

# 非遗进保租房 解锁人才安居新体验

安居方能乐业，匠心守护初心。黄浦区房管局机关第二党支部聚焦人才安居需求，以党建为纽带，近日联合区非遗办、街道居委和黄浦湾社区管理方，共同开展“非遗进保租房”主题活动，邀请青年人才及家人体验和合香制作与绒花发簪技艺，让人才在“家门口”感受传统之美，收获暖心归属。这是支部深化“一个支部一件实事”机制的生动实践，也是党建工作与人才服务、非遗传承有机融合的鲜活样本。

联建聚力，精准对接服务 筹备之初，机关第二党支部联动局住房保障科，与各合作单位反复打磨方案，属地居委积极提供活动场地。党员们针对湾湾社区“高学历、高收入、低年龄”的人群特点，精心挑选兼具文化内涵与动手乐趣的非遗项目。活动通知发出首日，名额便被一抢而空，人才家庭热情十足。

手作传情，非遗技艺润心田 4月18日，和合香制作体验率先登场。这项技艺于2024年6月被认定为第十一批黄浦区非物质文化遗产项目。大家将丁香、木香、甘松等20多种天然香材细细

研磨，经炮制、配伍、调香、过筛等工序，以楠木粉粘合，亲手压印出千年香佩。一碾一揉间，古人借自然香气养生疗愈的智慧静静流淌。4月26日，绒花发簪体验接续亮相。非遗传承人细致讲解历史渊源与美好寓意，手把手教授缠绕、弯折、粘贴等技法。色彩绚丽的银杏叶在指尖渐次舒展，为人才们送上了一份独具东方韵味的定制浪漫。

以文聚才，安居筑梦启新程 此次非遗进保租房活动，不仅让青年人才近距离触摸非遗脉络，更以文化为纽带激发创新活力，在传统美学与现代生活的交融中坚定文化自信，增强扎根黄浦干事创业的信心与决心。

下一步，黄浦区房管局机关第二党支部将持续深化“一个支部一件实事”，推动党员常态化走访保租房社区，精准对接需求，引来更多优质资源与特色活动，用党建温度暖人心、以文化合力聚人心，助力青年人才“进得来、留得住、住得安、能成业”。

(黄浦房管)

## 市场 资讯

### 江河交汇处再启新篇： 溧启滨江·湾屿重构滨江豪宅想象



2026年的上海楼市，溧启滨江颇具看点。5个月，6次开盘，160亿销售额，近1000组认购。这组断层领先的数据，让溧启滨江登顶全市成交套数、面积、金额“三冠王”。在07地块即将迎来终藏谢幕之际，溧启滨江全新04地块“ONE ISLE 溧启滨江·湾屿”震撼亮相。这不仅是一次地块的接棒，更是上海黄金S湾心从“超级底盘”到“超级定制”的价值跃升。

07地块的收官，标志着一个以“实景兑现”为核心的滨江顶豪时代即将完美落幕。而接过这一传奇接力棒的，正是04地块——溧启滨江·湾屿。如果说07是滨江大盘的超级底盘，那么04地块则是立于江河交汇处的“湾心封藏”。它位于黄浦江与川杨河交汇的黄金S湾顶点，坐拥“江园双境”的极致禀赋。隔江对望徐汇滨江的千亿产业与艺术岸线，转身即是前滩的国际商业与教育高地，身后则是世博板块的城市绿肺与文化枢纽。这里是上海下一个百年“江河交汇”的价值原点，也是三股城市核心势能合流的奇点。

“湾”，是S湾心，是江河交汇的百年坐标。“屿”，是浮屿，是滨江之上的静谧庄园，是天之骄子与生而永恒的江河岛屿。它是江之骄子，是黄浦江最后一湾，最正一心，最强一线，是百年一遇的江河坐标，是黄金三角2.0最后一块拼图，天生占据不可复制全球湾心贵脉。它是生而永恒——浮岛社区全域抬升将生活托举于江岸之上，以隐谧的笔触在澎湃热土中划出静谧私域约270环幕江景，城景，河景，园景永久收藏，任凭时光流转，视野不朽。

华润置地与世界湾流共谱崭新的百年。于上海滨江核心精华带的留白之地，以好房子2.0为指引，完成一次对话全球城市水岸的封藏之作。溧启滨江·湾屿以“湾流六境”江之境，艺之境，帆之境，湾之境，森之境，溧之境将江河湾心的旗舰生机底盘，郑重推介给世界，为这座湾流浮屿注入永续的温度与时代的敬意。

据了解，项目构建了从149到570平方米的全能大户型图谱，每一套产品都是为特定生活场景量身打造的孤品级存在，以此回应不同高净值家庭对终极住所的深刻需求。其中，建面约149-155平方米的四房产品，首创了多重定制系统，让滨江生活真正实现了“千人千面”的个性化定制。据了解，溧启滨江·湾屿建面约149平方米、155平方米滨江全维领先定制户型即将加推。

## 回应时代之问： 保利发展发布“保利好生活体系”



近日，“保利好生活趋势大会”发布会举行。在国家“好房子”战略指引下，保利发展控股以央企担当践行国家战略，正式发布“保利好生活体系”与全新品牌主张“三好保利，用心生活”，并宣布成立“保利好生活研究院”。

### 一场别开生面的聚会 诠释“好生活”的万般可能

大会邀请多位“生活挚友”参与。亚洲飞人苏炳添分享他从9秒83到退役后陪伴家人的生活感悟，中央美术学院教授王春辰提出“让生活成为一次策展”，中国青年报社中青在线副总编辑唐轶发布了与保利发展联合开展的青年居住趋势调研，著名舞蹈艺术家杨丽萍分享了与保利和乐中国十余年携手的艺术传承。华为终端鸿蒙智家企业务总经理姬博则从科技视角表达：“好的科技，应该像阳光和雨水一样，让生活自然地生长。”不同领域的生活挚友以各自的热爱与坚持，将“好生活”从个体感悟推向公共议题。

### 回应时代之问 从“好房子”到“好生活”的系统升维

回溯保利发展控股30多年发展历程，从“和谐、自然、舒适”到“和者筑善”“人文社区”，品牌基因始终围绕对“人”的尊

重。这是一家央企面向时代的战略选择：从康居住宅到“一主两翼”，从不动产生态平台到三大主业并驾齐驱，每一次转身都是为了离客户更近；这也是保利发展控股响应国家号召的必然答卷——从“住有所居”到“安全、舒适、绿色、智慧”的好房子标准，时代正处在从“有没有”向“好不好”的转折点。好生活，就是保利对“好房子”的答案。

基于这份思考，保利发展控股党委副书记、总经理潘志华正式发布“保利好生活体系”。这是一次从“好房子”向“好生活”的系统性升维，更是一场居住价值体系的深刻重构。真正的“好生活”，是一种将功能价值、精神价值、资产价值深度融合、三位一体的美好生活体验。功能价值，即通过极致产品力确保“住得舒心”，让每一寸空间经得起时光考验；精神价值，即通过社区文化与艺术滋养实现“活得精彩”，让房子成为心灵栖息地；资产价值，即依托开发、经营、服务三大主业协同，实现“穿越周期”的长期守护。保利发展控股创新提出“三全方法论”——全周期客户驱动、全流程品质管控、全过程服务贯通，覆盖53个核心动作与100个保式细节。

保利发展控股党委副书记张方斌发布面向未来的品牌主张：“三好保利，用心生活”。八个字的背后，是企业角色的一次重要转身——从传统的开发建造商，转向“生活的知己”。“三好”是指为客户打造“好产品、好服务、好生活”，是以央企责任对品质坚守。“用心”则包含三重承诺：知心，即读懂每一种生活方式，将研究院升级为保

利好生活研究院，不是为了研究技术，而是为了读懂需求；匠心，即以制造业级的严苛标准打磨产品，从四阶八维管控到白手套交付，让每一栋建筑经得起时间检验；恒心，即打破行业“交付即结束”的惯性，通过全生命周期运营与社区持续焕新，成为资产长久运营的守护者。

### 全新营造公式 “真需求×强性能×长运营”的价值闭环

理念需要落地，方法论是关键。保利发展控股党委委员、副总经理唐翔进一步解读了“保利好生活”体系方法论的落地——一套“好生活营造公式”：真需求×强性能×长运营。“三者不是简单叠加，而是环环相扣：从客户真实需求出发，立足于空间与硬件的强性能底盘，通过长期运营，创造能陪伴社区全生命周期的长期价值。”

“真需求”是从22万条客户原声和54万条服务数据出发，将客户真实需求作为产品设计的第一张图纸；“强性能”是指通过耐久、舒适、绿色、智慧、精美、温情六大产品底盘，把看不见的工艺做到极致，让好房子经得起时间考验；“长运营”则是打破“交付即结束”的惯性，通过全周期服务、全维度权益和社区持续焕新，让家“历久弥新，价值长青”。

大会最后，“保利好生活研究院”正式揭牌，将联合行业智库持续进行深度客户需求研究，为“好生活”体系的迭代提供科学支撑，让“用心”有据可依，让“回应”有迹可循。