

RICHARD MILLE理查米尔 如何定义品牌挚友

文 丁之方

RICHARD MILLE理查米尔始终保有一个传统：邀请全球各领域的精英人物成为品牌挚友。他们之中，有运动员、赛车手、音乐人、演员……无一不是在各自领域引领潮流的杰出者。这些人并非传统意义上的品牌代言人或形象大使，而是与品牌精神同频共振的突破者和创新者。他们珍视时间，将每一分秒的流逝视作宝贵的人生体验；与此同时，他们也是品牌在技术验证层面最直观的体验者和测试者。

超越商业的友谊

与多数钟表或其他品牌的合作关系不同，RICHARD MILLE理查米尔与挚友的联结，首先建立在精神共鸣之上——对创新与突破同样孜孜以求。这种共通的追求，让品牌的表款成为个人精神与品牌理念的外在延伸；更多个性、更多色彩、更前沿的高科技，持续引领当代制表的未来方向。

既是“挚友”，便意味着长久的陪伴，而非短暂的合作。在RICHARD MILLE理查米尔的挚友名单中，许多人都与品牌保持着超过十年的深厚情谊。彼此将个人的成就与品牌的荣光融汇在一起，成为共同的骄傲。哪怕运动明星经历职业生涯的起伏，甚至退役，这份友谊依然牢不可破。

以品牌一向青睐的F1赛车领域为例：早在2004年，法拉利车手菲利普·马萨（Felipe Massa）便成为RICHARD MILLE理查米尔的品牌挚友，并担当起新表“超级测试员”的角色。2021年，品牌正式携手法拉利F1车队，队内新生代车手夏尔·勒克莱尔（Charles Leclerc）也加入到挚友行列。日常生活中，勒克莱尔佩戴着品牌专为他推出了一款限量腕表RM 72-01，表壳以清爽的白色Quartz TPT®材质打造，饰以醒目的红色条纹，向摩纳哥国旗致敬；黑色表冠的造型与纹理令人联想起F1赛车的轮胎，动感与气势兼备。

在众多挚友中，杨紫琼格外引人注目。除了作为国际影坛的巨星，她对腕表的浓厚兴趣也让品牌尤为珍视其个性品味。品牌为她打造了多款腕表，如2011年的RM 051 Phoenix陀飞轮腕表，以凤凰涅槃为灵感，镶钻表盘搭配黑色缟玛瑙底板，手动上链机芯，象征女性力量与优雅，杨紫琼更是全程参与设计；以及2014年的RM 51-01 Dragon & Tiger陀飞轮腕表，复杂装饰与简洁实用功能相得益彰，深受注重艺术性的表迷青睐。



品牌挚友：法拉利F1车手夏尔·勒克莱尔



品牌挚友：杨紫琼

让挚友深度共创

RICHARD MILLE理查米尔与挚友们的携手，更倾向于真实生活中的朋友或伙伴，而不是常见的商业品牌与明星的广告合作。挚友们并不只是作为广告面孔出现，而是深度参与腕表的设计、测试等关键环节。这正是他们对自己腕上表款如此热爱与珍视的原因之一。

在众多挚友中，西班牙网球巨星拉斐尔·纳达尔（Rafael Nadal）无疑是精神契合的典范，也是品牌产品最有力的测试者与代言人。2008年相识后，他便与品牌一同投身高级制表的世界。纳达尔系列成为品牌旗下以轻盈、抗冲击、耐用而著称的产品线，尤其是他佩戴RM 35-01奋力击球的画面，早已深入人心。从2010年首款搭载碳纳米管表壳的RM 027，到最新款RM 35-02 Rafael

Nadal自动上链腕表，不同型号的Nadal系列始终是备受追捧的爆款。RM 35-02引入Carbon TPT®碳纤维等更多全新材质与色彩，自动上链机芯的配置更让它兼具便利与前卫运动风范。纳达尔驰骋赛场的傲人球技、永不言败的韧性，以及不惧伤病、突破自我的开拓精神，与RICHARD MILLE理查米尔的品牌精神及产品细节完全贴合。即便如今他宣布退役，彼此早已如同家人般亲密无间，这段友谊远未画上句号。

正是诸多超级明星的深度参与，为品牌的新作带来了如此绚丽的外观和近乎完美的细节打磨。即便在以小批量见长的当代高端制表圈中，品牌款式与型号之丰富也令人称奇——其背后的秘密之一，就是挚友们全情投入的共创。



品牌挚友：网球选手拉斐尔·纳达尔



品牌挚友：挪威越野滑雪运动员约翰内斯·赫斯弗洛特·克莱博



品牌挚友：女子足球运动员萨姆·科尔

的女子球员之一，以速度与技术兼备，以及顽强的斗志著称。拥有英印混血背景的她成长于多元文化社区，这塑造了她对体育与社会的独特视角。阿曼达·米尔称：“我们始终致力于支持女子体育发展，提升新兴项目的关注度。与萨姆的合作延续了这一承诺……”科尔最初通过一级方程式赛事了解到品牌，很快便发现双方价值观高度契合，品牌与诸多她所景仰的运动员的合作案例，令她深受启发。赛场外，她佩戴专为运动员设计的RM 07-04自动上链运动腕表，超轻设计、出色抗震性能与她的竞技风格相得益彰。“腕表色彩鲜艳，轻巧舒适，美观大方。”这是她对爱表的真实体验。

超越极限的共同信仰

必须明白，品牌与其每一位挚友，都是心灵相通的小伙伴。他们有着同样的目标与雄心：探索边界、突破极限。从这一点上说，双方的携手从不依赖流量，甚至当下取得了多大成就也并非核心焦点。这在行业中显然是一种“另类”。

不同的人对自己腕上的爱表或许有完全不同的感受与评价，但品牌与挚友们共享一个共同点——对性能极限的执着。无论腕表还是个人事业，不断突破极限是他们与生俱来的目标。

现UFC羽量级及轻量级双料世界冠军伊利亚·托普里亚（Ilia Topuria），有着“不败战神”之誉。自2015年进入职业格斗界以来，他保持着17战全胜的战绩，堪称UFC历史上的里程碑人物。“巅峰之上，再启新程”，他的目标永远是创造下一个纪录。“与品牌达成合作，我倍感荣耀。这不仅是我个人的殊荣，更是整个格斗界的。”赛场之外，托普里亚佩戴着RM 67-02自动上链超薄腕表。“这是一款臻于至善的高端腕表，却不过分张扬——薄雅精巧，又藏着一抹神秘魅力。我从不静待机遇降临，而是亲手创造可能。压力是上天的馈赠，是证明自己为热爱而生的契机。”

同样，凭借爆发性速度、战术智慧

与稳健的赛场发挥，挪威越野滑雪运动员约翰内斯·赫斯弗洛特·克莱博（Johannes Hoesflot Klæbo）斩获三届冬奥会累计11金的超级成就，重塑了现代越野滑雪的竞技风貌。他独创的克莱博冲刺（Klæbo sprint）令其锐不可当。品牌合作与发展总监Amanda Mille表示：“欢迎约翰内斯加入品牌挚友家族，这也是品牌开拓全新运动疆域的重要战略。他锐意进取的精神、纯粹本真的个性与品牌理念高度契合。能与这样一位不断刷新人类极限的运动员并肩，正式踏入越野滑雪领域，我们倍感振奋。”克莱博自14岁起便对腕表产生浓厚兴趣，RM 67-02自动上链超薄腕表是他心目中的理想之选。“滑雪是我生命的底色，而RICHARD MILLE理查米尔腕表无论是材质运用，还是外观与佩戴体验，都极具运动感，是诠释这份热爱的最佳选择。它纤薄、顺滑、轻盈，几乎让我感觉不到它的存在。”

可以说，每一款品牌新作，都在品牌的发展历程中树立起一座标杆，而后续的新款又在不同领域实现超越，一如那些成名的运动巨星。

来自澳大利亚的女子足球运动员萨姆·科尔（Sam Kerr），是国际足坛顶尖

从技术验证到文化认同

从品牌角度看，作为奢华制表领域的代表，那些公众人物的率先认可，在普及品牌知名度方面起到了事半功倍的效果。人们从众多挚友身上，体验到突破极限、挑战传统的精神，也感受到支撑这一精神的强大行动力与完美的产品细节。

品牌挚友的表述，如今在高端奢侈

品领域并不少见。但能将挚友与未来潮流走向紧密联结、并让他们全方位融入RICHARD MILLE理查米尔构建之中的，唯有品牌。可以预见，未来这些品牌挚友将与RICHARD MILLE理查米尔一起，持续刷新人们对腕表的认知，也将新一代计时不断推向技术与工业制造的最前沿。