

公共空间艺术氛围拉满，市民期待商场告别同质化、价格更亲民

淮海路新地标龙凤 PRSCO 初露锋芒

淮海中路与瑞金一路的交汇处，一座全新商业综合体龙凤 PRSCO 五月底开始了试营业，为百年淮海路注入新活力。记者实地走访发现，这座地铁上盖新商场坐拥 Lindt 瑞士莲中国首店、Cinnabon 大陆首店两大重磅首店，搭配机器人互动艺术展、可以坐看淮海路街景的超大落地窗等公共空间的特色，吸引了不少市民前来。但试营业阶段商场店铺未全开、业态尚不齐全，多位市民在实地游览之后，也对商场正式开业提出告别同质化、商品价格更亲民等诸多务实期待。

首店效应拉满，网红门店周末排队超 1 小时

记者在现场看到，龙凤 PRSCO 凭借亮眼的外立面成为了淮海中路街头的新晋焦点。坐落于地铁 13 号线淮海中路站上盖，出站即达、通达性极强，无论是通勤打卡还是逛街闲逛都十分便捷。目前商场尚处试营业初期，整体开业率不高，部分区域仍在装修，多家品牌门店被围挡遮挡，仅少数店铺对外开放，整体氛围略显冷清。

即便如此，两大首店还是带起了一波热度。1 楼的 Lindt 瑞士莲中国首店内不仅汇集多款经典巧克力产品，更有一面超大的巧克力墙。混搭称重的巧克力选购方式让大家可以依照自己的喜好自由挑选不同口味组合，想每个味道都尝尝也可以。特别是几款零售店独家口味十分受欢迎，不少外籍游客和本地市民都进店选购。

2 楼的 Cinnabon 大陆首店更是当下社交媒体上的流量爆款，这个风靡全球近 40 年的美国肉桂卷品牌，落地上海后迅速俘获大批甜品爱好者，周末排队时长甚至超过了 1 小时。记者在现场看到，Cinnabon 主打现制肉桂卷，明档制作，裹满糖霜的肉桂卷出炉后香气浓郁，隔老远就能闻到。共有经典、巧克力、碧根果 3 种口味，经典卷的价格分别为 32 元、36 元和 38 元，迷你卷则为 22 元、24 元和 26 元。

在附近写字楼上班的王小姐，便是被种草后专程前来打卡。她告诉记者：“原本以为会遭遇超长排队，实际排了没多久就买到了，很开心。肉桂卷价格还算适中，但若推出优惠活动，性价比会更高。”来尝鲜的上海阿姨则表示，肉桂卷甜度过高，不太适配她们的口味。

艺术空间质感出圈，停车等配套仍静待解锁

相较于尚未完善的商业业态，龙凤 PRSCO 的公共空间成为试营业阶段的最大亮点。1 楼中庭重磅落地《共生》艺术展，这件装置曾跻身威尼斯建筑双年展主展馆七大核心展品之列，结束海外展出后专程运回上海。整件装置由 2024 年超强台风“贝碧嘉”肆虐上海后倒伏的数百棵原生林木打造，依托 AI 智能算法搭配机器人榫卯搭建而成，全程不使用一颗铁钉，让带着台风创伤的木料重获新生。现场还设置了趣味人机互动，市民随手敲击手碟，现场人形机器人便能捕捉音律、即兴合奏，把高冷的当代艺术变成逛街途中可参与的小惊喜，为商场注入文化艺术氛围。

另外，上海 7 月将迎来“世界树之巔：美洲古代文明大展”，限定文创也将来到商场 2 楼的“世界树之巔@淮海”。据了解，到时候快闪店里会有近 3000 款文创产品，涵盖创意挂件、生活家居、文具饰品、服装配饰等多个品类，让你轻松把古老美洲文明带回家。

2 楼“观·淮海”大面积全景落地窗也是商场的一大特色，坐在窗内便可将淮海路的车流、街景尽收眼底，勾勒出独属于上海中心城区的流动画卷，是休憩、拍照的绝佳位置。商场 5 楼的屋顶花园“逸·花园”区域虽然目前还未对外开放，但也有不少市民期待未来能在那里俯瞰淮海路全景。

同时，针对淮海路商圈长期停车难的痛点，商场配套的地下停车场规划了约 120 个地下停车位，待正式开放后将有效缓解周边停车压力，补齐商圈配套短板。

告别同质化、价格更亲民，市民对新商场期待高

记者走访梳理，目前商场只开放了 LG1 至 4 楼，除了 2 家首店，目前场内仅有 1 家服饰店、1 家鲜花店、1 家美发店、OPPO 体验店等少数店铺开始营业。1 楼的维秘、小 CK、IT 旗下 Aape 等一众知名品牌和 2 楼的天宝龙凤，还有 LG1 的未来影院等店铺都在围挡中，一些日料、韩料、西餐等餐饮店也在静待正式开业。记者还在 4 楼发现了香蕉攀岩的围挡，作为淮海路商圈仅此一家的攀岩馆，门店开业后，周边岩友便多了一处就近玩乐的好去处。

当下上海商圈遍地开花，商场同质化、业态复刻现象愈



发普遍，这也让市民对龙凤 PRSCO 的未来发展有了更高期许。走访中，多位市民表示，如今多数商业业态、品牌、风格大同小异，缺乏记忆点。前来闲逛的上海阿姨坦言，目前商场整体体验平平，人气冷清、特色不足，希望项目正式开业后，能够跳出传统商圈的同质化内卷，打造专属特色业态与风格，依托淮海路的百年底蕴，做出区别于其他商场的独特亮点。

而对于周边上班族而言，大家的期待则更加务实。午休时段专程结伴来探店的李女士一行坦言，商场内缺乏适配职场人日常需求的配套。她告诉记者：“就试营业现状而言，商场对周边上班族的实用性不足，我们期待后续能入驻更多亲民实惠的品牌，新增可供上班族解决早餐的面包店、午餐的工作餐餐饮店等。”

王小姐则表示，在做好安全管控的前提下提前试营业，让市民提前熟悉商场、感受商圈新变化，是十分不错的尝试。期待商场稳步完善业态、优化服务，开业后既能成为淮海路的潮流新地标，也能真正造福周边上班族和逛街市民。

龙凤 PRSCO 的试营业，是一场面向市民的“提前亮相”。首店经济带来的热度、艺术展览赋予的质感，让它拥有了出圈的底气，而业态未齐全、配套未解锁、特色待凸显的现状，也是新晋商业体必经的成长过程。依托淮海路核心区位、地铁上盖的交通优势，叠加首店、艺术、休闲多元属性，随着后续品牌悉数营业、配套全面开放，希望它能打破同质化困境，为百年淮海路焕发全新商业活力，记者也将持续关注，继续为市民们讲述属于上海中心城区的商业新故事。

晨报记者 商依琳

