



6月5日球迷会在上海体育馆前合影



球迷会在赛后庆祝

## “再次夺冠弥补了我们那么多年的心愿”

# 因为热爱，“小黄鱼”球迷一路追随

### 与姚明校友，结缘上海男篮

施文祥是上海人，也是一位90后球迷。作为310球迷，在施文祥看来，从某种意义上来说，自己跟上海男篮确实有缘分，因为他和姚明都是高安路第一小学和南洋模范中学校友。“2001-2002那个赛季，也就是姚明带领上海男篮夺冠时，当时我只有七八岁，对球赛其实还没有什么完整的概念。但是我记得很清楚，当时夺冠之后，学校（高安路第一小学）拉了一条横幅庆祝上海男篮获得CBA总冠军，然后学校还举办了庆祝活动。之后学校会一直组织学生去观摩篮球比赛，差不多一年里面会有多次去体育馆看球。从那时候起，我就慢慢对篮球文化有感觉了。”

施文祥高中就读于南洋模范中学，这是上海的一所篮球传统学校，学校篮球氛围浓厚，学生积极参与篮球运动，篮球高手层出不穷。“我参加了学校篮球队，学校也会组织我们去看球赛，那时候我自认为是一个球迷了。”施文祥回忆道。

2018年，施文祥加入上海小黄鱼球迷会之后，他感觉自己与上海男篮的距离更近了。“小时候的那一份记忆到成长之后的那份支持，两者结合在一起，让我越来越喜欢这支球队了。”

### 主客场观赛，“小黄鱼”为“大鲨鱼”助力

打开小黄鱼球迷会的社交媒体，可以看到“为上海男篮助力，服务于魔都球迷”的宣传语，而这也是球迷会的宗旨。小黄鱼是上海人喜爱的海鱼之一，从面拖小黄鱼到黄鱼面，在上海的饮食文化中占据重要地位。说起球迷会这有趣的名称由来，施文祥告诉记者：“球迷会是2009年发起成立的，当时会员并不多，球队战绩也不理想。因为球队名称是大鲨鱼，当时网上笑称球队成绩太差，把大鲨鱼调侃成是小黄鱼。我们的会长袁嘉亮（网名：鱼头 Fisher）觉得干脆用这个名称自嘲一下，所以在鲨鱼低迷的阶段，球迷会正式成立了，而‘上海小黄鱼球迷会’的名称也就一直沿用至今。”

施文祥在小黄鱼球迷会主要负责线下活动板块，通过他的朋友圈，能发现球迷会的会员活动非常丰富多样。“首先，每个赛季我们会组织会员在主场观赛；客场比赛如果有比较合适的场次，我们会组织会员客场远征，今年比较大规模的包括去杭州、义乌、宁波、南京，最远的去了呼和浩特，都是差不多十几人以上的一个小团队。如果会员不方便去主场和客场观赛，我们会组织‘第二现场’观赛活动。球迷会在市区有一家合作的运动酒吧，现场设有多个大屏幕，我们会组织大家线下观赛，每次都会有不少会员来观赛。这次6月5日在上海体育馆的总决赛，我们与体育馆区域的酒店合作，辟出一块区域用投影方式观赛，有会员提前来入住，能感受到上海主场的篮球氛围。”

小黄鱼球迷会还有自己的篮球队，美其名曰“小黄鱼篮球队”，只要不是CBA联赛的比赛日或者没有特殊情况，每周日篮球队都会固定在上海的体育馆进行训练。去年，篮球队还前往日本去参加业余篮球赛，击败了当地三支日本队拿了一个冠军回沪。

作为久事大鲨鱼俱乐部的坚实后盾，小黄鱼球迷会也会积极参与俱乐部的一些活动。“比如说俱乐部的一些球员出席见面会，或者是需要与线下球迷进行一些互动，这些我们都会去组织，我们的社交媒体也会及时发布。”施文祥说。

今年1月，上海久事大鲨鱼男篮俱乐部迎来了30岁生日。

6月5日晚上，上海男篮时隔24年重新夺回CBA总冠军。上海小黄鱼球迷会的施文祥与球迷小伙伴出现在不少媒体的镜头当中，作为上海男篮的忠实球迷，他在24年前就观看了上海男篮在客场惊心动魄的比赛过程，24年后在上海体育馆，他与球迷们见证了上海男篮再度捧起总冠军奖杯的夺冠之夜。和许多球迷协会会员一样，施文祥喜欢上海男篮，因为球迷会而更加热爱上海男篮。

对于大多数市民来说，上海小黄鱼球迷会可能是一个陌生的名字。这个支持上海男篮的球迷会是怎样的一个球迷社群？他们与在近两年走出低谷的上海男篮有怎样的情缘？在接受晨报记者采访时，施文祥分享了他们追随上海男篮的故事。

日，为了庆祝俱乐部成立30周年，专门策划并拍摄了主题曲和宣传片，小黄鱼球迷会有多位球迷参与拍摄和录音。而在6月5日上海男篮的夺冠赛之前，球迷会还组织了部分球迷去球员入住酒店门口为球员打气加油。

说起球迷会的小球迷，经常在篮球比赛的看台上可以看到他们可爱的面孔。小黄鱼球迷会的大多数球迷都是80、90后，不少人已经有了子女，他们的第二代自然就成为“鱼二代”。大鲨鱼三十岁生日宣传片，不少“鱼二代”也参与了拍摄。施文祥自己的两个孩子都是“鱼二代”，女儿从三四岁开始就看篮球了。

### 一路追随，见证上海男篮夺冠之路

6月5日晚上，当上海男篮在上海体育馆主场赢得比赛之后，六十多位球迷在看台上穿上了夺冠T恤。说起这件夺冠T恤所蕴含的特殊含义，施文祥向记者解释：“这是我们在CBA总决赛前为球迷定制的夺冠T恤。SYF是我们小黄鱼球迷会的简称，‘CAN'T BLOCK US’是指谁也阻挡不了我们上海男篮，然后下面是我们的上海总冠军，在胸口的位置我们又增加了一颗星星，代表时隔24年之后又一次获得了总冠军，背面的‘THE CHAMP IS OURS’译为‘我们是冠军’！”

6月6日上午，施文祥在朋友圈分享了夺冠之夜他与球迷们比赛现场的照片。施文祥写了长文致敬上海男篮和球迷会，在他看来：“夺冠之夜更像是一个短暂的休止符，一下子暂停了这个炙热的赛季，只不过这次的戛然而止，并没有像过去那么多年充斥着满满的苦涩和失落。现在回头想想，我们夺冠的这条路，真的走得太久太久了，一幕幕的画面在我的脑海里和朋友圈里不断地翻滚，有太多东西想去表达和回忆。但最后还是想把这些画面，留给这难忘的夺冠喜悦时刻！”

施文祥告诉记者，在新赛季开始之前，许多球迷都是极度有信心的。而就在一年前，上海男篮还徘徊在季后赛的边缘，并在“12进8”的附加赛中黯然出局。而短短一个2025-2026赛季，上海男篮从无缘八强到问鼎总冠军，可以说是完成了一次不可思议的逆袭。

“去年夏天的引援，包括俱乐部的一些沟通，我们觉得都是很强势的，只不过赛季初的四场比赛当中输掉两个客场，所以大家难免会有一些心理落差，当时会觉得好像没那么好，但是随着球员的磨合，战术的调整，整个球队的气质完全就是焕然一新。”

最近这两周里，施文祥和一些球迷的脑子里都是“夺冠”两个字，有时候甚至会为比赛讨论到彻夜难眠。回想起6月5日当晚夺冠后的那一刻，施文祥就显得特别激动，不少球迷朋友

高喊着夺冠T恤上印着的“我们是冠军”。

6月5日晚上比赛结束之后，有球迷呐喊，有球迷流泪，有球迷相拥。施文祥与小黄鱼球迷会的铁杆会员去餐厅聚餐，自发为上海男篮庆祝。“夺冠真的是弥补了我们那么多年的心愿。其实到了本赛季中期，大家已经开始向往冠军的目标了，因为整支球队已经有一些冠军相了。在过去24年的等待当中，在我已知的记忆里面，至少有将近8年的时间，球队一直徘徊在低谷没有上升的迹象。但是我们球迷会成立之后，仍然一直义无反顾地支持上海男篮。经历过之前的低谷和漫长的等待，我们看到球队有这样一种爆发式的成长，最终拿到冠军奖杯时，其实真的是特别、特别激动。”

“如果说，上海男篮夺冠对球迷会有什么重要意义的话。我觉得，能代表上海去现场庆祝，这种机会真的很难得，因为并不是每个人都有机会去代表上海。我们球迷会无论在客场还是主场，代表了球迷们对上海这支队伍夺冠的期盼，我们也会为此而特别感动和激动。如果把12年作为一个周期，两个十二生肖24年的轮回，各方面意义都特别巨大，毕竟大鲨鱼是我们自己家乡的球队。”施文祥说。

### 赛季结束后，球迷会将考虑吸纳新会员

时隔24年，上海男篮再次获得CBA总冠军，这无疑也点燃了球迷对大鲨鱼的热情。小黄鱼球迷会在2009年成立时，初创会员也就十几人，而如今，球迷会的会员人数已经有近三百人。“在招募会员时，我们会主动去做一些筛选。我们希望加入球迷会的是那些真正喜爱篮球文化的球迷朋友，他们愿意来现场观摩比赛，为喜爱的球员鼓与呼，而不是单纯为了拿观赛权益。”施文祥向记者解释。

施文祥告诉记者，小黄鱼球迷会不仅有上海球迷，还有不少来自全国其他省市的球迷。“我们有浙江球迷，有东北球迷，也有来自香港地区的球迷，这也能体现大鲨鱼球队海纳百川的特点。球迷会不会因为你是不是上海人而去做考量，只要你是热爱这支球队，愿意给球队加油助威，都可以加入我们。”

在各地的篮球球迷会中，小黄鱼球迷会也是有口皆碑的。“我们组织与各地球迷会的联动，之前就与南京莱斯球迷会组织了一场线下球迷会篮球友谊赛。我们一直宣传的是正能量的球迷会文化，用激情和热血去给主队加油呐喊，不在球场制造对立面和矛盾，杜绝不文明的观赛行为，这也和近些年CBA联赛倡导的青少年文明观赛现场的政策相呼应。对于我们来说，篮球场始终是一个神圣且有精神寄托的地方。”施文祥说。

小黄鱼球迷会每年会有两次会员招募，分别是在赛季初和赛季中期。随着大鲨鱼一路攻城拔寨到最终夺冠，小黄鱼球迷会的关注度也在直线上升，社交媒体上很多球迷在询问招募信息。光是在刚刚过去的5月份，施文祥和其他小伙伴收到希望加入球迷会的申请就有一两百条。

“其实我们球迷的人数增长在两年前就已经初见端倪了，如果（新会员）这个口子稍微松一点的话，人数规模增长一倍是不在话下的。可能在这个赛季结束之后，我们会再开会讨论一下新会员的招募，因为我们希望加入球迷会的是真正喜爱大鲨鱼的朋友。相信在全体球迷的努力下，小黄鱼球迷会一定会成为上海男篮的一张名片。”施文祥说。