

晨报记者讲述自己为“潦草小狗”取名过程

每个人的心底 都住着一只“潦草小狗”

这个春天，打开社交平台，满屏都是对苏河湾那只巨型绿植小狗的花式调侃：“像极了周一没洗头上班的我”“自带三分慵懒七分坦然，潦草却治愈”“求永久安家，不想让顶流小狗退休”……这只5.2米高的西高地绿雕，成了全上海最火的网红符号。

很多人以为“潦草小狗”是网友随口叫出来的，其实，这个名字是我在4月10日写下第一篇“潦草小狗”的报道《苏河湾一条“潦草小狗”成新晋“顶流”！现场揭秘：它是西高地，身高5.2米，“潦草”是……》时灵光乍现定下的：毛发蓬松又凌乱，颇有此前上海动物园网红棕熊“潦草小熊”的风范。

回望整个报道过程，这只“小狗”的爆红看似偶然，实则藏着多年积累的职业敏感和对城市传播逻辑的洞察。

深耕绿化条线报道二十三年，让我不再只是一个被动等候新闻发生的记录者，而是成为能提前介入、主动策划的参与者。

今年清明假期刚过，我和静安区绿化部门策划花卉节宣传事宜。对方提起：静安做好了个景观，是一只绿植小狗，问我能不能来看看、帮忙策划宣传。写了二十多年绿化报道，让我早已练就一种直觉：当下，网友早已不喜欢刻板规整的城市雕塑，反而是带点萌感、带点不完美松弛感的形象，最容易戳中大众情绪。

次日，走进尚在施工围挡里的“小狗”，瞬间被萌感击中：细叶针茅和蓝羊茅铺就的毛发蓬松自然，缓苗期草木微微泛黄，自带一种凌乱随性的气质，头顶的安全

环巧变成小藜藜，憨态十足。那一刻，我心里隐隐预感，这只“小狗”有爆红潜质，只是没想到后来它会火到全城追捧，乃至全球知名。

写稿时，灵感突然涌上心头。想起上海动物园曾经走红的“潦草小熊”，再看眼前这只毛发凌乱、质感天然的绿植小狗，不如就叫“潦草小狗”。这个名字虽然显得很正式，却贴合外形、自带网感，又暗合当下年轻人自嘲松弛的生活心态。就这样，新闻晨报第一篇报道标题里，第一次正式出现“潦草小狗”。

谁也未曾料到，这个随手而起的名字，日后成了全网统一称呼：刷屏朋友圈、小红书、短视频平台，“潦草小狗”不再只是一座绿雕，慢慢变成了网友心中的情绪寄托，大家自发沿用这个名字，玩梗、共情、分享，让这份可爱在城市里悄然蔓延。有网友说“潦草小狗太可爱了”，并打上标签“爱上海的十万个理由”；还有人带“苏河湾潦草小狗，带娃打卡成功”……

这一切，让我真切感受到城市传播的新逻辑：如今，记者早已不再是单纯的新闻记录者，而是城市IP的发掘者、策划者和操盘手。我们率先发现议题，赋予名字、搭建传播矩阵，再由全网媒体自发跟进、网友二次创作，形成层层扩散的传播效应，让一处普通景观，变成有温度、有话题、有共情的城市符号。

另一方面，我想，“潦草”之所以被广泛接纳，源于它戳中了普通人的生活心境。如今的我们，谁的日子没有几分潦草？深夜加班的疲惫、付出无果的失落、理想与现实的落差，每个人心底，都悄悄住着一只“潦草小狗”。

热度起来之后，我们并没有止步于一篇报道，而是联动绿化部门、商圈，做起全链路IP运营，各方也主动介入，持续引流。顺着大众情绪，落地了101只西高地萌宠线下见面会，让市民从旁观者变成参与者；发起全网命名活动，倾听网友心声；看到游客吐槽夜间光线太暗拍不出好看照片，相关部门连夜冒雨架设聚光灯，勾勒小狗灵动轮廓，既满足打卡需求，又盘活商圈夜经济。养护团队日复一日清晨浇水、定时“洗剪吹”，用心呵护这只城市萌宠，也让大家感受到上海细腻温柔的城市底色。

流量最终沉淀为实实在在的消费活力。“小狗”出圈后，苏河湾万象天地客流同比暴涨192.53%，单商圈消费突破6000万元，整个花卉节带动全市商圈销售额突破20亿元。如今，静安还启动了文创开发、商标注册，计划把“潦草小狗”做成长期城市IP，从春日限定变成全城留存的城市记忆。

一路走来，从一次偶然的工作闲聊，到灵光一闪的命名，再到媒体联动、全城造势、商业变现，我深深体会到，好的城市IP从来不是刻意包装出来的，而是扎根大众情绪、依托专业洞察、依靠多方联动生长起来的。

5月27日，我将作为评审团一员，为这只陪伴上海春日的网红小狗，投出最终定名的一票。

世间美好，往往始于偶然心动，成于用心守护，一座城市的温柔，总藏在这些不刻意、却被认真审视的细碎美好里。

晨报记者 郁文艳

