

# 从江南古镇到太空街区,从烟花海岸到落日草坪 这个五月,上海处处有咖香



不止是主会场,上海处处有咖香。

2026上海国际咖啡文化节,全市各区结合自身禀赋,近500场活动在全城联动铺开。快收好这份咖啡节全市逛喝指南,看看你家附近都有哪些精彩活动。

## ● 黄浦:赏花饮咖伴书香

4月18日至5月10日,在新天地东台里商业区的“赏花饮咖”。花卉节主理人花园中设有花艺咖啡车,星巴克“万花玫瑰”与本地精品品牌联手推出花园特调。阅读周期间,思南公馆、南苏州河畔樱花谷驿站同步联动读书会与旧书市集,玩起“以书换咖”——旧书换咖啡券,咖啡消费赠阅读券,书香与咖香双向奔赴。

## ● 徐汇:悦己咖啡生活节

5月9日至10日,西岸穹顶艺术中心迎来悦己咖啡生活节,围绕“咖啡+美妆”双核主题,邀约近百家中外美妆品牌,打造集专业展览、跨界联动与沉浸式体验于一体的城市级文化生活IP。“百家咖啡馆联动计划”覆盖徐汇全域超百家特色咖啡馆,“咖啡寻香计划”精准导流两万多名品质生活爱好者穿行于展位之间。

## ● 静安:咖香五月好“自在”

5月1日至5日,静安PAC街区推出“自在生活咖”活动,汇聚22个质感品牌,安排超15场演出与社群互动,还有乒乓球、足球、冰壶等免费游艺区。5月15日至24日,“自在咖啡甜品节”接棒,邀约近40家主理人品牌,集结网红咖啡、热门甜品与米其林餐厅等。

## ● 杨浦:咖啡文旅滨江游

值沪滇协作30周年之际,杨浦展示云南精品咖啡豆与非遗技艺。滨江沿线推出“SHOW BUND·花YOUNG 滨江”集章打卡活动,联动海上之音、好气咖啡等沿岸咖啡馆,串起一条可走可喝的咖啡文旅滨江游线。敦煌当代美术馆还将带来“敦煌非遗·啡阅东方”活动,展示非遗拉花技艺,推出敦煌纹样特色咖啡。即日起至6月20日,“当咖啡香遇见书香”主题征集活动在线上同步展开。

## ● 闵行:行业展览领风骚

依托虹桥国际咖啡港,推出20余场“咖啡+”特色活动。5月17日至20日,第三届虹桥国际精品咖啡展在虹桥品汇举办,汇聚200余家咖啡上下游企业,是本届咖啡文化节体量最大的行业展览。同期举办“中国之选”全球精品咖啡生豆大赛,来自不同产区的生豆在这里接受专业评审的打分。

## ● 浦东陆家嘴:国潮咖啡新体验

5月21日至24日,陆家嘴国际咖啡文化节在陆家嘴中心绿地登场,以“国潮+咖啡”为主题,首创湖面实景昆曲,汇集咖啡、茶艺、非遗、美食等多元体验。

## ● 嘉定:西云楼咖啡文化节

第五届嘉定西云楼咖啡文化节在洪德路228号举办,以“风味邂逅,灵感共生”为主题,200余个品牌集结,设有流动剧场与共创工坊。古镇咖啡与汽车主题创新特调,凸显嘉定本地特色双线并行。

## ● 松江:“上海之根”的咖啡嘉年华

依托“上海之根”城市IP,第四届松江咖啡黄金周定于9月至10月在泰晤士小镇举办,融合咖啡品鉴、艺术与音乐,汇聚本土及长三角、国际咖啡品牌,联动小镇精致生活场景,打造沉浸式咖啡嘉年华。

## ● 崇明:花咖汉服,滨江夜游

5月9日至10日,崇明咖啡文化生活节在堡镇长江江滩举办,将花朝节与咖啡文化生活节深度融合,“花卉+咖啡+汉服”三大元素并置,推出特色花咖产品、汉服展示大赛与滨江夜游,在江堤春夜里打造一场崇明专属的“花咖”之旅。

## ● 奉贤:落日派对里的松弛感

5月23日,上海之鱼青年艺术公园大草坪上,第五届奉贤“啡阅”生活节以落日派对形式登场,优选咖啡馆推荐、主题市集、读书分享、瑜伽健身、乐队演出贯穿全场,回归自然,主打一个“松弛感”。

## ● 金山:足球、烟花与村咖

两场活动并行:山阳田园将热血足球赛事、精品咖啡市集与手冲咖啡大赛融为一体;金山城市沙滩则在5月2日、4日推出“心动de村咖·烟火季”,将烟花盛宴与咖啡文化浪漫融合。

## ● 普陀:苏州河畔520玫瑰跑

5月14日至24日,上海环球港推出咖啡文化嘉年华,设咖啡主题市集、行业沙龙,还有巨型咖啡美陈装置、咖啡机器人拉花表演、咖啡渣手创活动等轮番登场,环球港双子塔与户外大屏也将同步亮灯。“爱在苏河·啡尝好

物”带来520玫瑰跑与沪滇青年共创非遗潮玩空间,天安千树和刘海粟美术馆举办“咖绘show”咖啡文化主题艺术展。

## ● 长宁:咖啡+戏剧的浪漫

今年“五一”期间,长宁区以“咖啡+”为主线,推出咖啡游船微旅行、咖啡沉浸式Citywalk等特色体验,并联合淘宝闪购在重点商圈发放优惠补贴。作为重头戏,上生·新所第六届咖啡戏剧节从4月30日延续至5月下旬,带来流动戏剧《消失在午夜》、人偶剧《纸偶的一天》、沉浸音乐剧《深夜小酒馆》以及咖啡戏剧《降E大调三重奏》四部作品。同时,2026年长宁区全民阅读月活动暨咖啡文化周以“茶韵咖香·阅游长宁”为主题,将咖啡、阅读与城区微旅行深度融合。

## ● 分会场·临港新片区:无人机点亮滴水湖畔

5月1日至4日,“味来临港,元气咖满”2026上海国际咖啡文化节临港新片区分会场在滴水湖庆典广场开放,5000平方米的湖畔空间,围绕咖啡市集、互动打卡、舞台演出、生活体验四大板块铺陈开来,

白天,原创手工艺品展区穿插其间,逛累了随时坐下来喝一杯。夜晚,无人机编队在湖面上空变幻阵型,烟花秀将夜空点亮,非遗鱼灯巡游沿着湖畔缓缓穿行——湖光、灯火、咖香交织在一起,是独属于临港的浪漫。

体育元素也是临港分会场的亮点。世乒赛直播搬进现场,可以边喝咖啡边看球。上海滴水湖国际中心作为区域新地标,也在活动期间开放打卡。

## ● 分会场·青浦朱家角:江南古镇“湖畔有咖市”

最江南”2026青浦咖啡嘉年华贯穿4月至6月,其中重头戏“湖畔有咖市”于4月30日至5月4日在朱家角大淀湖草坪登场,和主会场同步开跑。

朱家角的白墙黛瓦就在不远处,大淀湖畔的草坪上却是另一番景象:咖啡市集沿湖排开,本土及长三角精品品牌悉数到场。现场还有汽车主题特调与跨界体验,一杯咖啡,串联起江南水乡的“静”与赛车文化的“动”。



一杯咖啡,能喝出多少种可能?

在上海,它可以是街头10层楼高的巨型艺术装置,可以是人工智能“Coffee Chat”文化新场景,也可以是火车站里为远道而来的你递上的第一份温暖。亿元补贴覆盖全城,影院书店票根联动,咖啡正在成为撬动城市消费的新支点。从五一到全年,从北外滩到你的身边,一杯咖啡的“乘数效应”,才刚刚开始。

## 城市巨物、亿元补贴、全年品鉴会 一杯咖啡,激发城市消费新动能

### 城市温度:

#### 来上海,第一杯咖啡免费送

一杯咖啡,也是城市温度的生动注脚。

今年延续“来上海的第一杯咖啡”公益行动,将在火车站、机场设置服务点,为抵沪旅客及国际友人免费送上暖心咖啡。以一杯咖啡为载体,展现上海开放、包容、友善的城市品格,让旅客在抵达之初即感受城市关怀与温度。

### 城市巨物:

#### 10个巨型咖啡装置,全城打卡新地标

巨大的咖啡杯挂在高楼外墙,挂着游泳圈的咖啡人偶在水岸自拍……

“城市巨物”计划,让上海街头“长”出10个大型咖啡艺术装置。这些造型各异的“咖啡新地标”不仅适合拍照打卡,更让咖啡文化从活动场馆走进日常街巷,成为市民散步时的意外惊喜。

随手一拍,就是一张朋友圈大片。

### 咖香文艺:

#### 影院书店联动,让书香光影与咖啡相融

全市73家影院参与联动,推出票根优惠、消费有礼、特色“咖位”打卡点等活动,“咖啡+影视”,让一杯咖啡的消费延续到光影世界。

合作全市90家实体店开展主题海报展、咖啡书单发布、技能竞赛等活动,让书香与咖香在城市空间相融,丰富市民文化生活。

美团外卖携手鲁迅文化基金会,以鲁迅先生与沪上咖啡馆的历史渊源为灵感,借助AI视频技术,在公啡咖啡馆、鲁迅公园等城市文化地标打造沉浸式“Coffee Chat”互动体验,

现场还推出限量文化周边,文化IP转化为可感知、可传播的消费体验,让咖啡节的触角伸向了更广阔的城市记忆。

### 亿元补贴:

#### 喝咖啡、打车、逛展都能“薅羊毛”

淘宝闪购、天猫、美团、京东、抖音、蚂蚁集团等平台联合发力,总计投放超1亿元消费补贴。淘宝闪购搜索“周四这杯我请”可享大牌咖啡双杯五折、百万杯赠饮;天猫开设“啡正式咖啡节”线上会场,千万级补贴、咖啡好物1元起秒杀;抖音生活服务联动沪上百家咖啡品牌及门店,发放百万元咖啡券。高德打车发放10万份、每份价值100元的打车券包,带话题分享逛展攻略还能瓜分万元奖金。

更重要的是,依托主会场打卡领券机制,市民游客可以从北外滩出发,拿着优惠券走进商场、文博场馆、旅游景点。

此外,今年咖啡节首次与2026上海插画艺术节、“申浪”音乐节、金山城市沙滩国际音乐烟花节等核心节展深度联动,IP联名、票根互换、互设摊位。一杯咖啡,带火了整座城市的消费热情。