

# 上海要怎么管住“幽灵外卖”？

## 把好“三道审查关”，发现一处、查处一处、清退一处

人人痛恨的“幽灵外卖”，究竟要如何从源头管控，把好审查关？

一家60平方米的小店，如何同时实现“咖啡+现制汉堡+文创”的复合定位？

《上海市食品经营许可审查细则》有哪些亮点举措？

直播电商平台如何进行食品安全监管？

昨天，市政府副秘书长、市市场监管局局长李泽龙做客2026上海民生访谈，解答这些与市民生活密切相关的话题。

### 杜绝“幽灵外卖” 必须把好“三道审查关”

什么是“幽灵外卖”？

通俗来说是假门店、假地址、假证照，在外卖平台伪装成正规商家营业，这类店铺严重干扰了外卖行业的正常市场秩序，也伤害了老百姓对于餐饮食品安全的信心，食品安全风险隐患突出。

李泽龙表示，针对“幽灵外卖”的问题，坚持源头管控、动态清零、从严处置的原则，“发现一处、查处一处、清退一处”的原则。

今年，全市市场监管部门已经查处了多起典型案例。比如，黄浦区一家蛋糕经营主体，仅凭一张实体证照，在线上虚构15家外卖店铺违规引流刷单，属地区局第一时间立案查处，督促平台全部店铺下线处置。再比如，普陀区查处的一家小吃经营门店，存在地址造假、冒用证照、备案信息过期等典型幽灵店问题，现全部立案、全网下架。

杜绝“幽灵外卖”，平台方就必须摒弃单一的线上形式审核，真正地把好“三道审查关”：

通过线上智能比对，对接市场监管部门证照数据，用电子营业执照、食品经营许可证电子证书等进行校验，确保证照真实有效、信息完全一致；

通过实地核查，对外卖商家的食品经营许可证等经营资质证书进行实地核查，对实际经营地址、店招、门店实景，确保“线上店”与“线下店”真实对应、地址一致；

通过动态核验，至少每六个月对外卖商家登记的实际经营地址、经营资质等信息核验更新一次，保证上述信息与实际情况相符。

另外，要认真落实强化动态清退义务：对无证经营、地址虚构、虚假多店、冒用他人资质等“幽灵外卖”，发现就要立即下架、立即清退。

### 严防交叉污染的前提下 最大程度支持“一店多营、跨界融合”

一家小店，是如何又卖咖啡，又卖现制汉堡，还卖文创产品的，地方够用吗？

比如，徐汇有一家M Stand Maison概念店，面积只有60平方米，想打造“咖啡+现制汉堡+文创”的复合消费场景。按曾经的规定，咖啡区和汉堡区必须设置完全独立的洗手池、消毒池和物理隔断，60平方米的空间根本不够用。但是《上海市食品经营许可审查细则》新规之后，企业可以在合规范围内共用部分清洗消毒设施，合理合并功能区。

李泽龙介绍，《细则》最大的亮点之一，就是打破固化的功能区壁垒，在严防交叉污染的前提下，最大程度支持“一店多营、跨界融合”。

过去，要求咖啡操作区、热食烹饪区、清洗区必须物理完全隔离，各套设备不能共用，但是很多店面空间狭小，根本没法做复合业态。现在，更强调空间利用的合理性。明确允许在符合卫生规范的前提下，合理优化功能区布局，非必要的设施可以合并，大大提升了门店空间的利用效率。

新版审查细则实施以后，在严格做好人流管控、区域隔断、生熟分开的前提下，允许门店合规共用部分基础设施。不用大规模重装改造，就能拓展现制热食品类。既大幅降低了企业前期投入成本，审批办理效率也加快了，进一步丰富了市民家门口的早餐选择，也带动门店客流与经营效益提升。

针对餐饮单位数量多、分布广、监管频次高的特点，本市出台《上海市餐饮食品安全非现场监管办法（试行）》，运用大数据、物联网、人工智能等技术，推进餐饮食品安全非现场智慧监管。

截至去年年底，全市绝大部分的餐饮单位完成了互联网+明厨亮灶建设，通过升级AI智能识别算法，系统可自动识别后厨人员操作不规范、环境卫生不达标、场所存在生物隐患



等问题，自动预警并督促经营主体及时整改，提升监管效率。

### 管理网络食品带货直播 平台不能只做个“旁观者”

随着直播带货成为食品消费重要方式，这次新规最核心的变化就是厘清平台、直播间运营者、带货主播、MCN机构四类主体的责任。

其中，电商平台是第一守门人，要履行总体把关责任；直播间运营者履行经营主体首要责任；带货主播履行宣传推介责任，主播不得虚假宣传、不得夸大功效、不得把普通食品宣传有治病保健作用，对宣传行为直接负责；MCN机构履行统筹管理责任，管好旗下主播、做好合规培训、建立内部管理制度，约束主播经营行为。

李泽龙表示，平台是网络经营的第一道关口，必须承担起全面管理责任，不能让平台做个“旁观者”，而要把它推到食品安全治理的“前排”来。

首先，压实责任，将进一步督促平台建立起食品安全管理制度，配齐食品安全总监、食品安全员，定岗定责、专人专管。

其次，督促平台落实好“日管控、周排查、月调度”的食品安全风险管控机制，每天要有风险巡查，每周要有隐患排查，每月要有复盘调度，发现食品安全风险就必须建立台账、动态清零。

第三，要积极引导平台运用AI智能监测、大数据分析等技术，对直播间的商品上架、宣传话术、图像画面进行实时巡检。重点是把风险预警、违规自动识别和问题快速处置串成一条链，第一时间捕捉、拦截、处置违规信息。

第四，督促平台建立起“黑名单”禁入制度，对存在食品安全违规的直播间、主播以及入网经营的店铺，依据平台规则和监管要求从严管理。

同时，监管部门也要主动向前一步，推动与平台之间的食品安全数据共享，打通线索移送、调查取证、处置反馈的快速通道，把网络食品安全治理水平扎扎实实地提上去。

晨报记者 徐妍斐