

从地图上看,以门口的博园路为边界,颖奕安亭高尔夫俱乐部的地形很像一个“金元宝”,从太湖绵延过来的吴淞江在这座球场的西侧分流:一支往东南而去,变身苏州河,横贯上海市区,最终在外滩汇入黄浦江;另一支则奔流北上,成为蕴藻浜,穿嘉定、过宝山,在吴淞口汇入长江。

一水同源,仿佛各有路径和使命,但最终都融于大江大河。在这处活水之畔诞生的这座高尔夫球场,也注定会在不同的历史时期,承载着不同的历史使命,响应着不同的发展需求,见证着不同的热闹辉煌。

2005年,当上海颖奕安亭高尔夫俱乐部在一片工业热土上动工兴建时,中国汽车工业正驶入快车道,根据当时的历史产业年鉴,2005年1月-11月,上海共生产汽车80.94万辆,同比增长3.45%,销售80.12万辆,同比增长5.93%,分别占全国汽车总产、销量的15.73%和15.59%。

彼时,汽车还是许多家庭的梦想,而高尔夫仍被视为“小众精英运动”。二十余年过去,汽车早已驶入寻常百姓家,中国完成了工业化跃迁,社会全面步入汽车时代。如今,高质量发展格局下的新质生产力、高端消费力成为新动能、新引擎。曾经“车轮之上”的球场,如今更是文商旅体展深度融合的城市实验场。

2026年4月26日,第31届沃尔沃中国公开赛在这里落幕。奥地利选手本德·维斯伯格(Bernd Wiesberger)最终凭借3杆优势赢得冠军,首次捧起“北欧地平线”奖杯,也加冕了生涯第9个DP World巡回赛冠军。这是2021年以来他首次在DP World巡回赛上取胜,这场胜利也为他斩获冠军支票46万7500美元。



从车轮到果岭

沃尔沃中国公开赛 如何以“赛事+”重构边界与理念

从“工业引擎”到“赛事+引擎”

20多年前,颖奕安亭高尔夫俱乐部的诞生,顺应了上海及嘉定区汽车工业蓬勃发展下,高端产业和商务人群对健康生活方式的渴求。而如今,沃尔沃中国公开赛的回归,让这片球场成为“文商旅体展农”融合发展的缩影。

沃尔沃中国公开赛董事会主席赵琴在接受采访时指出,赛事不仅是竞技舞台,更是平台与引擎。“所谓‘赛事+’,就是不把沃尔沃中国公开赛仅仅当作一场为期四天的高尔夫比赛,而是将其作为一个平台和引擎,通过‘+’连接文化、商业、旅游、体育、展览、农业等更多产业和领域,从而创造更大的综合价值。”

这一理念在本届赛事中得到了充分体现。从“人文教化地·嘉定行”活动,到票根经济覆盖全区230余家商户与文旅景点,赛事不再局限于果岭与球道,而是延伸至城市的大街小巷。

竞技灯塔:中国球员的“家门口世界赛”

赛事本身的高水平竞技,依旧是所有融合的基石。本届公开赛汇聚了28个国家和地区的156名选手,总奖金275万美元。本德·维斯伯格(Bernd Wiesberger)星期天上演精彩的逆转大戏,最终凭借3杆优势赢得冠军,也成为继马库斯·布莱尔(Markus Brier,2007年)之后赛事历史上第二位奥地利冠军。

更可贵的是中国球员表现亮眼,18岁的周彦含在第二轮打出62杆,刷新赛事中国选手最低杆纪录。他在采访中说道:“打完疯狂的一轮之后,第二轮通常不会那么顺遂,但能打出这个成绩,我还是感到高兴的。”这种从容与锐气,正是中国高尔夫新生代的缩影。

赵琴将这种竞技层面的价值概括为“灯塔效应”:“顶级赛事为本土球员提供了一个‘在家门口看世界’的机会。”

本届赛事,最佳中国球员获得者为吴阿顺,四天战绩为69-67-70-68,总成绩274杆,低于标准杆10杆,第三次获得“荣高棠奖”,新锐成长,老将不退,这才是大家愿意看到的竞争格局。

欧巡赛集团首席赛事官本·高文也在专访中强调:“我们与高尔夫球协会、沃尔沃的合作将持续到2029年。中国高尔夫发展空间巨大,我们希望赛事不断发展壮大,奖金规模和参赛球员质量持续提升。”

票根经济:从“流量”到“留量”

一组数据或许很有说服力,根据赛事组委会的初步统计,本届赛事购票观众比例为:海外观众占4.74%,上海本地区观

众占20.33%,大陆其他地区观众占74.93%。

赛事的经济溢出效应,是“赛事+”模式最直观的体现。去年首次探索票根经济,嘉亭荟城市生活广场客流环比增长近10%,部分餐饮门店客流增幅超30%。今年,这一模式在嘉定区商务委、文旅局支持下,扩展至全区230余家商户和文旅景点。



赵琴阐释其深层逻辑:“票根经济的核心价值,在于把赛事短期流量转化为城市长期留量。观众观赛之余,在嘉定就餐、休闲购物、入住住宿、游览打卡,形成完整闭环消费链条。”

持票观众可以在看完比赛后,凭票根在南翔古镇品尝小笼包,在嘉定图书馆打卡,在保利大剧院看一场演出,甚至享受酒店住宿折扣。赛事,成为城市文旅的“超级入口”。

文化破圈:非遗与世界的对话

赛事的文化融合同样可圈可点。上周二,前冠军奥代吉、中国新星丁文一等球员走进嘉定图书馆与保利大剧院;外籍球员、家属及工作人员组团体验南翔古镇,学习制作小笼包、参与非遗技艺。

在26日颁奖典礼上,安亭药斑布制成的花束赠予冠军、荣高棠奖得主与最佳业余球员;徐行草编制作的牌匾为荣高棠奖添彩。非遗不再是橱窗里的展品,而是与世界级赛事共舞的主角。

赵琴说:“很多人觉得高尔夫门槛高、小众,但我们通过把普通观众请入赛场,展示这项运动最真实的一面,将他们转化为入门级观众,实现高尔夫的破圈。”

青春身影:赛事的温度与未来

在聚光灯之外,还有一群年轻的幕后英雄。来自圣华紫竹学院的九年级学生朱子雄与张伊清,第一次走进真正的球场,便在国际顶级赛事中担任志愿者。朱子雄在九号洞果岭巡场,每天工作14小时,清晨4点起床;张伊清在咨询中心用英语帮助外国观众,感受到课堂知识的有用。

他们的故事,是赛事“破圈价值”最生动的注脚。赵琴所说“顶级赛事是高尔夫走向大众的最佳说明书”,在这些少年身上得到了完美诠释。

结语:新时代体育赛事“新角色”的见证者

从2005年的车轮滚滚,到2026年的文商旅体展深度融合,沃尔沃中国公开赛不仅见证了中国社会的变迁,更主动参与了城市发展模式的再造。这充分说明,顶级赛事既是人才涌现的“孵化器”,也是产业成熟的“压力测试场”,更是高尔夫走向大众的“最佳说明书”。

当最后一杆推击完成,当冠军捧起北欧地平线奖杯,当药斑布花束在掌声中绽放,这场赛事留给上海的,远不止一场比赛。它证明了一个时代的命题:体育,可以成为城市更新的温柔力量。