

篮球比赛被打造成『城市新体验』

冠军球队场内场外的融合操作

6月5日晚,上海体育馆内终场哨声划破夜空,比分最终定格在103:82,上海久事男篮以总比分4:1击败浙江广厦,将2025-2026赛季CBA总冠军至尊鼎留在申城。

这一刻,上海等待了整整24年。自2002年姚明带领球队首夺冠军以来,这座城市对篮球荣耀的渴望,终于化作漫天飞舞的金色彩带和震耳欲聋的助威声浪,在上海体育馆上空久久回荡。这场胜利,既是球员们用汗水与意志力拼来的赛场荣耀,也是俱乐部在职业体育的专业精神之上兼顾商业运营,推动文旅体展融合的创新成果,更是职业体育与城市精神深度共生、双向赋能的生动见证。

直击夺冠次日 / 胜利喜悦余温未散

一夜橙色狂欢过后,6日下午的上海体育馆仍沉浸在胜利的余温里。踩在铺满金色彩花的地板上,沙沙的声响仿佛还在回放前一晚的沸腾。球场中央,外援古德温完成抢断三分绝杀的地方,已被围栏临时保护起来——围栏中央的地板上,古德温龙飞凤舞的签名清晰可见。

球场通道里,临时搭建的摄影棚灯光璀璨,队员们正在这里拍摄CBA总冠军定妆照,快门声此起彼伏,记录着每一张洋溢着幸福的脸庞。现场气氛轻松而热烈:少帅卢伟与王哲林并肩而立,两人合力捧着沉甸甸的至尊鼎,镜头定格下这来之不易的瞬间。张镇麟和弗格凑在一起,默契地比出“4”的手势合影——这是他们各自在CBA联赛中收获的第4个冠军。最忙碌的当属FMVP古德温,他一手紧抱至尊鼎,一手还得攥着FMVP奖杯,脸上的笑容从未停歇。李弘权、李添荣则搞怪地亲吻着奖杯,李弘权更是将妻子、母亲和年幼的孩子都接到了球场,让家人一同分享这份荣耀时刻。

在球员休息室里,32岁的王哲林接受了媒体采访。对他来说,这个冠军的分量,需要时间来慢慢品味。夺冠之夜,他交出了全队最高的29分、15个篮板的傲人数据,用无可争议的表现回应了所有质疑。当天深夜,他在社交平台写下:“32岁的大王完成了17岁时小王的梦想。”

在配图中,他还晒出一张右侧腹内斜肌部分撕裂的影像诊断报告。此前有传言称他是打封闭出战,但王哲林在采访中否认了这个善意的误解,直言主要是靠药物控制和缓解疼痛,“更多的还是靠意志力去扛”。从17岁入选U17国家队,到32岁终于捧起CBA总冠军奖杯,15年的职业生涯里,王哲林经历了太多挫折。他坦言,去年球队从“连败”到“连胜”的转变,让全队慢慢积累出了自信。“每次输球的时候都很困难,客场作战的时候更是如此,包括在半决赛、决赛遇到了强大的对手。我们是在逆境中不断成长、不断进步的。”

夺冠之夜,面对几乎爆炸的手机消息,他索性开了直播。“难得有机会能和球迷一起分享心情,打开直播后很长一段时间我都在看弹幕,都不知道应该回复什么,一直在谢谢大家。真的感受到了大家非常真心的祝福,谢谢大家。”

这种喜悦的氛围,也一直萦绕在球员休息室。当被问及带家人来球场拍纪念照是不是“酝酿已久”时,李弘权立刻微笑着点头:“最开心的时候肯定是想跟家人一起享受,所以比赛一结束我就想把他们接进来。”他坦言,为了支持自己,家人们牺牲了很多,“现在最想做的是多陪陪家人”。

主场商业进阶 / 融合思路引爆消费

一夜橙色风暴席卷申城,背后是上海久事男篮在商业运营上的全面进阶。据初步统计,本赛季总决赛后,上海久事男篮主场票房有望突破一亿元大关。常规赛阶段,上海男篮创造了21个主场全胜的惊人战绩,上海体育馆的球票市场“一票难求”,开票即售罄成为常态。

与此同时,衍生品销售呈现爆发式增长。季后赛开启后,主场文化衍生品销售额达到常规赛的约3倍;单主场日均营业额超过10万元,而总决赛最后一个主场的销售额更是有望突破50万元。记者注意到,5月初,久事大鲨鱼官方小程序商城正式上线,球队周边也实现了全面更新:从圆润呆萌的大头鲨玩偶、个性搞怪的瞪眼鲨玩偶,到季后赛主题、经典复古主题服饰,一应俱全的应援装备满足了不同年龄段球迷的需求。

更值得关注的是,俱乐部深度融入了文旅体展融合的运营思路,将单一的篮球比赛打造成了集观赛、消费、娱乐、社交于一体的城市新体验。比如5月28日,上海体育馆上演“CBA总决赛上海大鲨鱼主场巅峰对决球迷许愿夜”,主市集汇聚了20余家特色餐饮摊位,让球迷在观赛之余能够吃饱喝足。市集主舞台上,激情互动、蓝橙光影秀轮番上演;巨型热气球装置、弹跳摸高装置、AI对抗技巧擂台赛、大鲨鱼官方周边娃娃机等体验项目,更是让球迷们流连忘返。这种“体育+”的运营模式,不仅延长了球迷的停留时间,提升了单客消费价值,更将上海体育馆打造成了城市体育文化的新地标。

城市文化铸魂 / “上海模子”与“鲨向未来”

在品牌传播上,上海久事男篮同样展现出了高超的智慧。2023-2024赛季,俱乐部首次打出“以城之名鲨向未来”的口号;此后,这个口号延续三个赛季,实现了球队品牌与城市文化的深度融合,与球迷建立了长久的情感连接。

与此同时,极具海派风格的助威口号“上海模子”在球迷们的传播下逐渐成熟,官方更借势推出推出“上海模子”纪念围巾、助威围巾,把上海人敢打敢拼、永不言弃的“模子”品格,精益求精、追求卓越的职业态度,以及开放包容、海纳百川的城市胸怀,直接织进了应援物里。这些精心设计的活动和周边产品,将城市文化与体育精神彼此交融,在球迷群体中形成了强烈的身份认同和情感共鸣。

某种程度上,这个总冠军,不仅是运动员们拼搏的结果,更是上海体育产业多年来深耕细作的必然回报。它证明了,在上海这座国际化大都市,职业体育不仅能够生存,更能够通过创新的运营模式和深度的品牌打造,成为城市文化的重要组成部分,带动整个体育产业的繁荣发展。橙色风暴已经席卷申城,但这只是一个开始。“鲨向未来”的征途仍将在赛场上继续;而向着建设全球著名体育城市的目标,上海也将书写更辉煌篇章。

晨报记者 曾索狄

