

全球风土好物走进中国人的消费场景

从南半球果园到地中海风味,不同地域的气候、品种与生产方式,塑造出各具特色的产品价值。如今中国消费者越来越愿意为“有出处、有品质、有风味故事”的产品买单,风土正从背景信息变为消费理由。这是日前本来生活“大地回信·环球之星”第二季上海活动传递的核心信号。

本次活动以“风土无界,世界同席”为主题,汇聚智利、意大利、巴西、法国、澳大利亚、英国等多国驻华领事及经贸机构代表,佳沛、智利领事馆、意大利贸委会等嘉宾围绕全球原产地产品进入中国市场、国际品牌本土化、企业消费场景创新等议题展开交流。

本来生活集团 COO 曾强表示,进口食品市场正发生结构性变化——来源地更多元、风味更细分,企业消费场景对产品稳定性、品质感和履约能力提出更高要求。本来生活深耕生鲜领域十四年,已形成买手直采、品牌运营、供应链协同与多元场景服务的综合能力。他认为,真正有生命力的消费不只是“更多选择”,而是“被理解的选择”。

活动上,本来生活市场营销中心总经理张玉静发布《2026 企业员工福利新“食”力趋势》报告。“新食力”概念由本来生活于 2025 年首次提出,2026 年已从产品



升级演进为福利理念升级:企业食品福利正从“发什么”转向“员工是否真正感知价值”,从“节庆礼盒”转向“体验设计”。品质感、健康属性、风味辨识度、品牌信任与场景适配性,正成为选品核心逻辑。

生鲜采购中心总经理曾育炼现场分享了“环球原产地风味甄选”商品,本来生活全球供应链已覆盖 70 多个国家,持续探索国际品牌与中国市场的深层连接。

面对端午,本来生活商品中台总经理下宁发布了“功福粽”2026 新品,共 10 款礼盒,以“轻糖、轻养、轻奢”为核心,通过低糖、低 GI、青稞、艾草等元素回应健康化需求,覆盖企业福利、商务礼赠等多元场景。

上海浦西最高楼之巅成“摩登城市舞台”

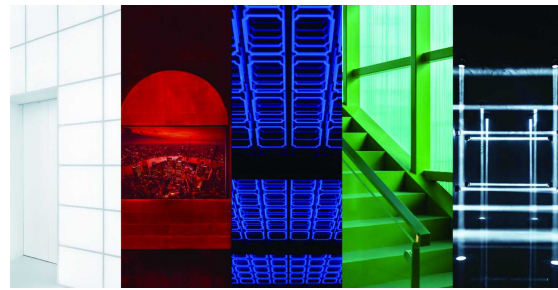
在上海浦西最高楼之上 320 米的全开放式 360 度观景台,俯瞰上海夜景是何种感受?日前,The Stage 上海白玉兰观景台以一场“赛博惊梦”高空沉浸式派对,向世界呈现最现代、最具未来感的中国上海。

立足浦西之巅,呈现最现代的中国景观。The Stage 座落于浦西第一高楼 SMP 上海白玉兰广场顶层,位于黄浦江与苏州河交汇的“时代坐标点”,以 320 米全开放式 360 度视野,将浦东“三件套”、外滩百年建筑群、陆家嘴天际线与北外滩新图景收于同一视线——上海的未来、现在与未来在此浓缩为一幅摩登城市画卷,堪称“身处中国,看见未来”的视觉宣言。

京剧× Techno:东方美学的最前卫表达。当晚,观景台以城市天际线为舞台,特邀视觉系京剧艺术家 Kakathare 带来跨界演绎——京剧身段与 Techno 电子节拍在 320 米高空碰撞,形成强烈的视听冲击。这不是传统与现代的简单拼接,而是以最前卫的方式重新演绎中国文化符号,让东方美学在电子音乐与赛博光影中获得全新生命。

从视觉到嗅觉:每一步都是沉浸式旅程。过去一年,团队致力于打造全方位感官沉浸——从视觉陈设、听觉环境到空间动线与嗅觉香氛皆精心设计。此次一周年升级,灯光、音响与整体氛围全面提升,将传统观景延展为更具沉浸感与记忆点的高空旅程。

延续“日落赛博”:常态化未来体验即将登场。The Stage 将推出“日落赛博”常态化演出,延伸至夏季日落及夜间时段。游客不仅能在不同时段欣赏城市景观,更能在音乐、光影与社交氛围中,感受一个不断进化、始终走在时代前端的高空中国,为“精彩夜上海”注入更具文化底蕴与年轻化表达的沉浸式体验。



百联“童行”六一点燃少儿经济



申城“六一”氛围升温,少儿经济释放蓬勃“萌力”。百联集团启动“百联童行,快乐一夏”主题营销,依托全城地标与商业网络,融合文商旅体展,将“赛、玩、逛、购”串联成欢乐轨迹,打造亲子陪伴体验场,持续擦亮“家庭消费首选地”招牌。

赛玩相融,解锁互动新舞台。日前,第一八佰伴启幕“百联杯”星潮童模大赛,百组家庭萌娃自信秀出自我,商场中庭秒变时尚秀场。百联作为上海城市定向户外挑战赛官方合作伙伴,定制专属线路并设品牌摊位,一站式集结亲子好物与运动补给,让大小朋友在挥洒汗水中收获双向陪

伴的快乐。

奇妙快闪,定格展示新姿势。第一八佰伴开设 Crocs 童鞋全国首店快闪,孩子可 DIY 专属洞洞鞋;第一百货呈现宇树机器人上海首店快闪,智能机器狗与人形机器人带来沉浸式互动,精准击中孩子们的科技梦,让百年商业地标焕发年轻引力。

好物集结,畅游全业态大礼包。联华推出儿童节特惠专刊 23 支精选商品;第一八佰伴以“LOVE 爱在当‘夏’”主题装点衣橱;第一百货联动夜生活节打出消费满赠组合拳;第一医药带来儿童营养与护肤折扣;吴良材、茂昌眼镜集结 IP 镜架让利,全链路打造专属促消费盛宴。

社群共创,传递暖温度。百联南方联合小荧星开展“欢乐蹦蹦跳”30 周年海选,召唤超 300 组家庭共赴欢乐派对;世博源推出“小小验光师”职业体验营,结合会员积分推出手作沙龙与抽奖活动,让温情陪伴触手可及。

十岁加冕,定格高光时刻。6 月 6 日,百联又一城举办第四届“少年养智,礼润人生”成长礼,近百组家庭共赴十岁之约,联动音乐会、AI 打卡与海选,在科技与人文融合中定格成长记忆。

童心不限龄,陪伴无边界。百联以“文商旅体展”无界联动,将商业空间重塑为城市家庭欢聚场,为上海国际消费中心城市注入年轻动能。

长三角咖啡师齐聚上海诠释匠人初心

日前,2026 年上海市职工职业技能竞赛暨全国咖啡师技能比赛上海赛区选拔赛火热开赛。来自上海及长三角地区的 32 名优秀咖啡师齐聚一堂,精密咖啡机、磨豆机、手冲器具摆放规整,咖啡香气弥漫全场,紧张有序又雅致专业的竞技氛围扑面而来。

本次赛事由中国焙烤食品糖制品工业协会、中国就业培训技术指导中心等单位指导,上海市食品协会、上海市职工技术协会联合主办,多家行业机构承办,虹梅街道总工会及国家级干文华技能大师工作室协办。上海轻工业工会联合会主席刘培顺、徐汇区总工会副主席屠刚等领导到场见证。

比赛设置严苛且贴合实战:选手需在 15 分钟内完成意式浓缩咖啡制作、双杯同款拉花、手冲咖啡制作三大核心项目。赛场上,选手们从容不迫——精准把控研磨粗细与萃取节奏,娴熟打发奶泡,勾勒流畅拉花纹路,在手冲环节精准拿捏水温、水流与粉水比例,将多年打磨的专业功底与审美巧思尽数融入每一个动作。

历经两天高强度比拼,赛事圆满决出各类优胜选手。优秀咖啡师将获得国家级赛事晋级资格,有望站上全国赛场角逐行业最高荣誉。

赛事还汇聚了行业权威评审团队。中国焙烤食品糖制品工业协会理事长张九魁、副理事长兼秘书长张帅等嘉宾到场见证。裁判们从操作流程、卫生规范、时间把控到风味层次、萃取口感、拉花美感逐一考评,并为选手提供专业指导。

本次赛事践行“技能照亮前程,匠心筑梦烘焙”理念,以竞赛赋能人才培育,持续推动上海咖啡行业标准化、专业化发展,为“上海味道”城市名片注入匠心动能。



蔡司 180 周年以精准计量赋能产业高质量发展

计量的价值正被时代重新定义,从支撑走向赋能。在世界计量日,拥有 180 年历史的蔡司集团在上海举办“计量筑基 质见未来”主题大会。蔡司工业质量解决方案中国区总裁平颌表示,精准与创新是蔡司的永恒基因,质量不仅是制造标尺,更是智能决策的基石和产业协同的语言,蔡司致力于成为客户可信赖的一站式计量伙伴。

今年恰逢蔡司创立 180 周年,活动呼应全球主题“计量:建立信任的基石”,深度融入中国“十五五”规划开局。平颌介绍,蔡司以双基地定位践行中国战略:上海总部聚焦全球技术融合与高端联合创新,苏州基地深耕本地化制造与快速交付,助力各行业匹配定制化质量方案。

“十五五”规划将测量、检测与标准体系列为关键技术支撑。质量内涵正从单一产品检验升级为贯穿研发、生产、运维全流程的核心管控能力。上海市市场监督管理局计量处裘诗杰认为,上海计量正迎来从支撑走向赋能的战略转型。大会上,中国计量科学研究院施玉书、中



国机械总院李根梓、上海市计量测试技术研究院张波等专家,分别从国家战略与产业实践维度解读了计量的核心意义。

大会发布《计量筑基,质见未来——蔡司工业质量白皮书》,传递三大信号:一是凝聚战略共识,测量、检测、标准三者协同正成为引导产业升级的关键机制;二是提供转型路径,工业质量从“后端检验”走向“前端赋能”,AI 正推动质量管理从经验驱动转向数据与模型驱动;三是重申长期承诺,与中国制造共同构建可持续质量能力。

大会还重磅发布多项创新方案,包括新能源电池在线检测 ZEISS INRADIA 3D、人形机器人灵巧手测试 ZEISS ARAMIS SRX、复杂结构无损检测 ZEISS METROTOM 800、汽车钣金自动测量 ZEISS ScanBox 5130 及 AI 软件 ZEISS Volume Inspection AI 等,全面展现蔡司创新实力。

