

香港经典影片展、电影主题市集演出、城市漫游路线推荐,2026 上海影迷节启幕 内容板块升级 助推建设“电影之城”

由黄浦文旅集团主办,大光明文化集团承办的2026上海影迷节于5月29日启幕,29日晚在大光明电影院3楼夜半MIDNITE餐厅举行的发布会上,活动不仅深度联动香港经典影片展首映,还特别邀请顾晓东、丁子峻、汤惟杰、安栋四位影人担任活动推荐官,揭晓本届影迷节的精彩内容。导演唐季礼也来到现场,与策展人丁子峻一同出席了香港经典影片展开幕片《神话》映前交流。

去年,首届上海影迷节以“电影之城主角是你”为主题,通过“1+2+3”立体化活动体系,打造了一场覆盖全城、全龄参与的沉浸式电影文化盛宴,累计吸引线下参与超20万人次,线上传播曝光破亿。2026上海影迷节将延续核心主题,升级内容板块,活动将从5月29日持续至6月14日,进一步深化电影文化与商旅消费、城市空间的融合,激发城市文化消费新活力,携手助力上海建设具有国际影响力的“电影之城”。

香港经典影片展重温鎏金岁月

作为本届影迷节的重磅开幕单元,“黄金时代的回望——香港经典影片展”于5月29日至6月7日在大光明电影院1号LUXE厅盛大展映。本次影展精心遴选8部香港电影黄金时代的巅峰之作,涵盖奇幻史诗、浪漫爱情、人物传记、市井喜剧等多种类型,带领影迷穿越时光,重温港片的独特魅力与时代记忆。

展映片单包括《神话》《阮玲玉》《南海十三郎》《钟无艳》《瘦身男女》《孤男寡女》《秋天的童话》《新上海滩》等家喻户晓的佳作。5月29日开幕式当晚,导演唐季礼来到现场,与策展人丁子峻一同出席《神话》映前交流会,分享影片创作背后的初心与故事,与影迷进行面对面交流。

父亲去世后,唐季礼为陪伴母亲,每年带她旅行。2003年同游兵马俑博物馆的经历,成为《神话》的灵感来源之一。某天听到张学友的《爱是永恒》,回家后梦见自己抱着枕头飞翔,半夜醒来一口气写下了《神话》的故事大纲,蒙毅将军与玉漱公主的情感也源自那首歌的歌词。

《神话》在创作中经历反复打磨,当时用胶片拍摄,拍完送去香港冲印再返回,前后耗费五天。有时看到画面不行,他便会重拍,最终有大约40%的镜头补拍。玉漱公主山顶跳舞的裙子改了18次,配合舞蹈、转身、面料和色彩。

唐季礼感慨,如今很多人认为AI可以完成这些,但他尝试后发现AI仍难以捕捉真人的质感,“可能还需要一段更长的时间”。

影片主题曲《美丽的神话》由韩国知名音乐人崔浚荣打造,当时唐季礼提出了“金戈铁马、哀怨缠绵、荡气回肠”三个关键词。对方寄来三版都不满意,后来他专程飞往韩国给对方看剪辑好的画面,通过哼唱旋律的方式共同完成了创作。“没想到这首歌一红就红了20年,现在很多短视频,我都听到那熟悉的旋律,其实是蛮开心的。”他希望观众能走进电影院,去感受他想象中的故事和剧中人的情感。

除了室内影展,本届影迷节还创新推出露天放映单元,将在新天地东台里、外滩FTC等城市地标设置放映点,将经典电影与城市空间巧妙融合,让电影艺术走进市民的日常生活,在星空下品味光影的独特韵味。

新天地东台里

变身沉浸式影迷嘉年华

6月12日至14日,本届影迷节主会场将落地新天地东台里,打造一座全天候开放的“街头电影乐园”。整体空间以波普艺术、复古嘉年华与孟菲斯设计为视觉灵感,通过高饱和撞色、几何拼贴与电影元素的巧妙融合,将传统观影体验转化为一场充满探索感与参与感的城市节日,让观众从“观看电影的人”真正变成“进入电影的人”。

嘉年华现场设置三大沉浸式主题打卡装置,分别以舞台开场、光与影交互、经典影院体验为核心,营造出电影般的仪式感与沉浸感,每个角落都能拍出氛围感十足的电影大片。26个电影主题市集摊位与6个影迷交换摊位琳琅满目,涵盖影视周边、复古黑胶、原创手作等品类,“影迷交换站”更鼓励影迷以旧票根、海报等珍藏以物易物,邂逅同好、分享光影故事。

主舞台作为嘉年华的“狂欢心脏”,将带来三日不间断的视听盛宴,电影音乐合唱、文学朗读、爵士演出、乐队表演及摇摆舞会等精彩节目轮番上演。每晚夜幕降临,现场还将开启露天放映环节,晚风搭配巨幕光影,打造独一无二的户外观影体验。此外,嘉年华期间还将举办多场“影迷说”主题沙龙,邀请电影学者、行业从业者与影迷深度交流,碰撞思想火花。



三条 Movie Walk 漫游解锁城市密码

本届影迷节全新升级“Movie Walk 电影路线”,推出“光影寻踪”“电影美食”“电影工业”三条主题漫游路线,并配套发行专属“影迷俱乐部手账本”。活动以城市街巷为脉络,开启一场跨越百年的时空折叠之旅,让整座上海成为没有围墙的巨大电影博物馆,邀请影迷以主角的身份开启一场别开生面的城市电影探险。

“光影寻踪之旅”纵贯上海核心城区,串联起12处承载百年光影记忆的地标,不仅涵盖大光明电影院、和平影都、国泰电影院、黄浦剧场等历史悠久的经典影院,还包括河滨大楼、光陆大楼、上海音乐厅、兰心大戏院等曾与电影产业深度绑定的建筑。

在这里,影迷可以寻访好莱坞影业巨头驻沪办事处旧址,探访中国左翼电影运动的摇篮,驻足国歌《义勇军进行曲》首次演唱的地方,感受从苏州河畔到法租界街区的光影变迁,触摸这座城市深层的电影肌理。完成各点位盖章打卡,即可解锁“玩乐影迷”称号及对应限定周边。



“电影美食之旅”辐射南京路、淮海路沿线特色商户,影迷在享受美食的同时可获得专属消费优惠,完成打卡解锁“吃货影迷”称号;“电影工业之旅”则带领影迷走进车墩影视乐园与电影修复中心,探访影视幕后,了解电影创作与修复的奥秘,解锁“铁杆影迷”称号。

本次发布的影迷俱乐部手账本以热烈正红为主调,宛如大光明电影院缓缓拉开的红色天鹅绒幕布,承载着光影岁月的厚重与浪漫。手账本采用灵活的活页与票夹设计,可妥帖收纳票根、观影随笔、影院纪念章等,且全年通用无时限,既是打卡指南,也是专属的私人光影博物馆。影迷可在活动期间前往大光明电影院(南京西路店)或新天地东台里嘉年华现场,凭相关观影票根换购或直接购买手账本。

专属影迷权益体系全面升级

为切实惠及广大影迷,丰富影迷专属权益体系,本届影迷节联合上海银行重磅推出“上海银行影迷联名借记卡”,以金融温度赋能城市光影盛宴,为影迷打造打通电影与城市生活的专属“光影通行证”。

影迷联名借记卡设计独具匠心,卡面融入大光明、国泰两大沪上老牌地标影院的建筑轮廓,以复古胶片框定格百年光影,红蓝撞色晕染海报银幕浪漫,老式放映机元素流转城市故事,兼具收藏价值与实用性。

卡片搭载多重专属影迷权益,包括开卡观影立减、每周专属观影优惠、亲友办卡共享福利等,所有权益可在淘票票、大光明、国泰影院等多家平台及影院使用。

此外,上海银行还在东台里主会场及 Movie Walk 沿线设置了线下打卡点位,持卡影迷参与指定话题打卡活动,即可加盖隐藏纪念章,并有机会抽取观影沙龙名额、影迷节周边等好礼。

晨报记者 陆乙尔

物资回收

渝水堂 高价收购
红木家具、老家具、字画、扇子、印章、像章、老服装、小人书、紫砂壶、玉器、瓷器。地址:多伦路文化名人街182号(近四川北路)
热线电话:65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

投放热线:22895373
(新闻晨报)综合分类、遗失、注销各类声明广告