

“AI 进入片场，创作者仍是主角”

上海国际电影节“AI 片场”宣布开机

13日下午,4组由影视创作者与AI超级创作者组成的融合创制队伍在临港科技智慧图书馆亮相,第28届上海国际电影节全新单元——“AI片场”单元宣布开机。

“AI片场”单元一经发布即获得行业广泛关注,在为期43天的公开创作者征集中,组委会收到来自7个国家和地区的近500名影视创作者、AI超级创作者的踊跃报名。

什么是“AI片场”?

一场AI影像融合创制试验

不同于征片评奖或黑客松(编程马拉松)比赛模式,“AI片场”更像是一次回应行业关切的“AI影像融合创制试验”。活动重点关注一部AI影像作品在真实生产流程中如何创作出来,通过影视创作者与AI超级创作者的深度协作,记录从想法、组队到成片的全过程,以可观察、可讨论的创制样本回应行业对于AI工具、创作者主体性与未来生产方式的核心关切。

在监制团、学术观察团的支持下,创制团队将在接下来一个月内完成AI短片创作,并按要求进行创作流程记录与阶段性观察。其中工作流程、岗位分配、关键决策、创作判断、预算制定、废弃素材都将进行梳理记录,形成可供行业讨论和参考的过程样本。

据悉,AI片场由上海国际电影节与MiniMax旗下全球领先的多模态AI内容创作平台——海螺AI共同发起,海螺AI将为创制团队全程提供技术支持,上海临港作为产业合作伙伴。

不设故事命题

以“真情实感”回归影像创作原点

“AI片场”于2026年3月启动面向全球发出创作者邀请。经过前期层层选拔,22位优秀创作者进入到终选阶段。他们有着不

同的专业与职业背景——影视导演、编剧、AI导演、数字艺术家等,他们自身的丰富性成为了本次“影视创作者+AI超级创作者”组队机制的基础。

5月12日,候选创作者完成首次面对面配对。两天之内,他们从自我介绍、轮换交流到组合路演,最终形成4组融合创制团队,进入为期一个月的融合创制。

开机仪式上,临港数字形象α-lin亮相,为本次“融合创制试验”发布创作要求。为了充分释放创作者优势,本次融合创制不设置具体故事命题,而是回到影像创作最根本的起点——情感共鸣。4组融合创制队伍将以“真情实感”为创作要求,使用AI技术展开后续创作。

监制团与学术观察团护航

创作积累回应行业关注

活动当天,监制团与学术观察团阵容同步亮相。发起人由著名导演黄建新担任。监制团由龚波、穆德远、俞白眉、张吃鱼等电影人和行业专家组成。他们将从影像表达、技术判断和行业经验等方面为创制团队提供支持。

同时,“AI片场”现场创作板块“My Story”将邀请丰子恺文化传承人丰羽与历史学者易中天提供故事素材,为6月15日现场短片创制注入人文视角。

中国传媒大学戏剧影视学院受邀担任学术观察团。他们将围绕4组创制团队的一个月创作过程开展持续观察,重点关注AI影像创作中的生产流程、岗位设置、预算使用、协作磨合、创新技术等环节,并将在6月14日发布《AI影像融合创制行业观察报告》,为行业提炼有实际价值的真实观察总结。

聚焦行业真实关切

AI片场将在上海影城全场域开放

第28届上海国际电影节期间,“AI片场”单元将于6月14日、15日在主会场上海影城4楼面向行业嘉宾及公众全场域开放。

届时,AI片场监制团、探班嘉宾、学术观察团及4组创制队伍,将基于一个月融合创制过程中形成的真实素材和实践心得,精选10至15个行业与公众最为关心的话题,通过工作坊形式与现场观众展开交流。

这些讨论不止于过程展示,而将聚焦行业的真实关切:提示词是否正在改变编剧工作方式?同一个镜头生成多个版本后,导演如何做出选择?没有摄影机时,镜头感如何建立?AI是否真的降低成本,还是改变了成本结构?一个AI影像项目的团队分工、预算分配、工作链路和商业化边界究竟如何形成?

活动现场,观众可以走进4组队伍的创制区域,与创制团队近距离交流互动。各队还将围绕AI创制中的常见问题准备通识类内容,为公众答疑解惑。在体验区,现场观众也可以在创作者指导下亲自上手,感受AI影像创制的实际流程与工具魅力。

此外,“AI片场”现场阶段还将设置面向独立开发者的展示空间,鼓励致力于AI影像生成、工作流搭建、创作插件和智能工具开发的个人开发者展示Demo,与产业嘉宾、投资人及创作者建立交流机会。

从5月13日开机到6月14日上海影城现场开放,“AI片场”希望留下的不只是一批优秀的AI影像作品,更是若干答案和一组关于流程、分工、成本、判断与协作的真实样本。

上海国际电影节希望通过这样的活动,帮助行业看清AI工具在当前阶段的实际能力、问题边界和未来可能,也成为推动产业转型升级创新、科技创制、青年人才集聚的一次生动实践。

晨报记者 陆乙尔

坚持服务升级、惠民有感 中国移动上海公司打造智能生活新范式

从申花联名厅到AI互动乐园,营业网点焕新解锁特色场景体验;从社区便民服务到臻心24装维承诺,服务流程优化传递暖心“人情味”……在浦江两岸,科技创新与情感关怀双向奔赴,智能服务绘就市民美好生活崭新画卷。

肩负“人民邮电为人民”的使命担当,上海移动真切回应广大群众期待,以智能产品为载体,满足衣食住行诉求,以真情服务为纽带,提供更多情绪价值,努力打造人民城市一流服务标杆,答好“服务升级、惠民有感”的常考题。

数智服务加速飞入百姓家

家里的电视屏不仅更清晰、也更聪明了,银发族的拐杖除了能记行动轨迹,还会预警危险……近年来,上海移动推出一系列个性化智能产品,让AI融入千家万户。

去年秋天,一场“超高清视听盛宴”席卷上海多所高校和中小学。上海移动支持《窗外是蓝海》上海百校观影活动开展,在8K极致画质与高速网络的双重加持下,沉浸式课堂走进校园。在加速推动前沿视听技术与民生服务深度融合方面,上海移动升级“臻彩超高清”,搭载“灵犀家庭智能体”,可深度融合云电脑、在线教育、云盘等应用服务,为市民打造更智能家庭数字生活新模式。

在营业厅内的移动爱家专区里,AI智能产品提供丰富选择。上海移动AI智能拐杖成为老年人出行在外的“隐形保镖”。AI移动



云盘则是学生族、上班族的好帮手,其AI知识库功能宛如随身携带的“外接大脑”,助力用户轻松搭建个人专属知识体系。

与此同时,数智产品服务也将安全与温情融入每一次连接——持续迭代反诈预警和骚扰电话拦截能力,为市民筑牢通信安全防线;亲情网互打免费,让家人之间的沟通更随心温暖;账单统付服务,全家通信消费“一账统管”省心省力……

服务窗口焕新带来多元化体验

从“办业务”到“享生活”,服务窗口正成为共享美好生活的新空间。上海移动积极推动营业网点从功能型向体验型、社交型转型,让其成为市民“感兴趣、经常去、有收获”的公共空间。

位于浦东新区的上海移动民生路旗舰店已焕新开业近一年,成为“智慧生活新地标”,汇聚智能家居、裸眼3D、AI合拍等应用

案,并借助AI实景三维重建为跑者生成数字人马拉松视频成绩单。

数智红利真切抵达家门口

宽带装维专业精细、社区服务贴心便民、智慧助老温情守护、线上渠道指尖直达……上海移动正以实实在在的举措,让居民在数字化浪潮中收获更多的安全感与幸福感。

在申城,上海移动已服务超180万千兆客户,并通过推进“申速计划”等千兆提速惠民举措,让越来越多的家庭从千兆时代迈向万兆时代。同时,上海移动认真践行“臻心24”家庭宽带运维服务承诺,并特别优化银龄服务举措,智家工程师将“多做一件事”,即帮用户留存紧急联系电话,并指导用户使用基础通信功能,做好独居老人的“通信守护者”。

2025年以来,上海移动不断健全志愿服务机制,持续推进“向上向善”志愿先锋行动,创新“链上党建+志愿服务”模式,已联合链上单位开展赋能基层治理、社会民生等志愿活动300余次,累计服务公众超3万人次。

“爱购商城”和“申惠惠”小程序则以电子渠道方式打通数字生活服务“最后一公里”。“爱购商城”提供丰富的线上权益和实物商品,覆盖衣、食、住、行、医、教、娱、养等全场景生活需求。通过“申惠惠”小程序,上海移动将权益合作范围从头部企业延伸至广大中小企业,面向消费者推出“优惠买单”功能,实现品牌线下买单优惠,让更多市民享受到指尖的优惠。

民有所呼、我必有应。下阶段,上海移动将坚持以客户为中心,升级营业窗口服务,拓展AI应用场景,深化客户情感连接,积极推出更多创新产品、权益服务和专属活动,让申城手机客户和家庭客户畅享更多科技含量的美好生活。 文/尚怡蔚

