



今天
多云
东南风 5-6 级
21°C-29°C

明天
多云有阵雨
东南风 5-6 级
22°C-28°C

今日 1 叠 8 版
总期数第 9487 期

今日空气质量
上午:优
下午:优至良

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2026年5月18日 星期一 农历四月初二

2026年静安文旅消费季今日启幕

消费券连发 6 周, 共计 13600 张

晨报讯 2026年静安文旅消费季今日启动。整个消费季持续至6月28日, 聚焦视听科技+动画IP+文旅融合三大核心亮点, 联动区内重点酒店、潮流展览、演艺演出、影院、文创衍生等优质商户, 依托支付宝平台精准发放13600张文旅消费券。

静安文旅消费季是静安区扎实推进国家级文化和旅游消费试点城市建设的重要品牌活动, 已连续成功举办四届。今年消费季旨在以数字化创新激活消费活力, 持续推动文旅企业营收稳步提升、文商旅体跨界融合、文旅消费提质增效, 不断释放中心城区文旅消费新潜力。

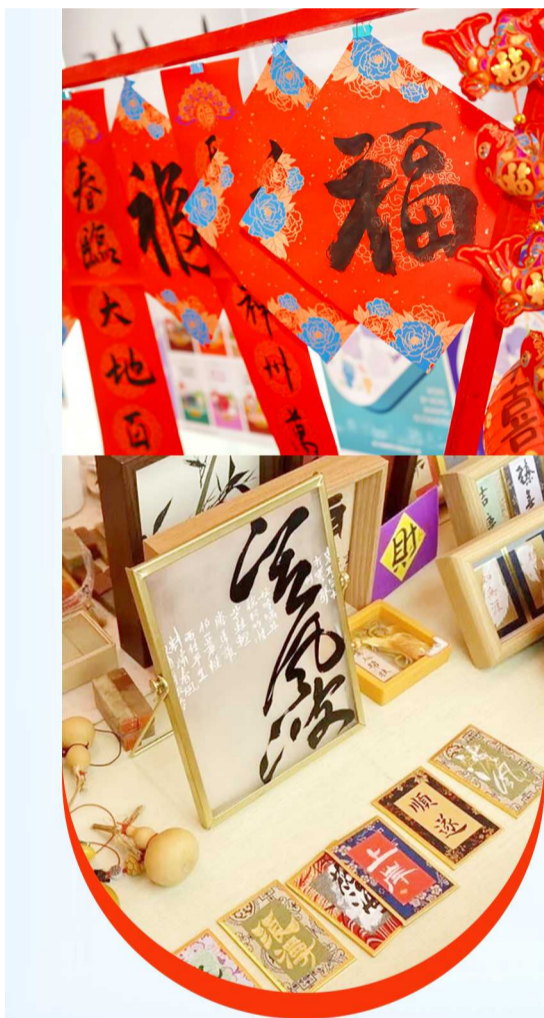
静安区文旅局透露, 今年消费季以“520 爱静安 - 爱有很多种表达”为主题, 重磅携手经典动画IP天线宝宝, 打造全域沉浸式文旅体验。

活动推出天线宝宝x静安文旅专属动画宣传短片, 将IP形象与静安寺、张园、大宁公园等核心地标深度融合, 用童趣叙事传递静安文旅魅力; 此外将同步上线专属表情包、主题公交巴士, 让静安文旅符号化身流行社交货币, 实现流量裂变与文化传播双向赋能。静安区将以文旅消费季为纽带, 持续深化文旅商体展深度融合, 用IP流量激活城市活力。

活动依托支付宝平台精准发放文旅消费券, 并联动线上线下资源, 全方位宣传推介辖区内重点酒店、潮流展览、精品演艺、品牌影院、特色书店及文创产品等多元业态, 构建全场景、沉浸式文旅消费新场景。支付宝已完成与飞猪、同程、去哪儿等三家主流OTA平台的产品搭建, 活动期间将为酒店预订用户精准推送演出、展览相关福利, 实现跨界交叉引流, 进一步放大活动效应、释放消费潜力, 实现文商旅体跨界融通。

2026静安文旅消费券分为酒店券和文创展演券两大类, 共计发放13600张, 用户登录支付宝APP搜索“乐游静安”专项页面即可领取, 每种券限领并核销1次, 先到先得, 用完为止。活动于2026年5月18日、5月25日、6月1日、6月8日、6月15日、6月22日, 每周一10:00开始领券, 用户可以领取静安酒店券一张(满500元抵150元或满800元抵250元), 用于指定宾馆住宿及统一收银的酒店内餐饮消费。文创展演券一张(满100元抵30元或满200元抵60元), 用于指定展览、演出、影院、书店、文创衍生品门店等场景消费。优惠券有效期为领券周(周一到周日), 如果已失效且未核销的优惠券, 将回滚至券池中, 先到先得, 用完为止。

记者 徐斌忠



歌诗达·赛琳娜号 明日到访上海

惠游滨江系列活动为中外游客打造沉浸式滨江文旅盛宴

“歌诗达·赛琳娜”号邮轮将于5月19日靠泊吴淞口国际邮轮港, 随船约2800名韩国游客将由此开启上海之旅。同日恰逢第16个“中国旅游日”, 上海国际邮轮旅游度假区以“你若能来 皆大欢喜”为主题, 推出惠游滨江系列活动, 涵盖文化体验、消费惠民、休闲运动等多元板块, 将为中外游客打造一场兼具烟火气与国际范的沉浸式滨江文旅盛宴。

此次“歌诗达·赛琳娜”号访问吴淞口国际邮轮港, 也开启了今年系列航次。港口将用一场兼具传统韵味与现代活力的入境欢迎活动, 迎接远道而来的国际友人, 包括舞龙舞狮、古典乐演奏、莫派魔术、书法送福等互动表演, 以及各类本土非遗和文创产品展示, 让国际旅客在入境的第一时间感受中华文化的深厚底蕴。

响应第16个中国旅游日“乐享品质旅游 共赴美好山河”主题, 上海国际邮轮旅游度假区推出覆盖“吃住行游购娱”全链条的惠游大礼包。度假区内5家品质酒店及特色服务公寓同步推出专属礼遇, 涵盖房型免费升级、延迟退房、折扣入住、特色体验赠送等多重福利, 满足不同游客的入住需求。上海·

海上世界、乐营探索乐园、灯塔营地、长江11号主题邮局等重点文旅商业载体, 将推出餐饮折扣、购物优惠、亲子体验减免、娱乐项目特惠、公益纪念活动等各类福利, 让游客玩得开心、购得舒心。

此外, 还有精心策划的滨江CityWalk线路带市民、游客沉浸式领略滨江人文风光, 从180米高的“定海神针”长滩观光塔出发, 沿着上海最美长江休闲骑行岸线缓缓前行, 一路欣赏壮阔江景、阅读长江文化、见证邮轮靠泊, 在行走中感受宝山的历史文脉与城市变迁。

近年来, 宝山区以吴淞口国际邮轮港为核心, 全力推进上海国际邮轮旅游度假区建设, 不断深化“邮轮+”文商旅体融合发展模式。通过举办邮轮入境欢迎仪式、推出旅游日系列主题活动, 宝山滨江充分践行品质旅游、惠游利民的理念, 打响“你若能来 皆大欢喜”的品牌, 并将以此为契机, 持续丰富文旅产品供给, 优化旅游服务体验, 推动邮轮经济与文旅产业深度融合, 让更多中外游客走进宝山、了解宝山、爱上宝山。

晨报记者 何雅君