

“上海越来越好玩了。过去,时髦活动是坐在秀场第一排,看一场15分钟的大秀,或者隔着玻璃展柜,观赏一件高级珠宝。但现在,每个人都可以与时尚走得很近,去触摸一块皮革、参与一场修复体验、坐进历史宅邸吃一顿晚餐,甚至亲手辨认一颗矿石如何变成宝石。这些关于生活方式、审美与文化的公共体验,串联成一条别具一格的Citywalk路线,让人心情大好!”

01

去吃一顿限定晚餐

迷上 Prada 荣宅年度限定品鉴菜单

Prada荣宅



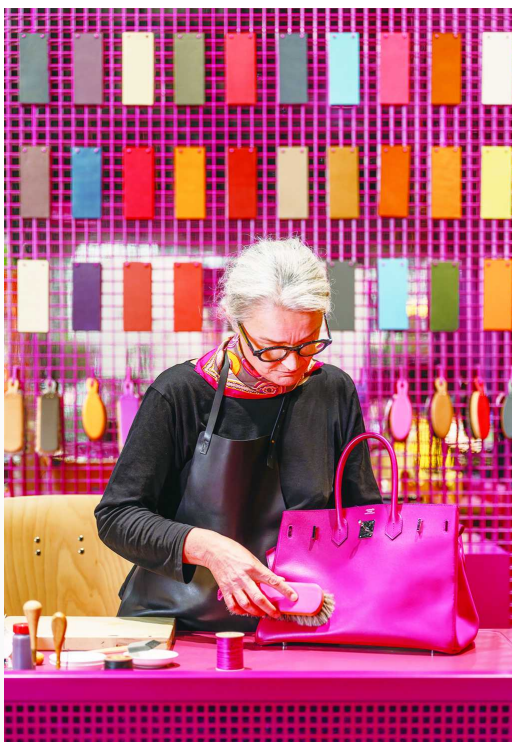
品牌开餐厅并不新鲜,但迷上 Prada 荣宅依旧是非常特别的存在。作为 Prada 在亚洲的首个独立精致餐饮空间,它由 Prada 与导演王家卫携手共创,整个空间始终带着一种介于现实与电影之间的氛围感。

最近,迷上 Prada 荣宅迎来年度美饌欢庆体验,并由常驻主厨 Riccardo La Perna 与来自米兰 Fondazione Prada Torre 餐厅的客座主厨 Lorenzo Lunghi 联合呈现的限定晚宴。Riccardo La Perna 曾长期与 Umberto Bombana 共事,并在上海 8½ Otto e Mezzo BOMBANA 工作超过十年,深受极简主义料理哲学影响,更专注于食材本身的风味表达。而来自米兰的 Lorenzo Lunghi 则代表另一种更偏向 contemporary fine dining 的体系,他的料理语言强调时令、平衡与地道。

于是,这场双主厨体验也在两种城市文化与两种烹饪逻辑之间展开纯粹味觉对话,每一道佳肴都体现了双方在视野、技艺与文化背景上的交流。为庆祝这一时刻,品牌举办联袂晚宴,邀请逾 200 位嘉宾现场品鉴美食,并体验迷上 Prada 荣宅所呈现的米兰与上海之间的故事。

# “多巴胺”Citywalk 路线

文/西恩



爱马仕匠心工坊上海站——物件修复



爱马仕匠心工坊上海站——展览布景

02

去看一场世界巡展  
爱马仕匠心工坊

上海展览中心北广场

5月,爱马仕匠心工坊来到上海。这场已经巡回至全球第15站的活动,把工匠真正带到了公众面前。相比传统意义上的品牌展览,它更像一次沉浸式开放工坊——工匠、工具、皮革、针线,全都真实地摆在你面前。

活动布景以工匠操作台为灵感,通过舒适开阔的空间,展现了根植于爱马仕历史与生活的四大主题。无论是令丝巾跃然生辉的精细制版与细致印染,抑或是 Kelly 包袋的匠艺制作与皮革手套的初阶工序;无论是修复包袋所需的巧思与经验,抑或是赋予 Hermès H08 腕表鲜活生命、为 Châme d'ancre 手镯镶嵌钻石的耐心投入;无论是于白色瓷盘上描绘 Fauves de Nuit 图案的细腻笔触,抑或是组装 Hermès Vivace 跳跃障碍赛马鞍的纯熟技巧。来自爱马仕不同产品部类的工匠携工具、材质、专业知识与传承精神,让那些过去只存在于品牌故事里的“匠心”,以一种具体的方式出现。

有意思的是,在今天这个一切都越来越快的时代,人们很少有机会认真观看“一件东西被慢慢做出来”的过程。这也是为什么,持久耐用、卓越品质、创新传承以及功能美学这些始终引领着爱马仕产品创作的核心价值观,在当今时代显得尤为珍贵。

活动现场还专门设置了修复故事工坊。包袋如何被修复、皮革如何重新处理,物件如何被延长生命周期,也成为整个展览中与众不同的部分。此外,观众还可以亲自体验马鞍针法、皮革填色等工序,现场同步展映的“全球足迹”系列纪录短片,也进一步把工艺与可持续发展连接在了一起。



03

去看一颗宝石的故事  
上海 L'ÉCOLE 珠宝艺术嘉年华

上海历峰双子别墅

高级珠宝似乎总带着一种距离感。人们习惯在展柜里观看它,却很少真正理解它。但最近几年,由梵克雅宝支持创立的 L'ÉCOLE 珠宝艺术中心正在试图改变这件事。今年,第七届珠宝艺术嘉年华再次落地上海历峰双子别墅,并首次把主题聚焦于 L'ÉCOLE 三大课程经纬中的“宝石世界”,并面向公众免费开放。

嘉年华期间,观众可在历峰双子别墅中参与一系列课程演示,在“从矿物到宝石”的旅程中展开知识分享,参与“精湛工艺”工坊演示深入探讨宝石镶嵌的知识与技法,并在“珠宝艺术史”分享环节了解矿物与宝石的运用历史。观众还可以手持“寻宝地图”在空间内探索,线索便巧妙地隐藏在课程演示之中。

而在二楼的“探索更多”空间中,公众还可以参与《从矿物到色彩》艺术体验工作坊,通过触摸、观影或互动,全方位感受矿物的本质与魅力;或者由矿物制成的天然颜料为媒介,完成一件以矿物为灵感的书签作品。此外,来自 L'ÉCOLE 的专家及特邀嘉宾还将带来一系列精心策划的宝石学主题讲座,从宝石溯源、工艺到文化意涵,分享富有启发性的深入解读。

而这些都是 L'ÉCOLE 最特别的地方,珠宝知识不是高高在上的学术内容,而是一个充满乐趣的天地,邀请你随时参与进来,理解它、感受它、进入它的世界。



吊坠,18世纪,巴黎装饰艺术博物馆



“珠宝和‘大明火’珐琅”课程