

青浦东厍村成网红村，假期之后阿姨爷叔仍扎堆

这个村的绣球花节引来10万人次打卡



没想到“五一”假期之后，青浦练塘镇东厍村仍有这么多游客。“节后上班第一天有五六千名游客，车都停不下。绣球花节开幕以来，已经有约10万人次游客。”练塘镇旅游公司副总经理沈春红介绍。

记者眼前的水乡村庄里，到处是市区来的阿姨爷叔，绣球“蛋糕”、绣球花瀑、绣球花桥上，拍照都要排队。而其中，今年绣球花节新设计的绣球“蛋糕”最出片，成为社交平台网红打卡点。

单日最高2万人次游客 绣球“蛋糕”成网红打卡点

这是东厍村连续第三年举办绣球花节，今年的绣球花节是2026年上海春日首发重点文旅活动之一。

自2023年交给第三方整村运营以来，以“满山乡遇”为品牌，这个江南水乡逐渐拥有了高品质民宿、德国大厨开的西餐厅、咖啡吧，迎来了艺术家、音乐艺人、知名设计师，有了人气。绣球花节的举办，更是将村子捧红成了网红村。

“五一”假期之后，绣球进入最佳观赏期，记者驱车来到东厍村。明朝古桥瑞龙桥两侧，摆放了绣球盆栽，将古桥打扮成花桥，阿姨们轮流上桥拍照。桥下的水乡河道上，停泊着3艘绣球装扮的花船。荷叶装置上，不时有人上去拍照。雾森系统一开，江南的氤氲气息蔓延开来，如诗如画。

乡村公园——瑞龙公园里，绣球花瀑和绣球“蛋糕”是众人合影对象。绣球花瀑长50米、高6米，一面凹形、一面凸形，以粉蓝双色绣球为主色调，由浅至深次第晕染。花瀑中的一扇花窗是每个人会拍的画面。

绣球“蛋糕”直径10米、高8米，寓意团圆相伴，在社交平台可以搜索到很多网友的打卡照，是今年新晋的标志性打卡地。

乡村客厅的室内和户外，逛了一圈的阿姨爷叔们喝咖啡、茶饮，聊聊天，休息一下。

“我早上9点不到就来了，来得早，人少，否则镜头里全是

人。”从徐汇区赶来的陈阿姨告诉记者，从网上刷到东厍村的绣球花海后，立刻就约上三五好友前来，“上海的乡村现在越来越好看，越来越时尚了。”不一会，陈阿姨就将拍摄画面剪辑成视频，发布在自己的视频号，并在朋友圈分享。

“绣球花节的举办始于偶然。”满山乡遇副总经理杨春雪介绍，“2024年5月底，看到村里还有卖不完的绣球花，我们团队就想，要不搞一个绣球花节？所以，首届绣球花节在儿童节前开幕，持续到端午节。”

记者看到，就在绣球花景点不远，有一片花卉种植大棚，种了月季、茉莉、绣球等盆栽，一些月季盆栽只卖10元一盆。据了解，盆栽绿植是东厍村的农业产业之一。

2024年、2025年两届绣球花节吸引了超10万人次游客，今年的绣球花节目前已经吸引10万人次游客，“单日游客量最高达到了2万人次。”沈春红介绍，为了解决自驾游客的停车问题，练塘镇协调附近的阿特麦文创园，引导游客将车停放在阿特麦，再搭乘免费接驳大巴来东厍村，车程5分钟左右。

除了观赏绣球花，村里还可以看到艺术作品。绣球花节以艺术点亮乡野，联合艺术机构与设计师，在村里布置了多件艺术作品。比如，玉龙桥畔呈现当代艺术家的雕塑作品《幸福，在路上》。

住民宿尝美食游700年古寺 东厍村的玩法不止赏绣球

今年的绣球花节持续至6月21日，横跨“五一”假期、母亲节、“六一”儿童节、端午假期、父亲节等节点。据悉，在不同节点，市民可以参与不同活动。

现阶段为赏花阶段，市民游客拍摄的照片可以参与village Bloom影像大赛。父亲节推出花海全家福拍摄、金婚银婚欢庆婚礼等活动，致敬岁月相守的温情。

5月底，上海首家Nordisk Campsite大白熊营地将在村里正式登场，届时将有房车花海露营、游牧体验等活动，知

名蒙古族民族摇滚乐队和评弹、沪剧、田山歌等非遗演艺将轮番上演，让江南柔婉唱腔与草原豪迈旋律在花田间交相和鸣。

村里的美食也相当多元，除了本地农家菜，还有披萨等西餐。德国大厨在村里开的西餐厅LE208已经是沪上乡村里的网红餐厅。“村里的一家农家菜馆，‘五一’假期最忙的一天，有约80桌客人，翻台都来不及。”沈春红介绍。

周末和节假日，村里还市集，汇集非遗手作、乡土农产、花艺文创等。

距离绣球花海步行约一刻钟，便是有700年历史的庄严寺，内有2棵银杏古树、万佛阁等，寺庙前方的大蒸港风景也不错，适合骑行。

逐步引入不同风格餐厅，布局水疗、康养等

东厍村未来的体验内容还会更多。记者看到，村里多个空间或在外部施工，或已进入内部装修。杨春雪介绍，他们团队负责人是建筑设计师出身，接手运营东厍村以后，从改造民宅为民宿开始，目前已改造完成的民宿是“满山居·壹号院”，有3栋民宅，接下来还会有更多民宿。此外，还计划引进意大利餐厅、西班牙餐厅等。

在整体规划上，东厍村提供中医养生、健康疗愈、户外运动、人文艺术四大体验，打造自然、健康、度假、玩乐、成就、社交六大维度场景。白天，人们可以体验各种休闲娱乐、品尝国内外美食，夜晚有良好的居住体验。

据介绍，这里的客房有康养功能：每张床都能调节倾角，方便中老年客人找到合适的躺卧角度，还内嵌了按摩功能，且能智能监测躺卧者的心跳等健康指数，保障睡眠质量。

曾经长期找不到合适的发展路径，有江南水乡的“优点”却无“特点”的东厍村，如今找到了流量，并且正积极探索农文旅体展六业融合新路径，为市民游客的上海乡村游提供更多一种选择。

晨报记者 郁文艳 摄影报道

“高山精灵”绿绒蒿踏上返乡归途

随着花卉节圆满结束，5月10日晚，陪伴申城市民23天的黄浦主会场“顶流”——被誉为“高山精灵”的绿绒蒿在工作人员精心护送下踏上返回旅程。

虽然夜色渐深，依旧有不少市民游客自发前来送别。大家纷纷拿出手机，静静定格下绿绒蒿的最后倩影，目光里满是不舍与眷恋。

李女士轻声感慨道：“真的太舍不得了，陪着我们走过了20多天美好时光，真心期盼来年还能与绿绒蒿再度相逢。”

绿绒蒿出发返程，养护团队全程轻手轻脚细致操作，以不伤根、不折枝、不碰瓣的高标准，小心翼翼将栽种着绿绒蒿的花盆整体

平稳移出，确保植株完整、根系安稳，为返乡运输筑牢最坚实的保护。

它曾斩获切尔西花展金奖。作为“离天空最近”的花，绿绒蒿大多生长在横断山脉高寒地带，从种子到开花，需历经6-10年漫长等待。

此次为适配上海展期，通过精准控温技术才得以如期绽放，每一朵绽放都是生命的奇迹。

23天展期里，绿绒蒿凭借空灵出尘的姿态，成为市民游客争相打卡的“流量担当”。好多市民都是多次前来打卡，只为多看一眼这高原奇花，用镜头收藏这份来自雪山的浪

漫。

短暂相遇，只为更好回归。花卉节黄浦主会场遵循原生植物保护理念，让这份高山绝色重回属于它的流石滩与雪山间，在原生环境中继续书写生命传奇。

这个“高山精灵”已跨越山海奔赴高原故乡。这场城市与山野的相遇，藏着对自然的敬畏、对生命的礼赞，成为2026上海春山里最值得珍藏的自然记忆。

文/晨报记者 何雅君
黄浦区融媒体中心 王月华
图/黄浦区融媒体中心资料图

