

好物汇聚数享生活 上海数字生活周助推品质消费升级

新闻晨报记者 钱鑫

这不仅是一场科技、商业与文化的盛宴，更是一次对未来消费模式的深度探索与生动实践。消费者可多种渠道参与本次数字生活周，线上通过各大电商平台、直播平台畅享专属优惠福利，线下徐汇西岸梦中心、静安大宁公园等现场活动将同步开启，近距离体验数字生活的无限魅力。

为促进数字经济和实体经济深度融合，创新数字消费业态场景，激发消费市场新活力，以“智汇消费 数联生活”为主题，5月20日至6月3日将在上海开启“2026上海数字生活周”，80余场精彩纷呈的活动，涵盖了优质商品、生活服务、美食外卖、旅游出行、文化娱乐、汽车服务等多个消费领域，打造了AI+消费、品质直播、即时零售等多样化消费新场景，为市民带来更便捷、更智能、更多元的数字生活体验。

“1+1+6”重点活动板块

“2026上海数字生活周”由上海市网商商会承办，上海市电子商务和消费促进中心、上海市丝路云品联盟协办。作为上海市年度线上重点促消费活动，构建了“1+1+6”的总体框架，包括1项“2026上海数字生活周”暨“台品甄选”活动启动仪式，1场“西岸新品市集”主题活动，以及“优质新品、服务消费、融合赋能、丝路好物、品质直播、台品甄选”等6大重点活动板块，旨在加强品牌引领，打造品质消费，推动数字消费与服务消费业态融合、场景创新，进一步释放消费潜力。

“西岸新品市集”是本次数字生活周的核心线下载体，活动将于5月20日在上海徐汇西岸梦中心火热启幕，以“AI+新消费”为主题，汇聚了网络新消费品牌、丝路好物及台品甄选等百家优质企业。现场设置AI互动体验区、新品首发区及数字生活场景展示区，全方位展现上海数字消费新成果，打造沉浸式、智能化的消费新体验，让消费者近距离感受科技赋能美好生活无限魅力。

“优质新品”板块依托新技术与新渠道助力品牌培育，挖掘一批具备创新力与成长性的网络新消费品牌，通过举办新品市集集中展示上海新消费品牌发展成果。联动电商平台与媒体资源举办活动发布会，为品牌新品提供流量扶持、渠道拓展、品牌宣传等全方位支持，助力新品快速成长，推动上海新消费生态持续繁荣。

“服务消费”板块以“惠民、便民、利民”为核心，联动头部生活服务平台及优质企业，开展“服务消费惠民周”专项活动。



聚焦家政服务、餐饮美食、养老护理、文旅休闲等居民高频服务需求，精准发放服务消费券，切实降低居民生活成本，提升消费幸福感。电商平台联合线下商户推出到店立减、同城团购、体验套餐、专属折扣等特色活动，联动商业综合体、一刻钟便民生活圈，通过“线上引流、线下核销”的模式，为线下场景引流、聚人气，推动服务消费提质扩容。

“融合赋能”板块重点突出AI技术对消费场景的创新赋能，探索AI购物助手、数字人直播、AIGC内容营销等前沿模式，推动消费模式升级与体验优化。同时，推动电商平台与乡村旅游、农产品产销等场景深度联动，助力多层次消费市场拓展与乡村振兴双向赋能，打造消费增长新引擎。

“丝路好物”带来全球好物

依托上海“丝路电商”合作先行区建设成果，积极引入伙伴国的全球优质商品，涵盖美妆护肤、母婴用品、特色食品、家居饰品等多个品类。结合线上专题展示、线下市集体验、专场直播等多元融合消费场景，打破地域壁垒，将海外好物送到市民“家门口”，丰富优质商品供给，推动品质消费升级，为消费者带来更加丰富、便捷、高品质的国际化购物体验，同时搭建起国内外商贸合作的桥梁，助力外贸内销融合发展。

甄选台品好物，共促经贸交融。美旗旗下李佳琦直播间将举办“沪台好物·品质有约”专场直播，打造“品质直播+线下赶集+现场选品”三重亮点，严选上海老字号美食、新锐美妆及台湾经典零食、护肤尖货，件件精挑细选、品质可溯，以好物为桥传

递“两岸一家亲”的深厚情谊，让消费者畅享放心好物；旺旺推出1元秒杀、旺仔牛奶特价、69元任选15件、满199减100等优惠，零食与礼盒随心选购，实惠又美味。

优质新品亮相，焕新消费体验

淘天聚焦前沿AI硬件新品，推出“淘天AI数码体验站”，通过线下展区、线上专场等集中展示智能眼镜、无人机等多款创新产品，以新品首发、限时优惠、达人种草、现场体验等形式让消费者全方位感受AI数码新品魅力；得物打造线上“数字新品市集”，推出“首发新品榜”与每日轮动的“品牌快闪店”，联动500+潮流品牌集中发布夏季限定、联名及设计师新品，并开展限时优惠、新品猜价、首发预约等互动；上海家化旗下国货护肤品牌双妹，重磅首发玉容系列两款新品，带来定制香调与「霜转油」洗卸养合一体验，同步开启线上线下专属促销；苏宁易购开启AI智能家电节，推出百款AI新品上市抢先购，推动AI技术与家居消费场景深度融合；拼多多发放亿元级消费券，拉动家电家居、老字号、农副产品等上海特色商品消费，部分商品低至五五折以下；本来生活精选当季鲜果、品质牛排、小龙虾等优质食材，同步开设粽子、小龙虾、清凉好物等特色分会场，通过多元促销玩法，为市民提供便捷丰富、高品质的数字消费体验。

便民服务升级，乐享美好生活

京东本地生活从外卖、秒送、家政保洁、美食、旅行全方位助力本地生活服务新升级，推出餐补、抢券、0元享、限时秒杀、到店立减等叠加优惠，一站式满足居民吃喝玩乐购需求；抖音生活服务发起乐活上海好逛生活指南集系列活动，为上海多个特色区域定制上线专属活动入口，搭建“乐活上海”主会场，面向市民发放覆盖餐饮、零售、休闲、生活服务全品类消费补贴优惠券；携程针对假日出行场景，限时推出涵盖预售、日历、跟团、门票4大类的促销活动，针对亲子产品进行专项补贴，最高立减2100元；上海月星国际家居生活MALL推出9.9元享空调上门清洗活动，深耕周边社区推出会员年中回馈，推动家居服务深入社区；途虎养车推出“全民养车季”等多重主题营销，上线多款F1赛道同源车辆养护产品，将赛道级的专业和技术带到市民日常的用车保障中；盒马在大宁公园举办新品市集，活动涵盖新品试吃、新品互动体验、社媒打卡以及抖音直播等；叮咚买菜重温九年相伴的温暖与信赖，火热开启9周年庆专属会场，自有品牌与高品质好物云集，超值福利重磅上线。

数智融合创新，激活消费动能

淘宝闪购通过数字化券包、商圈联动、节庆营销等方式，激活线下实体商户活力，助力区域消费回补与业态升级；抖音通过联动体育赛事、明星演艺演唱会等优质资源，集聚人气、引导市民走进陆家嘴、宝山滨江、新天地、五角场等标杆特色商圈，助力繁荣商圈经济；美团全新AI产品“问小团”赋能数字生活周，围绕吃喝玩乐游购娱全场景推出多项促消费活动和大额补贴；快手电商带来“老铁好店”计划，挖掘10000个区域特色好店，从特色农产品到匠心艺人，从非遗文化符号到各地乡土好物，让特色供给转化为信任供给和消费新动能。

