



今天  
多云  
偏北风 4-5 级  
23°C-30°C

明天  
晴到多云  
东北风 4-5 级  
20°C-30°C

今日 1 叠 8 版  
总期数第 9496 期

今日空气质量  
上午:优至良  
下午:良至轻度污染

# 晨报

## 新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2026年5月29日 星期五 农历四月十三

## 五五折逛市集！这个周末去世博源，外贸尖货、国货潮品带回家

**晨报讯** 据“上海商务”微信公众号消息，作为第七届上海“五五购物节”标志性惠民活动，“五五购物节·周末五五折”活动即将火热开启。

活动将于5月29日-31日、6月19日-21日（每日11:00-19:00）登陆百联世博源购物中心，2000平方米超大展区集结百余家企业、100多个展位，带来2000余款精选好物。超半数爆款直接五五折，首发新品、国货潮品、国际精品、外贸优品联动发力，为申城市民送上“在上海、购全球”的消费福利。

本次市集选址百联世博源购物中心3区L2层平台，规划精品打卡区、品牌展示区两大功能区，并设置外贸优品、老字号焕新、百联臻选三大核心展区。其中，外贸优品专区占据七成展位，集中带来广交会参展爆款、出口转内销优质好物与跨境新品，涵盖食品、家居、日用个护等品类，以全球品质搭配亲民价格，实惠又好逛。

现场优惠力度拉满：口腔护理、围巾丝巾、家清品类低至3折，鞋类4折，不锈钢锅具4.5折，包袋、女装、净水机等热门品类直接5折。远销全球40多个国家和地区的中华老字号马利，全场5.5折，蜡笔、马克笔、画材套装一站式购齐；美加净口腔护理专场推出“3支牙膏10元”特惠，多款功效全覆盖，守护全家口腔健康；黑科技凉感水洗薄被3折起，体感直降

3-5°C，凉而不冰；喜时纯钛炒锅4.5折起，无涂层更健康，牢牢锁住食材原味；开能冰气泡净饮一体机5折到手，冰水、气泡水、热水、常温水四合一，居家饮水一步到位。

上海老字号组团焕新亮相，非遗技艺碰撞国潮设计，唤醒城市烟火记忆。荣获健康金盾奖的白猫乳酸抑菌洗洁精6折，2倍浓缩、抑菌率99.9%，高效去油不伤手；屋里香非遗特松条7折起，紫铜锅古法熬制，酥脆香甜复刻老上海味道；老大昌蝴蝶酥、香脆忌司条8折，手工起酥、奶香浓郁。雷允上、开开服饰、上海制皂、立丰食品等海派老字号悉数到场，以8折左右

优惠真情让利。

百联集团旗下全业态联动加码，百联臻选专区全场5.5折起。联华超市35周年庆典，咖啡、茶饮仅9.9元，端午礼盒同步特惠；第一医药携澳琳达、乐比、SWISSE等营养保健品，推出5.5折专享价；茂昌眼镜、逸刻零食、i百联精选好物均享5.5折，线上线下同步发售，逛市集、线上下单，便利一站尽享。



## 上汽集团交付全球第1亿辆车 中国首个“亿级车企”诞生

**晨报讯** 据上观新闻报道，中国汽车行业迎来又一里程碑。5月28日，上汽集团正式举办全球第1亿位用户交付仪式，成为中国首家累计产销量突破1亿辆的汽车集团，刷新中国汽车产销纪录，见证中国汽车产业的跨越式成长。

本次交付仪式阵容强大、覆盖面广泛，上汽旗下15大自主品牌与合资品牌集体亮相，完成车辆集中交付。其中包含荣威、MG、智己、尚界等核心自主品牌，以及大众、奥迪、别克、凯迪拉克等主流合资品牌。交付车型覆盖A0级代步车、高端豪华旗舰，以及家用、商用、物流、基建等全场景用车品类，全面覆盖大众出行与商用运输需求，充分体现上汽全域化、全品类的产品布局

优势。

其中，第1亿辆交付车型，为上汽高端智能电动旗舰智己LS9 Hyper。该款车于2026年初正式亮相，是上汽潜心打造的产品，搭载灵蜥数字底盘3.0、三电机矢量四驱、Momenta智驾大模型、恒星超级增程系统与全域800V高压平台，综合续航里程超1400公里，在操控、智能、续航方面实现全面突破，代表上汽顶尖造车水准。

1亿辆这个数字的背后，是中国汽车工业的从无到有、从弱到强。

上汽的发展历程，贯穿了中国汽车产业的成长过程。1958年，国内工人凭借简陋手工设备，

打磨制造出第一辆凤凰牌轿车，实现国产轿车从零到一的突破。上世纪80年代，上汽率先成立国内首家轿车合资企业上汽大众，引入桑塔纳车型，开启中国汽车工业化、规模化、国产化的发展新阶段。

依托合资积累的技术与经验，上汽顺利完成从引进吸收到自主创新的战略转型。2006年荣威、2011年大通、2020年智己等品牌相继落地，逐步完善自主品牌矩阵。如今，上汽已拥有荣威、MG、智己、尚界、五菱、宝骏等自主品牌，叠加主流合资品牌，形成乘商并举、自主与合资双轮驱动的全域布局，全面覆盖各级别汽车消费市场。

值得关注的是，本次亿级交付采用全球接力

模式。即以上海北外滩世界会客厅为主会场，通过直播连线国内多城及英国、印尼、新加坡等海外交付现场，实现跨国、跨区域同步交付，直观展现上汽成熟的全球化运营能力。

作为中国汽车出海的标杆企业，上汽拥有行业领先的全球化布局。目前，企业全球布局超100个零部件生产基地、3000余个经销服务网点，产品与服务覆盖全球170余个国家和地区，搭建了三大海外研发中心、四大海外制造基地，实现海外研产销一体化。同时，依托自有安吉物流42艘滚装船、8条国际航线的物流体系，构建起覆盖全球核心市场的稳定供应链，为全球化发展筑牢根基。