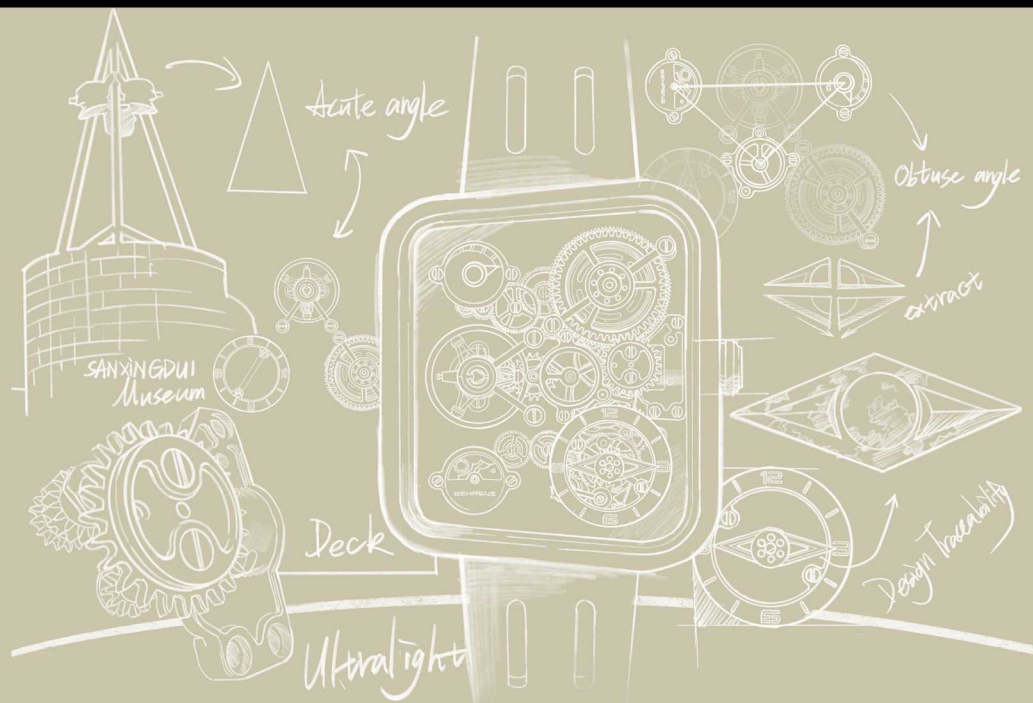


2026年“钟表与奇迹”日内瓦高级钟表展上，BEHRENS 贝伦斯作为首个参展的中国品牌亮相这一全球高级制表盛事。这不仅是品牌发展过程中的重要一步，也让来自中国的制表力量，以一种更直接、更清晰的方式被看见。围绕此次参展，贝伦斯带来的不仅是新品本身，也是一种将设计、文化与机械重新放在一起思考的方式。



贝伦斯创始人林秉强将这次参展形容为品牌的里程碑式事件，这一表述并不夸张，对于一个始终坚持独立表达的中国品牌，能够在这样的行业核心平台上完成亮相，本身就意味着其在设计、机械与整体产品呈现上的探索，已经足够成熟。

谈及中国制表与瑞士制表的关系，林总的看法颇具代表性。他并没有将二者放在对立或竞争的框架中理解，而是强调一种互补关系。从产业基础来看，中国制表早已是全球钟表制造体系中的重要一环，而在高级制表层面，仍在持续发展之中。也正因为如此，它所能带来的并不是对传统的替代，而是一种新的补充，一种来自不同文化背景、不同设计方法和不同审美经验的补充。

贝伦斯并不试图简单复刻瑞士高级制表既有的语言，而是在尊重传统制表工艺与机械体系的基础上，寻找属于自己的设计路径。正如林总所说，贝伦斯希望建立的品牌风格，是“首先尊重传统，然后突破边界”。所谓突破，并不是对传统的否定，而是在传统基础上，从设计、结构、材料和文化等不同维度做出新的尝试，让作品在当下形成清晰且可识别的面貌。

方寸之间的东方宇宙

文 / 于夏晨

这种思路，在今年表展发布的创想家系列“嫡纵目”腕表上得到了非常集中而完整的体现。作为此次亮相的重要新作，“嫡纵目”并没有停留在单纯的造型新奇或机械复杂之上，而是从文化源头出发，将三星堆文明中的青铜眼形器作为灵感核心，发展出一套兼具视觉张力、又具结构逻辑的腕表设计。青铜眼形器的几何特征主要体现为由三角结构构成的菱形体系，而贝伦斯正是从这一古老的几何结构中提取出锐角与钝角的关系，并将其转译为腕表盘面与机芯布局的重要依据。

因此，“嫡纵目”的文化表达并不是表面化



的图案借用，而是深入到了腕表的结构层面。整枚腕表并未直接复制某个文物形态，而是将古蜀文明中关于几何、秩序与力量感的理解，转化为一种现代机械设计语言。这一点其实也很能代表贝伦斯近年来的创作取向，品牌对于中国文化元素的使用，从来不是符号层面的叠加，而是更强调将文化中的观念和审美转化为可以被机械与设计共同承载的内容。林总也提到，品牌更希望做的是一种“隐性的表达”，让文化真正进入作品本身，而不是止步于直白的表面说明之中。

在具体呈现上，创想家系列“嫡纵目”腕表并未停留在概念层面，而是通过清晰的结构与功能安排，将这些想法落实到腕间。腕表搭载品牌自制 Cal.BM09 手动上链机芯，盘面布局围绕几何关系展开：右下方为瞬跳小时，随着分针走完一圈随即完成跳时切换；左上方为动力储存显示，其指针造型延续青铜眼形器的几何特征；左下方则为昼夜显示，以太阳神鸟为意象呈现时间变化。不同功能被拆解并分布在盘面之上，在保证读取清晰的同时，也强化了整体的节奏与结构感。材质方面，作品提供石墨烯复合材质与5级钛合金版本，其中石墨烯版本在轻量化控制下整表重量约为8克（不含表带），在佩戴上呈现出一种近乎无负担的状态。

过去几年，贝伦斯已经凭借多款作品在全球钟表爱好者中建立起越来越清晰的认知。去年，品牌“猎户一号·云水蓝限量款”入围日内瓦高级钟表大赏挑战奖，也让贝伦斯进一步进入国际高级制表的公共视野。林总将这一提名视为来自行业的鼓励与反馈，而品牌随后将相关系列部分收益用于支持中瑞两地古董钟表修复事业，也体现出其对于制表文化积累与行业生态的尊重。

回到今年的日内瓦，贝伦斯的意义或许正在于此。它不是以对抗者的姿态进入这一舞台，而是以一种更为从容的方式，带着自身清晰的设计方向与文化来源参与其中。在方寸之间，这种来自东方的想象与机械结构彼此交织，也让时间呈现出另一种观看的可能。

