



## 格兰菲迪

焕新视觉形象，再度开拓全新纪元

作为屡获殊荣的单一麦芽苏格兰威士忌品牌，格兰菲迪日前焕新视觉形象，开启品牌的全新篇章：此次重塑升级的灵感起源自代代相传的家族档案，以当代视角勾勒轮廓，于传承和创新二者之间构筑平衡。这不仅致敬了格兰菲迪 139 年的传奇历史，更突显了其源于英伦的卓雅风范。

早在 20 世纪 60 年代，格兰菲迪就曾推出划时代性的先锋产品，助力并巩固了单一麦芽苏格兰威士忌独立成为国际烈酒品类的地位。此次的焕新升级，呼应着当时的这一佳话。自彼时便出现在酒瓶上的标志性雄鹿徽章，其设计灵感最初来源于埃德温·兰西尔爵士 1851 年的画作《山谷之王》，捕捉

了格兰菲迪在斯佩塞产区的家园风光，更凝练了威士忌的独特格调。酒厂创始年份“1887”则分列于雄鹿左右，并以无衬线字体书写品牌名字衬底，简约现代的英伦设计风格与 20 世纪 60 年代首次出现酒瓶上的文字标识巧妙映照。

作为苏格兰最大的家族威士忌酒厂之一，创始人威廉·格兰于 1887 年奠基品牌时所贯彻的先锋精神迄今仍在指引和塑造着格兰菲迪的发展。家族的徽章经由重新设计后，以浮雕形式凸显于包装上，其上铭刻“坚若磐石”，这一格言不仅是家族精神的写照，更印证了格兰菲迪之于土地、匠人以及工艺的持久承诺。



## 开云集团

携手戛纳电影节颁发 2026 年度“跃动她影”奖

全球高端精品集团开云集团携手戛纳电影节，向奥斯卡金像奖、艾美奖、金球奖及英国电影学院奖得主——演员朱丽安·摩尔（Julianne Moore）颁发 2026 年度“跃动她影”奖（Women In Motion Award）。颁奖仪式于戛纳电影节期间举行。该奖项自 2015 年起在戛纳创立，旨在表彰那些通过其艺术成就与积极行动，持续推动女性地位在电影行业乃至社会领域中得到提升的女性艺术家。

朱丽安·摩尔被公认为当代最为才华横溢、成就卓著的女演员之一，是首位全面斩获柏林、威尼斯与戛纳电影节最高表演殊荣的美国女演员。同时，她积极推动电影行业多元平等，倡导提升女性参与度及话语权，因此深受赞誉，亦与“跃动她影”项目理念不谋而合。银幕之外，她同样长期投身社会议题，并著有系列童书《可爱的小雀斑》，该作品曾登上《纽约时报》畅销童书榜。

每年，“跃动她影”还通过新秀才华奖，表彰首部长片展现出非凡潜力的新锐女性导演，并颁发 5 万欧元奖金，用于支持其第二部长片项目的创作。2026 年，该奖项授予玛格丽塔·斯潘皮纳托（Margherita Spampinato）。她的影片《我的喜悦夏天》展现了新生代电影人的活力与创意，他们正重塑电影的未來格局。



## Lotto H&M 合作系列

经典运动基因，邂逅当代潮流

H&M 宣布携手 1973 年创立于蒙特贝卢纳的意大利运动品牌 Lotto 推出合作系列。当下运动文化持续引领时尚风潮，此次男装系列以当代美学重新演绎 Lotto 经典产品，添饰醒目印花，诠释大胆风格。

Lotto 与 H&M 的合作系列以足球文化和社群氛围为创作核心，依靠高度风格化的穿搭造型鲜明彰显个性，讲述自身故事。球员、教练、裁判、球队阵容和球迷群体，皆成为穿搭设计的灵感蓝本，以兼具身份表达和文化属性的衣橱单品，致敬经典运动服饰设计语言，既适用于球场赛场，也能轻松驾驭日常各类场合。亮色球衣套装、Polo 衫、短裤和高筒袜均融入了取自 Lotto 经典产品的条纹印花和双菱形提花图案。宽松仿皮短裤、利落剪裁西装外套则能在赛场外穿出随性运动格调。此外还有带品牌 logo 的鸭舌帽、围巾和休闲运动鞋完善整体造型，所有单品皆可自由混搭。



## GROHE SPA

“水愈谧境”展览登陆 2026 米兰设计周

2026 年米兰设计周上，由 GROHE SPA “水愈谧境”（Aqua Sanctuary）沉浸式展览，在短短 72 小时中，将历史与前卫交织的米兰小剧院幻化为一处触动多维感官的空间，不仅以全感官的体验生动演绎品牌“水愈身心”（Wellbeing Through Water）的核心哲学，更探索水之力量如何重塑建筑边界，进阶唤醒生命的内在活力。

“水愈谧境”打破了人们对卫浴空间的纯粹功

能性刻板印象，勾勒出一幅极具前瞻性的未来图景：浴室已蜕变成为一个能够积极赋能生命活力的深意之境。三大特色鲜明的沉浸式篇章，让水之韵律、精湛工艺与疗愈仪式交织碰撞，成就净化、焕活与放松三位一体的非凡之境。从清晨的唤醒重置，到夜晚的舒缓释放，治愈的水之仪式贴合自然的人体节律，升华了沐浴体验，营造出平静与放松的境界，重塑了当代卫浴空间的无限潜能。