

全国首趟“携宠专列”将于本月中旬发车

上海出发专线有望下半年开通

广西柳州不仅是螺蛳粉的故乡,更拥有山清水秀的自然风光,一直是非常受欢迎的旅游目的地。不久后,这里将迎来约60组特殊的“携宠家庭”出游。与以往的出行方式截然不同,这一次,他们乘坐的将是中国首趟携宠铁路旅游专线。

2026上海它博会现场,“爱宠行天下”项目正式宣布,中国首趟携宠铁路旅游专线“爱宠行·穗柳专线”将于5月18日正式启程,从广州南站发往柳州站,这将是首次实现宠物储运箱直接进入高铁车厢的人宠专线。

此外,主办方在发布会现场回答记者提问时透露,预计最快在今年下半年或明年,就有望开通从上海出发的携宠铁路旅游专线。

带着“毛孩子”坐高铁去旅行

今年4月,在前期高铁宠物托运服务成功试行的基础上,中国铁路部门正式将其升级为“爱宠行”服务品牌,提供“携宠出行”与“爱宠单独行”两种托运模式。

“从试点服务开始,过去一整年,高铁累计服务宠物超过1.5万只,并且保持了0事故、0伤亡的优异纪录,这为中国首趟携宠铁路旅游专线的诞生奠定了坚实的基础。”宠物产业新创投研习院发起人郝波向记者介绍道。

5月8日,在2026上海它博会现场,“爱宠行天下”年度携宠项目正式官宣。该项目由中国礼仪休闲用品工业协会指导,宠物产业新创投研习院主办,中国旅游集团承办,中铁快运股份有限公司等单位提供支持,多方联合打造了中国首趟携宠铁路旅游专列。

郝波介绍,首发专线将于5月18日正式启程,由广州出发,目的地为柳州。本次专列采用5节车厢全包的高铁作为往返交通工具,预计将接待60个携宠家庭(含60只宠物)与150名乘客,且目的地全程安排入住4钻宠物友好酒店。

在三天两晚的正式行程中,中旅旅行定制了丰富的专属体验,包括“列车地域沉浸之旅”“江畔露营晚宴”“山野萌宠嘉年华”,以及融合地方特色的非遗文化体验,让人宠能够共同享受深度旅行的乐趣。

“专列还配备了极为豪华的专业保障团队,包括2名宠物健康护理员、2名宠物训导师、1名宠物医师及1名医师助理,以此构建覆盖健康、行为管理与安全应急的系统化保障体系。”郝波补充道。

不过值得注意的是,目前服务的宠物仍以中小型犬为主。中国礼仪休闲用品工业协会副秘书长、宠物产业分会秘书长张琳在答记者问时介绍,由于目前的高铁专用储运箱尺寸限制,为了保证宠物在箱内有足够的、舒适的转身空间,首发专线暂时以体重15公斤



以下、身高40厘米以下的小型犬为主。同时,出行前宠物必须符合12306公布的宠物检疫及相关资质要求。

此外,发布会现场还同步公布了该旅游产品的费用详情:单人携宠价为2980元/人,家庭携宠价为4880元,单人非携宠的价格则为2280元。

设立独立“交接室” 选择宠物友好清洁用品

那么,一列专为携宠出游打造的高铁,与普通列车究竟有何不同?张琳表示,人宠安全的问题将放在首位。

她详细介绍道:“首先,铁路部门专用的储运箱配备了新风系统、温度视频监控以及单面玻璃,能有效稳定宠物的情绪。其次,我们在随行团队中配备了专门的健康护理员、训导师和宠物医师。训导师会实时观察宠物间的社交反应以避免冲突,而医师及助理则负责应对中暑、骨折等各类突发医疗状况。此外,在筛选游玩场地时,我们设定了严格的红

线:目的地周边车程10分钟或3公里范围内,必须拥有具备手术能力的宠物医院。”

经过一年的试点与积累,铁路部门在宠物运输方面已积攒了充足的经验。张琳透露,铁路部门的运作极为严谨,针对此次专列专门制定了非常详尽的工作手册。

例如,为防止转运过程中宠物因紧张而脱手跑丢,铁路部门在各个托运站点均设立了独立的封闭式“交接室”。在车厢的消杀与除味环节,严格选用了对宠物黏膜和呼吸道无害的安全清洁产品,甚至连擦拭的手法动作都有细化规定。面对此次60只宠物同时涌入的高压测试,团队结合柳州5月的高温天气,精确计算了第一只狗与最后一只狗进箱的时间差。

“调研数据显示,高达71%的养宠人群具有携宠出行的意愿,携宠出游正处于快速成长期与规范发展初期的交汇点。”郝波指出,“当前市场的核心矛盾在于:庞大的携宠出行需求,与近乎空白的合规市场供给之间存在巨大落差。宠主‘想带不敢带’,行业端‘想做不敢做’。因此,行业急需一个合规的

全链路标杆项目来打通这些堵点。”

“我们的长期愿景是,以开放的生态邀约各方入局,让携宠旅行真正成为大众的美好日常。”郝波憧憬道。

他也坚信该项目将带来深远的社会影响:“这一定会有巨大的推动作用。标杆性项目的成功落地,会让大众看到规范、文明的养宠互动,这有助于推动‘人宠友好’社会共识的形成,进而促使更多公共场面向宠物开放。”

上海出发的携宠专线 有望在不久后开通

作为一线城市,北上广的宠主拥有更强的消费意愿与支付能力,因此项目首发站选在了广州。张琳在答记者问时介绍,目的地柳州的选定是基于广州起点向外辐射的“4小时黄金乘车圈”。

“行程时间不宜过长,否则宠物在储运箱中会感到不适,且可能产生排泄需求。”张琳解释道。此外,作为运行线路的终点站,柳州能为60只宠物的有序转运提供充足的时间保障,避免了中途站仅停靠数分钟带来的仓促与安全风险。另一方面,柳州风景秀丽且客流相对适中,能有效减轻大批宠物涌入带来的环境压力与社交应激。

郝波向记者介绍,穗柳首发专线的成功运营,将为携宠旅游专列建立起一套标准化的服务体系与可验证的商业模式。按计划,项目将在2027年前新增3至5条热门线路,版图覆盖西南、华东、华北及西北等区域,旨在通过与各地文旅局的深度合作,建立广泛的品牌影响力。

“上海一直是我们的核心目标之一。预计最快在今年下半年或明年,就有望正式开通从上海出发的携宠铁路旅游专线。”张琳补充道。

文/晨报记者 崔逸星
图/受访方

做足“咖啡+”大文章,打造长三角标志性咖啡文化节品牌

虹桥国际咖啡文化节开幕

5月9日,作为闵行区春申美好生活乐购季重点活动的2026虹桥国际咖啡文化节,在虹桥品汇正式开幕。

本届活动以“咖啡+文旅旅展”深度融合为主线,依托虹桥国际中央商务区区位优势,旨在打造长三角地区集产业、人才与文化于一体的标志性咖啡文化节品牌。

开幕式上,虹桥国际咖啡文化节专属IP形象“啡虹”正式发布,该形象与闵行本土文化IP春申君联手成为品牌推广代言人,已在上海国际咖啡文化节期间于北外滩主会场及虹桥机场分别亮相。

据介绍,本届咖啡文化节将以一杯咖啡为媒介,构建“文商旅旅展”全域联动模式。联动虹桥国际中央商务区核心区商业体及企业园区,共同呈现近30场“咖啡+”特色活动。

一年一度的《中国城市咖啡发展报告》也正式发布2026版。报告显示,2025年中国咖啡产业规模达3549亿元,同比增长

13.3%,上海咖啡店达到10336家,已正式跨越“万店”门槛。在主要城市的咖啡消费方面,上海人均年咖啡消费106.14杯,位居首位。

开幕式还举行了三轮战略合作签约。在国际合作层面,虹桥品汇与亚洲咖啡协会就赛事联动、贸易便利化、品牌评价及标准体系建设等达成战略合作;区域合作方面,虹桥品汇与昆山中咖农产品交易有限公司签署了咖啡产业链协同战略合作协议,进一步推动供应链、数字化及人才培养等方面的合作;在深化沪滇协作框架下,旺旺邦德咖啡与云南咖啡庄园签订了采购协议,让咖啡果皮变废为宝。这些项目的落地,将进一步强化虹桥国际咖啡港作为咖啡资源配置高地的功能。

闵行区相关负责人表示,虹桥国际咖啡文化节不止是一场城市文化盛会,更是闵行服务长三角一体化、虹桥国际开放枢纽两大国家战略,推动文化赋能产业、开放链接全球



的一个支点,“我们将通过持续提升虹桥国际开放枢纽的文化软实力和产业竞争力,让虹桥国际咖啡文化节成为闵行情牵各地、链接世界的平台,成为彰显上海城市品格,传递春

申文化深厚底蕴的重要窗口。”

文/晨报记者 徐斌忠
图/受访方