“让健康成为美的底色”主题，以“可理解、可参与、可实践”为核心，将乳腺健康知识转化为更贴近校园生活的表达方式。发令信号响起，三百余名师生组成的“粉色跑团”从校园广场出发，成为校园里一道流动的温暖风景线。沿途设置互动打卡点的轻量化知识挑战，让师生在奔跑中巩固乳腺健康知识，在趣味体验中深化活动记忆。正如 2026 年“粉红丝带”年度主题“聚力万千，星耀满天”所呈现的，当无数微光汇聚，终将照亮前行之路，让健康之美闪耀每一段青春旅程。