

四大主题景点串联起一条童话赏花动线

滨江森林公园绣球花展如约而至

粉色绣球点缀林间绿地，四大主题景点串联起一条童话赏花动线……初夏，绣球成海，上海滨江森林公园绣球主题花展如约而至，一站式解锁初夏浪漫与网红出片景点。

本次花展依托公园森林地貌，以魔法森林为叙事主线，用绣球搭建沉浸式精灵疗愈花园，兼顾自然观赏、自然科普与艺术打卡多重乐趣，在低碳环保布展理念下，最大限度保留林地原生野趣。

从公园主入口入园，沿迎宾大道缓步向前，第一站便抵达游客服务中心西侧绿地的“魔法音乐盒”景点，作为整场魔法游园的序章秘境，这里是整条赏花线的开篇惊喜，也是游客拍照的首发点位。整片绿地被粉蓝、淡紫、奶白各色绣球层层包裹，紫花葱、蛇鞭菊顺着花境排布成天然五线谱，蜿蜒苔藓小径恰似黑白琴键，花海中央矗立巨型艺术音乐盒装置，旋转平台上的精灵雕塑随风轻晃，蝴蝶造型装饰点缀花丛间，灵动十足。

循着花香继续往迎宾大道东北草地前行，便踏入“精灵舞会”景点。悬浮式水晶吊灯穿过枝叶缝隙，在粉紫色绣球铺就的林间洒下细碎阳光，复古铁艺凉亭变身森林宴会厅主舞台，错落罗马柱散落花海四周，仿佛中世纪精灵秘密舞会现场。脚下是低矮绿植编织的柔软绿地毯，四周绣球由深紫渐变柔粉，高低错落围合出私密花境。不用盛装礼服，游人走入花丛便是舞会宾客，侧身倚靠罗马柱、凉亭静坐回眸，或是穿行绣球花径抓拍动态瞬间，法式复古、森系精灵、温柔氛围感多种拍摄风格轻松拿捏。

移步至主干道旁“魔法绣境”景点，蓝紫渐变铁艺拱架横跨整片花境，仿真花艺搭配原生绣球交织成虹之花廊，层层叠叠的粉蓝绣球顺着地势铺展，白色欧式雕花窗、复古休闲桌椅藏于花影深处，宛如从童话绘本中走出的秘密庭院。站在花拱门中间迎面拍摄，花海做前景、拱门做画框，画面层次饱满；倚靠欧式花窗半身取景，绣球环绕周身，柔和自然光衬得人像温柔缱绻，是朋友圈爆款照片的



诞生地。整个展区布景全部选用可再生环保材料打造，践行生态共生办展理念，在打造梦幻景观的同时守护公园原有生态环境。

游园终点位于盈湖桥头西侧的“魔法剧场”景点，以自然山林为幕布、连片绣球作观众席，风为配乐、繁花当演员，构筑起一座独



一无二的露天自然剧场。场地C位是一本巨型翻开造型魔法书装置，书页之上各色绣球次第绽放，深紫、纯白、柔粉错落排布，书写绣球独有的夏日秘语，一旁魔法扫帚摆件静静伫立在花丛。站在巨型魔法书前方平视取景，身后整片绣球花海连绵入林，远景林木葱郁，近景繁花盛放；傍晚逆光拍摄，落日霞光穿透枝叶落在花球上，氛围感大片随手可得。

四大主题景点首尾串联，全程不走回头路。除核心打卡点位外，林间小路、滨江岸线两侧还散落大片绣球花带，逛完花海步行至江边，黄浦江、长江、东海三水交汇的壮阔江景尽收眼底，花海配江景的独特取景视角独一份。本届花展持续至6月中下旬，公园还有月季、鸢尾同步进入花期，一园可解锁三重花海美景。

文/晨报记者 郁文艳
图/滨江森林公园

PIZZERIA在沪开出第十家门店，V Burger 深受汉堡爱好者欢迎

必胜客多点开花，消费者的选择更多了

在徐家汇美罗城，一家主打窑炉现烤披萨的新店 PIZZERIA 刚刚开门迎客，你不仅能吃到 90 秒出炉的那不勒斯披萨，还能近距离观看从揉面、铺料到出炉的全过程；另一边，《疯狂动物城2》联名活动进入最后一周，不少市民抓紧前往门店打卡，希望拿到心仪的限定玩具；一口爆汁的 V Burger 也被不少汉堡爱好者交口称赞……

这个夏天，大家熟悉的必胜客正多点开花，对于喜欢尝鲜、热衷收集周边或是单纯想找个地方吃顿饭的消费者来说，如今的选择比以往任何时候都丰富。

450°C 专用窑炉烤制
PIZZERIA 带来地道意式披萨

6月2日，PIZZERIA 上海美罗城餐厅开门迎客，作为必胜客的高端披萨线，这也是其在上海开出的第十家门店。

走进位于美罗城一楼的新店，最吸引目光的便是门店中央的开放式窑炉。消费者坐在板前区域，可以看到面团被摊开、铺上食材，再送入高温炉膛中烘烤。仅需 90 秒，一张热气腾腾的披萨便被端上餐桌。相比单纯用餐，这种把制作过程直接呈现在顾客面前的



方式，也让不少人忍不住举起手机拍摄。

PIZZERIA 源自意大利语，原意是专门制作和销售披萨的餐馆。门店配备通过正宗那不勒斯披萨协会认证的那不勒斯专用窑

炉，炉温最高可达 450°C，一张披萨从入炉到出炉约需一分半钟。为了还原那不勒斯披萨风味，门店使用意大利进口面粉、韦苏威马苏里拉奶酪以及圣马扎诺番茄等原料制作披萨。

除了现烤披萨本身，新店的环境设计也颇具特色。红色开放式门头、原木元素与暖色灯光相结合，营造出轻松舒适的用餐氛围。对于许多食客而言，一边等待餐品出炉，一边看着厨师制作披萨，本身也是用餐体验的一部分。

美食方面，黑松露流心蛋披萨、火焰车轮芝士意面等热门产品继续供应，新店还带来了烟熏三文鱼配酸奶风味小食、手摇玛格丽特、气韵茶系列等新品，为市民游客提供更多选择。

从首店亮相至今，PIZZERIA 已陆续进入上海多个核心商圈。随着美罗城店开业，上海消费者又多了一处体验现烤披萨的新去处。

联名玩具抓紧“查缺补漏”
一人食手工汉堡也来了

除了新开的披萨店，最近颇为吸睛的还有《疯狂动物城2》联名活动——通过指定渠道购买相关套餐，即可获得联名限定实物玩具。

本次活动共推出 6 款产品，包括甜蜜“豹”击遥控器、咕噜咕噜杯朱迪款、咕噜咕噜杯尼克款、热力寻航啾啾车、盖瑞一条蛇随身风扇等产品，全国限量 60 万份。随着活动进入最后一周，不少消费者开始抓紧时间“查漏补缺”。

记者注意到，在社交平台上，不少消费者晒出了自己刚刚拿到手的联名玩具。有人展示朱迪款和尼克款咕噜咕噜杯，也有人分享不同门店的玩具供应情况。对于不少亲子家庭来说，吃饭之外多了一份能够带回家的小礼物；对于电影粉丝而言，则多了一项收集周边的新乐趣。

根据活动规则，消费者购买指定套餐即可获得相应玩具。其中，默契搭档多人餐可获得 1 份联名玩具，嗨翻全“城”多人餐可获得 2 份联名玩具。无论是家庭聚餐还是朋友聚会，都能参与其中。

与此同时，现点现做的 V Burger 也以一口爆汁的汉堡，受到不少食客的欢迎。

作为独立的新模式，V Burger 瞄准更加轻量化的“一人食”，主推手工现做汉堡。此前，主打夜宵的必胜炙烤串全国首店也亮相大宁国际。

晨报记者 徐妍斐