

试运行半月 35 辆出租车被列入限制名单

出手了！虹桥、浦东枢纽专治打车乱象

不少市民往返机场、高铁站时，常遇到出租车拒载、议价、绕路多收费等糟心问题。为整治枢纽场站出租车营运乱象，规范行业服务秩序，保障市民出行权益，上海浦东国际机场、虹桥国际机场、铁路上海虹桥站率先试行枢纽场站限制名单措施。试运行半个月以来，已有 35 辆违规出租车被正式列入限制名单，限制进入浦东、虹桥枢纽的蓄车场及上客点，首次违规限制期限为 3 个月。

未来，如果你在浦东机场、虹桥枢纽乘坐出租车时，遇到出租汽车驾驶员拒载、议价、绕道或多收费时，可通过手机录音、摄像、拍照等方式，准确记录驾驶员特征、车辆特征、服务卡信息和索要车费发票，并事后通过 12345 市民服务热线进行投诉维权。一经查实，涉事车辆将依法依规被纳入限制名单。

记者了解到，本新规自 5 月 10 日正式启动试行，覆盖上海浦东国际机场、虹桥国际机场、铁路上海虹桥站。

根据试行规则，出租车驾驶员在上述枢纽场站营运时，一旦出现违规行为，将被分级惩戒，违规成本大幅提升。纳入限制名单的违规行为共涵盖 8 类，包含市民最常遇到的拒



载、现场议价、中途甩客、绕路多收费、计价器舞弊，以及通过不正当手段获取短途快捷通道资格、扰乱站点营运秩序等乱象。

惩戒标准清晰明确，实行“阶梯式处罚”：首次违规的车辆及驾驶员，3 个月内禁止进入枢纽场站营运；二次违规，限制进场时长延长至 6 个月；若出现第三次违规，将被永

久禁止入驻枢纽接单。

截至 5 月 24 日，该机制试运行已满月，整治成效显著。全市已有 35 辆出租车因各类违规行为被纳入限制名单，涉及上海衡山、友联金叶等多家上海出租车企业及部分个体出租车。本轮查处的违规行为中，拒载、绕道、多收费、违规抢占快捷通道、扰乱站点秩

序是主要乱象，所有违规案例均严格对照官方公布的 8 类违规情形核实认定。目前，涉事 35 辆出租车已全部被限制进入枢纽蓄车场、上客点，按首次违规标准执行 3 个月禁入处罚。

市民若在浦东机场、虹桥枢纽打车遭遇乱象，可主动维权、参与监督。业内人士提醒，市民遇到出租车驾驶员拒载、议价、绕路、多收费等问题时，可通过手机录音、拍照、摄像留存证据，重点记录车辆号牌、驾驶员样貌、服务卡信息，同时留存车费发票，随后拨打 12345 市民服务热线投诉。相关部门将逐一核查线索，查实后一律将涉事车辆纳入违规限制名单。

该机制由场站管理单位、行业协会及出租车企业联合敲定，通过明确惩戒规则、压实企业责任，全方位提升枢纽区域出租车服务质量。上海将对枢纽出租车违规行为保持“零容忍”态势，常态化推行限制名单制度。后续还将结合现场执法与信息化监管手段，精准打击各类营运乱象，持续净化枢纽出行环境，让市民往返枢纽打车更安心、更舒心。

晨报记者 唐 玮

“潦草小狗”有臭味？绿化部门介绍，前天的异味可能来自隔壁泵站

“潦草小狗”仍受追捧，6 月开始“换新衣”

“潦草小狗有臭味！”5 月 24 日，有市民在网上反映，走到“小狗”身边闻到异味。昨天，记者来到现场，不过并没有闻到异味。绿化部门介绍，他们当天一早来现场查看，也没有闻到异味，推测前一天的异味可能来自“小狗”隔壁的泵站。

“潦草小狗”的异味可能来自隔壁泵站

静安区绿化部门 24 日晚上也注意到了网友反映的情况，责成“潦草小狗”养护单位前往现场查看。昨天一早，上海绿金绿化养护工程有限公司工作人员赶到现场，没有闻到异味，“我们昨天晚上寻思是不是下雨天，加上最近高温高湿，花草有枯萎腐烂的情况，但照理不至于发出异味。后来到现场一看，花草没有异味，推测异味可能来自‘小狗’隔壁的泵站，泵站这几天可能在工作中。”

记者到现场看到，与“潦草小狗”隔着一堵绿篱笆便是一个泵站。据悉，有多种原因会导致泵站下雨天发出异味，包括雨污混接、河道底泥扰动、杂质释放和微生物活动等。

“潦草小狗”可谓俘获了很多人的“芳心”。即便周围有异味，也还是有网友调侃：这才像真正的狗，真正的狗下雨天身上就是会有一股狗味。

“潦草小狗”近期将换“外衣”已有初步方案

昨天，静安区绿化部门、“潦草小狗”养护单位、文创设计方以及苏河湾万象天地等各方在现场商讨了“潦草小狗”接下去的相关事宜。

随着天气日渐炎热，“潦草小狗”身上的“毛”——细叶针茅将枯萎，矮牵牛也将凋谢。根据早前制定的计划，6 月将给“潦草小狗”“换衣服”。

“细叶针茅的替代草，我们考虑了几种，包括金毛苔草、埃弗里斯特苔草等，并且在早前制作‘潦草小狗’时打样用的‘狗头’上进行了试插，比较实际效果，初步看来，埃弗里斯特苔草比金毛苔草更有飘逸的感觉，更



接近现在细叶针茅的效果，可能用这种草来替代它身上的细叶针茅，金毛苔草用来替代它爪子上的蓝羊茅。”绿化养护单位相关负责人介绍。

和细叶针茅一样，“潦草小狗”脖子及背部的矮牵牛也不能度过上海炎热的夏季，它们也将被替代。“我们进行了大量甄选，初步有 2 种花比较合适，接下去可能再进行一下试验，看看实际效果。”相关负责人介绍。

最不用担心的是“狗尾巴”，因为用多肉植物做成，它们本来就比较耐晒。

不过，最终的花草替代方案还要由相关政府部门共同商讨确定。

“潦草小狗”已经上班 1 个半月，中间更换过细叶针茅，进行过“美容”。因为使用的是真花草，风吹日晒对它的容颜总有影响。记者看到，它耳朵上的草明显枯黄，头顶还长出了几株野草，不知是哪只鸟给它衔来的草种生根发芽了，平添了几分野趣。

“潦草小狗”文创设计了毛绒玩具、环保袋等多种

昨天，记者也看到了部分“潦草小狗”的文创样品，有毛绒玩具、环保袋等。不过，它们都还不是最终会面向公众的文创产品。

毛绒玩具模仿“潦草小狗”的模样，“毛”是这些文创最大的特征之一，设计方设计了毛长一些的和毛短一些的毛绒玩具，体型也有大小之分，视觉有差异之外，触感也略有不同。

据悉，他们还设计了帽子、T 恤等多种文创，出了样品，但最终公众可以购买到的文创产品还没有确定，还需要继续打磨设计稿、进行调整。

此外，“潦草小狗”的知识产权保护等工作也在进行中。

每天依然有人来看“它”

有境外游客也有回国度假留学生

昨天，记者在“潦草小狗”身边待了一个小时左右，期间大约有三四十名游客专程来看它，包括上海的阿姨爷叔、从境外来沪旅游的外籍人士、回国度假的留学生等。

Bablo 和 Constanza 是一对从比利时来中国旅游的夫妇，他们已经在游玩了两周，即将离开，离沪之前，特地来打卡“潦草小狗”。“我们是在 Ins 上刷到这只‘小狗’的，它很可爱，我们也养了一只西高地，所以今天特地来拍照。”Bablo 告诉记者，他们从网络了解到，上海国际花卉节已于 5 月 10 日落幕，“我们早就定好的中国之旅是 5 月下旬，原本以为见不到这只‘小狗’了，可是后来又得知，‘小狗’会延长展期，所以很幸运能够看到它。”

记者看到，Constanza 还特地带了一只西高地的毛绒玩具，站在“潦草小狗”前合影。

夫妇二人还询问记者，这只“小狗”是不是在上海很火。记者告诉他们，“潦草小狗”非常非常红，有几十万人来现场看过它，在网络上的浏览量更高。

“驯鹿先生”和朋友是刚从加拿大回国度假的留学生，“在加拿大的时候，我在社交平台刷到这只‘小狗’，这两天刚好来上海玩，所以我们相约一起来现场看看这只可爱的‘小狗’。”

晨报记者 郁文艳 摄影报道