



## 五千张秒杀票不到2分钟售罄 马王堆汉墓文物将集体亮相上海 规模空前 国宝云集

195件(套)共计472件展品、31件(套)一级文物、3件国家禁止出国(境)展览文物原件——马王堆汉墓发掘50余年来规模最大、等级规格最高的一次省外展出即将亮相上海。6月2日,“千金之家——马王堆汉墓的生活美学及养成”国宝艺术大展新闻发布会举行,宣布大展将于2026年7月3日至10月7日在上海美术馆重磅开启并正式开票,5000张38元秒杀票在2分钟内就被一抢而空。

### 多件国宝级珍品领衔 多项首展创纪录

本次大展囊括多件国家禁止出国(境)展览文物及诸多首次外展的珍稀瑰宝,全方位彰显西汉初期顶尖的工艺水平、宇宙观念、礼制文化与思想及医学价值。

首批禁止出国(境)展览文物马王堆一号墓T形帛画原件将于7月3日至8月16日展出。此帛画又名“非衣”,是墓主人灵魂升天的媒介,以浪漫笔法融合多重古代神话与永生愿望,体现汉代宇宙观和生命观,构图布局完美、色彩鲜艳和谐,在中国绘画史上具有里程碑意义。第三批禁止出国(境)展览文物油彩双层长方形漆奁原件首次外展,是汉代堆漆工艺的重要实例,其内盛放的漆纛冠是我国迄今所发现的最早的乌纱帽实物,夹纛胎工艺早于文献记载约200年,改写了漆艺发展史。同为第三批禁止出国(境)展览文物的帛书《周易》局部原件,是《周易》最古抄本之一,存有失传《易传》篇目,对校勘订正通行本《周易》及研究中国古代哲学思想具有重要价值。

马王堆三号墓T形帛画原件将于8月18日至10月7日展出,这幅目前所见汉代最大的彩绘帛画,通长234.6厘米,年代更早、篇幅更大、内涵更丰富,通过天上、人间、地下的画面描绘,呈现出古人对“天—地—人”宇宙秩序的整体想象。

本次展览实现了三大历史性“首次”:马王堆一号墓与三号墓两幅母子T形帛画首次同期外展;对鸟菱形纹绮地“乘云绣”坐垫首次展出,是目前考古发现最早的丝织茵席;菱形纹绮“安乐如意长寿无极”文字丝绵袍残片首次外展,是目前已知最早的通过织机织造的吉祥语纺织品,说明中国古代纺织品织造文字自西汉早期便已出现。

上海美术馆党委书记、执行馆长王一川表示,“千金之家”国宝艺术大展,是上海美术馆继现象级“何以敦煌”艺术大展之后,在今年建馆70周年之际重磅推出的“中国美学”系列又一力作。“中国美学”系列展览以中国传统美学与哲学为根基,聚焦当代转化与国际交流的全国性高端学术研究展,使中国叙事在与世界对话与互鉴语境中可理解、可传播、可共情,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

### 三大篇章重构美学现场 沉浸式体验汉代智慧

“千金之家”中的“千金”,取自辛追墓手套的篆文装饰。用篆文做织物装饰图案,在我国属首次发现。《史记》以“千金之家”指代富贵人家。本次大展以“千金之家”为题,意在重新诠释中国传统文化中“贵”的深层含义。“贵”,并不只是财富多寡,更是生命、德行、时间与世界关系中不可替代的价值。

本次大展突破传统文物陈列模式,以“纹样之眼”“器用之序”“天人之思”三大核心篇章,围绕中国文化中“个体有限,天地无限”这一根本性生命命题展开叙事。

第一篇章“纹样之眼”聚焦汉代图案美学,通过织染染画等展区,呈现云纹、菱形纹、鸟兽纹等纹样的设计逻辑,解锁汉代人“以纹载意”的审美巧思。第二篇章“器用之序”以器物为载体,还原汉代贵族的礼制生活——从彩绘云纹漆鼎、“君幸食”狸猫纹漆盘到云纹漆案,一套套食器、酒器、礼器清晰展现“诸侯七鼎”的礼制规范与“席地而坐”的饮食礼仪,器物即行动,复刻两千年前的生活秩序。第三篇章“天人之思”探索汉代人的生命观与宇宙观,串联帛书《十问》的养生智慧、T形帛画的升仙想象,诠释“个体生命向死而生,宇宙四季循环不息”的汉代哲学。其中医简《十问》是中国现存最早养生保健著作,强调顺应天地阴阳四时变化,其中呼吸吐纳、清静养神、适度运动等养生方法与现代健康理念有一定契合之处。

展览还配套“辛追夫人的厨房”“辛追夫人的更衣室”等专题体验区及医药问诊、熏香互动等区域,让观众从“观看历史”转向“沉浸式体验文化”。

湖南省博物馆二级研究员、马王堆研究院院长喻燕姣表示:“马王堆汉墓发掘至今已逾50年,依然‘常研常新’。本次来到上海展出是马王堆出省外展史上规模最大、等级最高的一次。我期待汉代生活智慧走出学术论文与博物馆,被更多人看见、理解,让这场大展成为当代观众与汉代文明一场跨越两千年的深度对话与心灵共振。”

上海美术馆学术部主任、本次大展策展人项苙苹则希望让观众看到马王堆所呈现的并不只是一个已经远去的汉代世界,更是一种延续至今、仍深刻影响着中国人

的生命智慧、审美趣味与生活方式。它所讨论的,也始终是一个今天依旧重要的问题:人,究竟该如何安顿身心,与世界相处。

### 文商旅体展深度联动 激活“票根经济”新生态

这次的展览将以“票根”为纽带,联合世博片区20家酒店、70余家品牌商户,推出票根与消费凭证双向互惠机制。观众持大展票根可在合作商户享受专属优惠,在商圈消费的顾客也可凭消费凭证优惠购票。由此实现双向引流,互惠互利,充分发挥票根经济的联动优势,让文化IP从独立的展览形态,转变为激活片区消费的有效引擎。

据《旅游时报》社总编辑顾加额介绍,主办方围绕马王堆这一顶级文化IP,整合多家品牌,打造了覆盖“食、住、游、购、养”全链条的体验场景:联合全国知名湘菜连锁品牌巡湘记的40余家门店,推出“辛追夫人家宴”定制套餐。与gaga餐厅25家门店合作,推出“千金之茶”主题饮品;携手凯悦酒店集团旗下亚洲首家桐森品牌——上海世博桐森酒店,打造马王堆主题沉浸式空间;联动浦江游览打造马王堆主题游船,推出大展门票与浦江游览船票专属联票;联动滴滴出行推出观展交通优惠福利,让观展出行更加轻松便捷;引入国内领先的AR和AI技术企业Rokid公司,配备AI智能眼镜。观众戴上眼镜,展品自动识别、多语言讲解、室内导航、第一视角拍摄等六大核心功能即刻开启,让观展从被动聆听变为主动探索;依托马王堆出土的《养生方》《导引图》,同时联合湖南古汉医药集团推出养生茶包、本草汤饮、养颜膏方等系列产品;同时携手世博雪野运动中心,重磅打造“千人养生操”大型公共文化活动,实现文博、体育、康养的跨界融合。同时,中免日上在本次展览艺术服务区设立了商业区域,为观展用户提供优惠折扣商品。

本次大展由上海市文化和旅游局(上海市文物局)、湖南省文化和旅游厅、湖南省人民政府驻上海办事处、湖南省文物局指导,上海美术馆、湖南省博物馆、《旅游时报》社主办。大展票价设全价票98元、38元秒杀票限量5000张(已售罄)、58元早鸟票限量25000张,另设9.9元儿童票及68元优待票。

晨报记者 舒晓程 殷子成



三号墓T形帛画



云纹具杯盒(内附小耳杯七件)