

# 光明邨卖的巧克力粽，是黑暗料理吗

## 记者探店：口味和谐，味道还不错

看见“巧克力粽子”五个字，你想象到的是什么样的画面？做成粽子形状的巧克力，还是在糯米粽外面裹上巧克力“外衣”？魔都老字号整花活，选的是后者！

今年端午节，淮海路老字号光明邨大酒家在传统粽子之外还推出了神奇的巧克力粽礼盒，将巧克力脆壳与糯米馅料结合，含紫芋脆巧、绿野仙粽、黑巧梅果三种口味，每盒售价28元，每日限量100盒，可隔天预订。

这次的巧克力粽到底是咸是甜？是甜口味的与巧克力还算和谐，如果是咸口粽，真的不是“黑暗料理”吗？记者第一时间尝试，发现“30℃+”的天气里，虽然巧克力脆壳出现了融化，但在口感上，三款口味都比较和谐，而且其中一款还真的是“猪肉馅”。

### 巧克力脆壳里“藏”了糯米粽，天热怕融化

说起光明邨，上海人第一时间想到的是中秋节鲜肉月饼排队。但是今年端午，这家老字号意外整活，在传统粽子的基础上，推出了两款新品，巧克力粽礼盒与迷你蛋黄肉粽。迷你蛋黄肉粽“好理解”，巧克力粽是怎么回事？

前天刚开卖，记者就前往光明邨，第一时间买到了这款巧克力粽礼盒。

拿到盒子的第一眼，三颗粽子的颜色分明——巧克力色、紫色、米白色，个头比普通粽子小上一圈，整体卖相干净。不过当天气温偏高，户外走上五分钟，巧克力表层已有轻微融化的迹象，还有一点巧克力沾到了底部的纸盒上。打开礼盒，记者还发现盒内并未附带牙签或餐具。

口味上，咬开巧克力色的那颗，尽管内部的糯米呈现出“酱油色”，但并没有咸口的感觉；米白色那颗内部果然是白糯米裹豆沙；最让人意外的要属紫色那颗，原本以为是甜口，但竟然咬到了猪肉，且口味并未甜咸冲突，相当奇妙。

记者观察发现，粽子与粽叶接触的底部并未裹上巧克力，有可能是制作时是先将糯米肉粽成形、垫上粽叶，再从上方浇淋巧克力。



三种口味各有设计，迷你蛋黄肉粽同步上新

店员告诉记者，巧克力粽礼盒定价28

元，仅在淮海路总店现场销售，5月25日起每日限量100盒，消费者可提前一天预订。

这款巧克力粽含有三种口味，巧克力色的是黑巧梅果口味，虽然里面的糯米看

上去“浓油赤酱”，但其实是黑巧克力脆壳、糯米与蔓越莓果干的结合，口感是微苦+清甜。

绿色的则是抹茶白巧克力外衣、糯米与玫瑰细沙的组合，也是一款甜口粽子。

唯一的咸口粽子是紫色款，紫色的白巧克力脆壳与咸香糯米猪肉馅搭配，口感层次丰富但并不冲突。

在店内，记者遇到了专程赶来购买的市民李小姐。她表示，自己既喜欢吃巧克力，也喜欢吃粽子，所以看到说光明邨有这个新品，就想买来吃吃看，“希望1+1>2吧！”在网上，也有品尝过的顾客点评：“意外和谐，糯米香很明显，不是黑暗料理！”

同步开卖的还有一款迷你蛋黄肉粽，主打“mini身材，优雅不粘手”，个头比市面常见粽子小，一盒8粒，包含咸蛋黄与五花肉馅，一盒8个售价48元，同样每日限量100盒。

文/晨报记者 徐妍斐  
图/上海黄浦 晨报记者 徐妍斐

### 上铁集团萌趣IP首次线下亮相

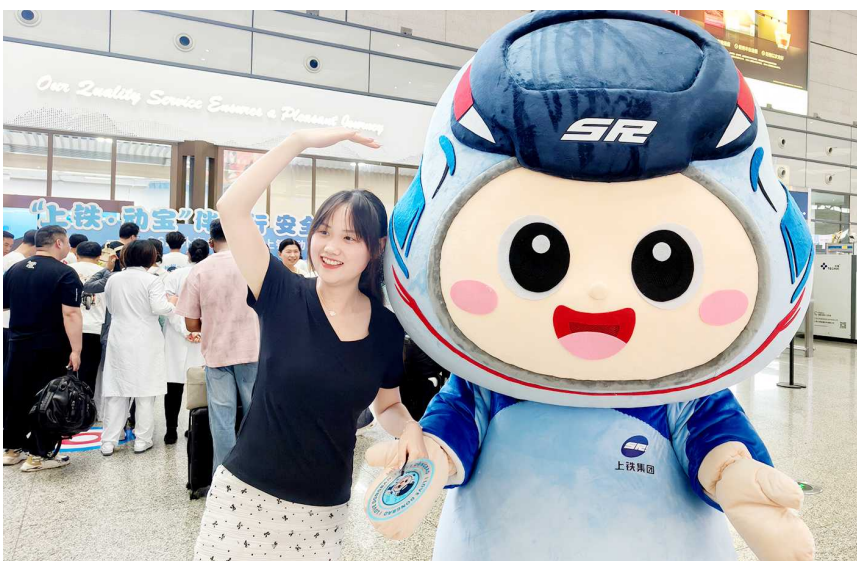
# 缤纷安全主题互动游戏登陆上海虹桥站

打卡合影、拼图闯关、找茬识隐患、桌面冰壶趣味对决……昨天，上海虹桥站候车室里，热闹氛围直接拉满，来往旅客纷纷停下脚步，参与好玩又涨知识的铁路安全趣味互动活动。

这场人气满满的活动，是中国铁路上海局集团团委精心打造的“5·26 我爱路”主题宣传教育活动，以“知路爱路护路，共筑平安铁路”为核心，把枯燥的铁路安全知识，融进趣味游戏和互动体验里，让过往旅客在玩乐中学知识、懂安全。

近年来，威胁铁路安全运营的事件时有发生，比如旅客赶时间上火车扒门、越过站台黄色警戒线、在铁路沿线放风筝、农用地膜未固定结实等。

本次活动最大亮点，当属全新的上铁集团专属IP“上铁·动宝”线下亮相。呆萌可爱的外形、元气满满的形象，一登场就吸引旅客目光。灵动可爱的人形公仔穿梭在候车大厅里，主动和大小旅客挥手互动、合影留念，化身亲和力满满的“铁路安全宣传小使者”，成了虹桥站当天最亮眼的风景线。活动现场，各大趣味专区各具特色。安全



福袋墙前，随手抽福袋、答铁路安全小知识，答对就能收获定制小礼品；车站寻宝打卡区深受亲子家庭青睐，和动宝合影发圈集赞，就

能兑换高颜值铁路文创；安全拼图专区开启双人限时协作模式，你拼我补之间，悄悄把铁路安全常识记在心里；安全实景找茬环节，一

张实景隐患图片，让大家练就火眼金睛，学会辨别铁路安全风险；超解压的桌面冰壶体验区更是老少皆宜，投掷对决搭配知识答题，超多动宝限定周边随手赢走。

现场工作人员还发放铁路安全宣传手册，以文创为载体、以游戏为纽带，把铁路安全常识、防护小技巧传递给每一位旅客。不少旅客点赞：“这种边玩边学的形式太接地气了，还牢牢记住了不能攀爬接触网、远离铁路线路这些安全知识。”

今年是铁路护路联防安全稳定工作纳入国家社会安全工作协调机制的第三年。此次“5·26 我爱路”活动不止落地上海虹桥站，上铁集团同步在江苏、浙江、安徽多地开启系列宣传，推动铁路安全知识走进企业、乡村、社区、校园和千家万户。

据悉，本次主题活动将一直持续到6月底。接下来，上铁集团还将依托“上铁·动宝”IP形象，常态化开展接地气、场景化的安全宣传，普及铁路法规、风险防范、应急处置等实用知识。

文/晨报记者 郁文艳  
图/中国铁路上海局集团有限公司