

# “这样的商场太酷啦”“我真的离不开静安” 这位韩国人琢磨爱上海的理由

两周前,孙哈娜的妹妹来上海。在此前多次的上海之旅中,她已经尝过了豫园的南翔小笼,也看到了外滩夜晚被点亮的万国建筑群。作为一个在上海生活了近20年的韩国人,这一次孙哈娜决定带妹妹去一些普通韩国游客不知道,也不会去的地方。

她们来到位于常德路上的PAC购物中心,玩了商场里的室内高尔夫,又在底楼一家中东异域风情的餐厅用了餐。两个土生土长的首尔人在这消磨了足足四个小时,才心满意足地离开。“我觉得,90%以上的韩国游客现在还不知道这个地方。”但他们中马上会有人发现这里的,然后这里也许将成为又一个武康大楼般的存在。孙哈娜想,自己要在之前好好享受这座自己心中的宝藏商场。

作为2026静安环球美食汇·美洲风情季静安活动之一,第二届PAC自在生活节闪亮回归。我们跟着这名昔日电视台的综艺大咖在PAC一路逛吃,从市集摊位吃到意大利餐厅Pomodoro的全国首店。孙哈娜从事餐饮行业多年,是前掌上韩品的创始人,她后来又新创立了餐饮品牌来食耐食,该品牌的一号店就位于静安寺附近。“我离不开静安,”她对我们感慨道,“如果你在静安无法获得成功,那么在其他地方也很难起来。”



“这里很浪漫,我已经来过三次,  
中东餐厅让人有在国外旅游的感觉”

孙哈娜在市集上的啤酒摊位前立定,点了一杯黄啤。上海最近的天气真好,她今年开春以来第一次穿上了短裤。“春天在路上喝酒最开心!”她接过啤酒,看着杯子里的泡沫赞叹,“好看!”一口冰凉清爽的啤酒下肚,她忍不住喊了出来:“真好喝!春天喝啤酒是真的爽!”

我们在广场中央的长条桌椅前坐下,身边被金毛、雪纳瑞等各种正在嬉戏的犬类包围,这是一个宠物友好的场所。“这里我已经来过三次,第一次是走在路上突然发现了这个地方,觉得随便走走都舒服,很浪漫的感觉。有很多带狗的人,老外也超级多。”她为我们总结了这里餐饮的特色之一,“中东菜超级多。”比如土耳其餐厅Sultan,还有经营清真饮食的Ali Lando。

“所以晚上的话餐厅里都是来自中东的老外,坐得满满的,感觉全上海的中东人都在这里。很特别,真的在国外旅游的感觉。”

这样的氛围让她想到自己的家乡首尔延南洞一带,“大家在那里遛狗、带孩子、逛街、吃喝,和这里的感受比较像。”哈娜告诉我们,韩国的年轻人现在已经不流行逛商场了。“所以韩国的新商场不多,都是路边的小店,大家可以一边散步一边逛店。”

但是她发现,上海这些年很流行开商场。“而且新商场的特色都是一边商场一边路,好像胡同的感觉。”韩国人的中文表达比较有限,她的意思其实是说——

商场不再是过去那种封闭的独栋,而转向开放式街区布局。如今的商场区通常自带很多户外活动的空间,让人们可以更接近自然。

在她看来,这是近年来上海新建商场的共同特点。而她强调,“这只能是上海的特色。”

“你们去这个商场里面逛过吗?”她问我们。“没有。”我们老实回答。“Oh my god!(我的天哪!)”她喊了一声,随即说:“这个商场和别的商场不一样,别的商场都是卖各种各样的名牌,但这里的特色是什么知道吗?都是偏运动类的东西,比如高尔夫、滑雪、骑行、网球等用品,还有室内高尔夫球玩,我在韩国除了韩国街,没看到过有室内高尔夫场地。”

细心的哈娜从中解读出一种特别的态度:“别人卖的东西他们不卖,他们卖的别人没有。不管生意好不好,这个商场有自己的方向,他们就向着这个方向走。”

她觉得,这样的商场太酷了。

“静安的餐厅竞争非常激烈,  
和我一样想法的人都在用心工作”

我们来到了Ali Lando的摊位前,她要了牛肉串、羊肉串和鱿鱼串,三串一共花费30元。“真的超级喜欢超级好吃,很新鲜的肉,而且不是用中式的方式烤的,有点土耳其的方式。”她想起自己在土耳其旅行的时候,天天往胃里塞进各种烤肉。吃到后来彻底腻了,于是满世界找麦当劳。“这三串在这里卖30元,如果在韩国的话,最起码1万韩币(注:约合人民币50元)。”

随着中国对韩国公民实施免签政策,周五下班来中国就

成了韩国人新晋的流行趋势。而来到中国,羊肉串是他们几乎必尝的美味。就这样,十年前的老网红“很久以前羊肉串”被韩国人又带火了。

“中国跟韩国是距离很近的国家,飞机一个半小时就到了。以前韩国人为什么不来?有可能是签证的问题。但现在免签了,所以现在韩国人疯狂来上海。他们第一次来一定要吃羊肉串,都去‘很久以前。’和很多中国人一样,哈娜对于同胞们的这种执着也感到无法理解。“不是啊,中国的羊肉串店很多,哪个地方都有羊肉串卖,为什么一定要去‘很久以前’吃羊肉串呢?”

她猜测:“因为韩国人不会中文,中国人又不是全都会英文。他们来这里旅游时间很有限,可能就四天,因此不想错过任何地方,不要有失望,也不要浪费时间。所以他们基本上都在韩国小红书或者韩国抖音这些平台上找,别人觉得这里好吃自己也要吃,别人觉得这里好看自己也要去。所以如果第一个韩国人感觉一个地方不错,后面看到的人就全部来这里。”

她在长凳上坐着吃烤串的时候,来自世界各地的人就在身边熙熙攘攘走过。“这里的外国人真的好多!”她感慨,“因为静安区不是一般的区,我开餐厅选的就是静安区。”

“静安区的特色第一是人流量高,而且高级公司多,逛街的地方多,有钱的人多以及年轻人也多。这里的路比较小,店不是那么分散,也不全部是商场,可以一边逛街,一边喝酒聊天。我觉得去上海旅游的话,一定要去的第一个地方不是新天地,而是静安寺一带。真的,我离不开这里。”

放眼PAC的餐饮区,不止一家餐厅打出了全国首店的概念。事实上,静安近年来一直着力发展首店经济,这里的首店数量是领跑全上海的。

“是这样的,”她表示赞同,“因为静安是流行很快的地方,你在静安(开店)不成功,别的地方也很难起来。但是在静安获得了稳定的成功,或者感觉生意还可以,有这种自信的话,你别的地方的店也都可以起来,我是这么觉得的。”

孙哈娜的餐厅在静安已经开了七年,“一直死不了,我感觉要死的时候又起来,要死的时候又起来,很奇怪。”因为她自己做老板,平时也会关注别的店。“比如看看最近新的店哪个流行,哪个是热门榜第一名。看的时候就感觉,静安是(餐厅)竞争最厉害的地方,所以压力比较大,因为和我一样想法



的人都在这里竞争,他们也是非常认真用心在工作。”

“所以静安无论哪个餐厅,我感觉都没有失败(注:指就口味而言)。虽然竞争激烈,但是(我)离不开,静安是这样一个美丽的地方。”

“不愿去韩国五星级酒店餐厅,  
这样的餐厅在上海其实蛮常见的”

吃完烤肉,再去旁边的摊位上试试香蕉肉桂味的面包。“这个美食市集也太丰富了,”孙哈娜啧啧感叹,“什么吃的都有。”在鸡蛋仔和冰淇淋之间,她犹豫了下选择了后者。

于是几分钟后,孙哈娜在广场上的一家冰淇淋店Di-solve里尝试了一种自己此前从未想象过的口味:柠檬胡椒。她称赞上海的冰淇淋口味非常创新,在这里永远可以尝到其他地方没有的口味:“这是我做梦都想不到的味道,但真的很好吃。”

从冰淇淋店里出来,发现转眼间我们坐过的长桌和长凳已被撤走,地上铺了各种瑜伽垫,中国和外国的小姑娘阿姨们已经在印度教练的指导下,做起了瑜伽。“这里真的是非常有活力的地方,”她说。

我们很费了一番工夫才在Pomodoro意大利餐厅全国首店的露天座占到一张桌子,很快发现前后左右已被不同肤色和口音的外国客人包围。一时间,英语、意大利语、法语和阿拉伯语在周围此起彼伏。她在服务员的推荐下,点了水牛芝士沙拉、炸海鲜、黑松露生牛肉薄片、牛柳和火腿披萨。

生牛肉里的黑松露让她赞不绝口,“黑松露在韩国很贵,一般的餐厅不会用,只有很高级的地方会用到。”作为一个餐饮人,她很明白一种来自异国的美食要被当地食客接受,通常是要做一些改良的。韩餐是这样,意餐也是这样。“我在意大利旅游过,尝到过原汁原味的意大利菜,所以觉得这里的菜还是有点融合的。”

正如黑松露在韩国少见而在上海餐厅里却是很常见的食材,孙哈娜感觉在上海没有自己吃不到的美食。“每次我回韩国,朋友们肯定想在最贵最高级的餐厅请我吃饭,比如说五星级酒店的餐厅,但我都不愿意去。为什么知道吗?因为在上海这样的餐厅其实蛮常见的。而且老板都是意大利人,法国人,韩国人,正宗的西餐厅比韩国多。”

她琢磨,所以韩国人才会那么喜欢上海。

“什么想吃的都有,什么玩的地方都有。想休息、想工作、想逛街、想见面的地方都有。而且高铁去海边的话也很近,一个小时两个小时就到。周边还有南京、苏州、杭州这样的古城,那都是完全不一样的感觉知道吧?”

根据韩国民意调查机构Hankook Research近日发布的《舆论中的舆论》报告显示,韩国民众对中国的平均好感度为30.2分,创下六年新高。

“中国很特别,全世界就没有这样的地方。”她说,“上海让你感觉自己在2026年甚至是未来,但是你去到有些地方,却是1999年的怀旧风。而如果你想看到1999年的韩国,只有去博物馆了。更有城市,好像是100年前、1000年前的感觉。”

“一趟列车的旅程,就连着过去、现代和未来。没有一个国家给人这样的感觉,只能是中国。”孙哈娜说。