



品牌自主研发的CRMA2自动机芯



品牌首款CRMA1镂空自动上链机芯



RM 037自动上链腕表系列

# RICHARD MILLE理查米尔 女性腕表的重新定义者

文 丁之方

长久以来，女款腕表要么是男表的附庸，要么是珠宝的延伸。RICHARD MILLE理查米尔给出了第三种可能：它可以是专业的、强悍的、充满机械魅力的，同时又是美的、舒适的、有强烈个性表达的。这样的女表不是为了安静地躺在收藏匣里，而是为了真正陪伴它的主人，在赛场、在红毯、在远洋、在人生每一个需要全力以赴的时刻，都稳稳地待在腕上。

## 增长密码

40%背后的“她力量”

摩根士丹利与LuxeConsult联合发布的2025年瑞士制表业报告，勾勒出一幅清晰的版图：RICHARD MILLE理查米尔以全面上扬的曲线，稳居行业第六。营业额从15.4亿瑞士法郎攀升至17.5亿，增幅达13.6%；销量从约5600枚增至约5950枚；市场份额更从3.2%扩大至3.6%。在榜单前十中，仅有劳力士、卡地亚、爱彼、百达翡丽与RICHARD MILLE理查米尔五家保持上升，组成了驱动行业向前的“第一梯队”。

比高达40%，这在同级别制表品牌中极为罕见。业内观察者指出，这正是近年来最值得关注的产业信号——现代女性早已不满足于佩戴带有男性痕迹的大尺寸表款，她们愿意为更精巧、更舒适且自主研发的女表投入可观的预算。而RICHARD MILLE理查米尔对于女性腕表的投入、与女性挚友日益紧密的共创关系，也在不断拉近品牌与女性消费者之间的心理距离，让更多腕表进入她们的“愿望清单”。当女表不再只是锦上添花的支线，而成为驱动增长的强劲引擎，产品推新自然被赋予了更多的期待。



RM 07-01 彩色陶瓷系列

## 创新图谱

不为男表做注脚的女表

在RICHARD MILLE理查米尔的世界里，女表从不是男表的缩小版或简化版，而是一个审美独立、工艺精密的专属品类。它们的出现同样体现出RICHARD MILLE理查米尔品牌对于机械的极致追求，也表现在设计美学上驾轻就熟的深厚功力。对机械性能的极致追求与对设计美学的驾轻就熟，在这里并行不悖。

搭载的CRMA1镂空自动上链机芯——时、分显示、超大日期视窗与功能选择器，浓缩于标志性的酒桶形表壳之内。选择在2012年将品牌的首款自主研发的自动上链机芯托付给女士腕表，这种重视本身就是一个清晰的信号。

如果说RM 037奠定了基调，RM 07-01自动上链腕表彩色陶瓷款则为女表注入了充沛的色彩灵魂，同时保留其优雅修长外形和出色的人体工程学设计。该系列设计灵感溯源于20世纪80年代的设计风格，以崇尚自由突破、大胆撞色、善用先锋材质为号召。

2026年初全新推出的RM 07-01彩色陶瓷系列，是自2021年起RICHARD MILLE理查米尔开启的色彩与形态美学工艺探索之旅的亮丽终章。新推出的三款RM 07-01表款各限量50枚，有着不同配色的陶瓷表壳：柔粉色、薰衣草粉和粉蓝色。采用的TZP（四方氧化锆多晶）陶瓷材质，其色彩的稳定性、浓郁的色饱和度与超强的抗磨损性，让腕表历久如新。表圈的宝石镶嵌是该系列的点睛之笔——在如此高硬度材料上做镶嵌，对于工匠技艺要求极高。柔粉色款将钻石与黄色及蓝色蓝宝石交织成梦幻。粉蓝色款则将钻石与粉色蓝宝石及沙弗莱石巧妙配搭，宛若繁星点缀。薰衣草款则上演着一场钻石、橙色蓝宝石与红宝石之间的绚烂对话。其经灰色PVD镀膜处理的红金表盘，融合微米级精磨的彩色陶瓷细节，同时还采用肌理雕刻花饰纹装饰，透露出热烈而张扬的自信气息。现代风格的彩色盘面之下，搭载品牌自主研发的CRMA2自动机芯，该机芯以五级钛合金打造并采用镂空设计，在技术上代表着品牌的最新成就。

而真正为“她”开辟全新战场的，是品牌首款专为女性运动员打造的RM 07-04自动上

链运动腕表。表壳以Quartz TPT®石英纤维或Carbon TPT®碳纤维制成，兼具轻盈、坚硬与独特的大马士革纹。所搭载的CRMA8机芯耗时三年研发，结构紧凑，可承受5000g加速度冲击，将镂空结构与机械美学推向极致。为了验证这份极致，品牌请来六位女性运动员挚友亲身佩戴测试——赛车手Aurora Straus与Margot Lafite、高尔夫球手Nelly Korda、七项全能选手Nafi Thiam、跳高选手Yuliya Levchenko和滑雪运动员Ester Ledecká——从各自专业赛道给出真实反馈，也让RM 07-04在激烈竞争中多了一份挥洒自如的底气。

这款腕表不仅搭载了品牌自主研发的镂空自动机芯，更具备超高的耐用性，以其5,000g的抗冲击能力，展示了品牌在这个领域的突破。其机芯完全由一个微喷砂网格支撑，这种创新结构在制表行业中堪称独树一帜，完美应对了航空腕表的严苛需求。从自主机芯的诚意，到色彩美学的完整表达，再到专为运动场景而生的高性能腕表，品牌的女表谱系并非线性叠加，而是在不断拓宽“她”的腕上疆域。而真正让这些机械拥有体温 and 故事的，是那群与品牌彼此照亮的女性。



RM 07-04所采用的微喷砂网格支撑机芯结构

## 挚友群像 与时间共鸣的先锋女性

与产品谱系并肩生长的，是品牌与全球杰出女性之间深厚的精神连接。她们不只是佩戴者，更是严苛的测试者与品牌精神的共同书写者。

品牌与女性的渊源，更早可以追溯到2010年。那一年，奥斯卡影后杨紫琼成为RICHARD MILLE理查米尔首位女性品牌挚友。她曾坦言：“我父亲送我的第一份礼物就是一块腕表。后来，我给自己买的第一件值钱的东西也是一块腕表。我对腕表的喜爱便是由此而来，而且只配戴个头很大的男士表，因为对我来说这是一种宣言。腕表不只是单纯的报时工具，我也不同意女人只能佩戴小巧的腕表。”

基于这种强烈的个人风格，RM 051凤凰陀飞轮腕表应运而生，该表镶嵌璀璨钻石，并将机芯与发条盒、动力储存显示和陀飞轮和谐地收拢在方寸之间。采用黑色缟玛瑙制成的底板，据说这种宝石能吸收负能量，使佩戴者宁心静气、灵感迸发的作用。可以说，这款表如同杨紫琼一样，周身散发着神秘而高雅的气息。

品牌与The Famous Project船队的合作，便是这种共写的壮阔一笔。在品牌支持下，航海家Alexia Barrier集结了八位来自七个国家的女性航海家，驾驶Ultim级超级三体帆船，挑战无停靠、无援助的儒勒·凡尔纳杯环球航行。她们历经主帆故障、水翼受损等险情，成功绕行好望角与合恩角，成为史上首支驾驶多体帆船完成不间断环球航行的全女性船队。更可贵的是，多数成员此前并无大型三体船经验，这段旅程为女性进入顶级离岸赛事趟出了一条切实的进阶之路。

同样将“突破边界”写入人生剧本的，还有澳大利亚女足队长Sam Kerr。她是唯一在三大洲三大联赛均斩获金靴的球员，最初是从一级方程式赛车赛事开始对品牌有所了解，并很快被品牌真诚态度所打动，最吸引她的就是双方价值观高度契合。“我渴望突破运动边界，见证RICHARD MILLE理查米尔在全球的深远影响。这远超越单场赛事或某个瞬

间。”赛场外，Sam Kerr佩戴专为女运动员设计的RM 07-04自动上链运动腕表，超轻加上抗震，与她在赛场上的竞技风格相得益彰。“腕表色彩鲜艳，轻巧设计，佩戴舒适，美观大方。”她表示：“能为女子体育与足球发展贡献力量是我的荣幸，但征程才刚刚开始。”

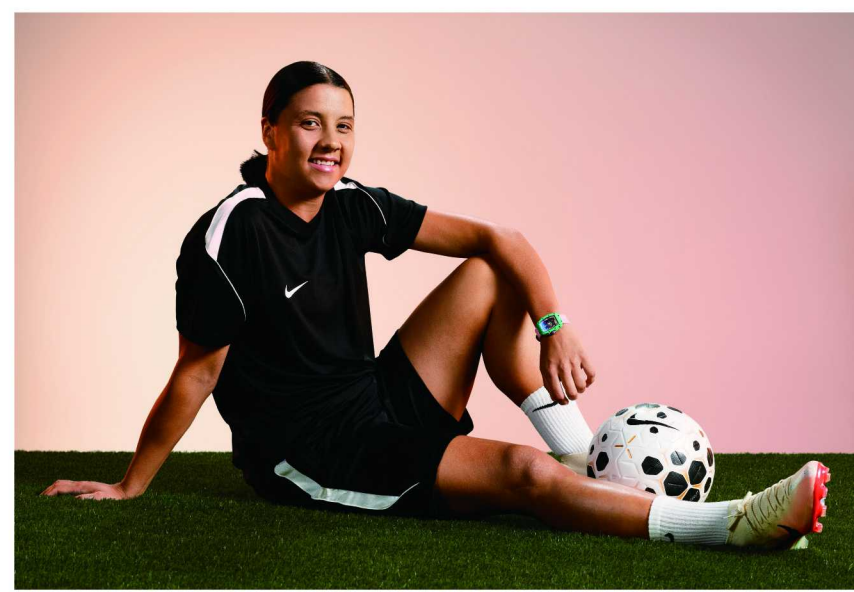
而在冰雪赛道上，捷克滑雪运动员Ester Ledecka凭借跨项天赋，在2018年平昌冬奥会同时摘下单板滑雪平行大回转和高山滑雪超级大回转金牌，成为历史第一人。她凭借其天生的运动天赋与不懈努力，突破边界的成就与RICHARD MILLE理查米尔的品牌理念完美契合。作为品牌女士运动腕表的“体验官”，Ester同样佩戴RM 07-04自动上链运动腕表亮相。这款表采用Carbon TPT®碳纤维或Quartz TPT®石英纤维材质打造，经黑色PVD工艺处理的五级钛合金机芯可承受5000g加速度冲击，既具备极致运动性能，又以绚丽色彩诠释女性运动员的多元魅力，是许多顶尖女运动员的选择。

与之遥相呼应的，是牙买加“女飞人”Shelly-Ann Fraser-Pryce。从北京到伦敦再到里约，她用速度撕掉所有设限的标签，将RM 07-04鲑鱼粉款视作“人表合一”的伙伴：“当我站在起跑线上，我把最佳的自我和这枚独特的腕表一起展示给世界。”美国高尔夫球手Nelly Korda同样在竞技与优雅之间找到了共振。她出身体育世家，与姐姐、弟弟同为品牌挚友，腕间的RM 07-01抗震且轻盈如物。在她看来，制表师投注的心血如同外科手术，而运动员对技术的追求与此异曲同工，让她更懂得那份用心。

这些女性身处不同赛场，却共享同一个特质：她们不被定义，也不打算被定义。与之匹配的腕表同样如此——不缩小，不简化，不把钻石当作唯一的价值标尺。从自主机芯下放女表，到彩色陶瓷的工艺冒险，再到为女性运动员单独开发一个机芯平台，RICHARD MILLE理查米尔在女表上的每一步都走得很重，也很坚决。



品牌挚友、牙买加“女飞人”Shelly-Ann Fraser-Pryce



品牌挚友、澳大利亚女足队长Sam Kerr