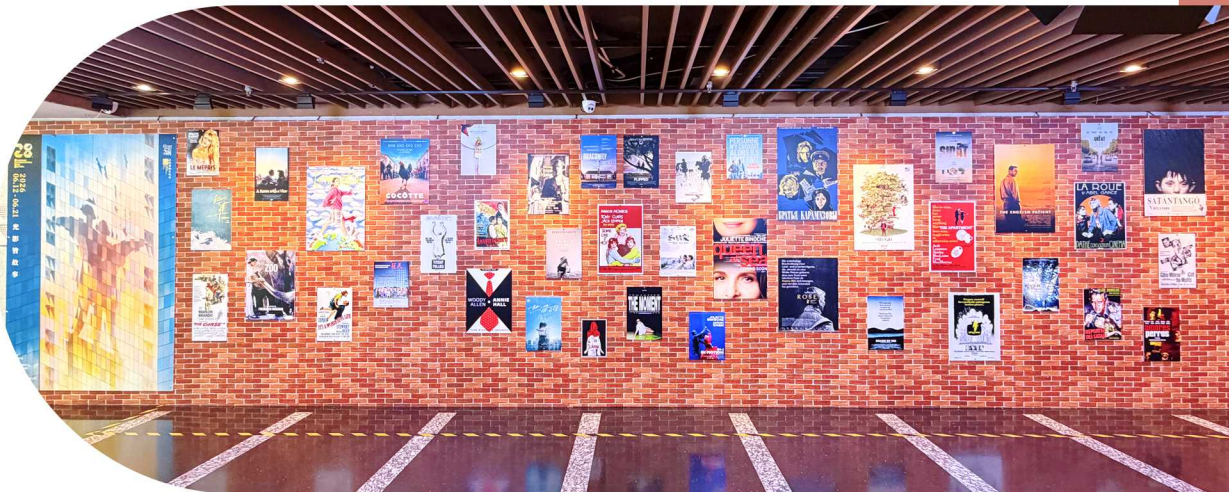


如何让观众在电影节走进放映厅 看看沪上老牌影剧院怎么做

参与第28届上海国际电影节的展映影院当中，有一批历史悠久的老牌电影院和专业剧院（以下简称影剧院）。对于这些经营多年的影剧院来说，除了情怀，它们在电影节期间如何吸引观众走进放映厅？今年电影节期间，它们有哪些特色活动和文创产品？电影节前夕，记者走访了大光明电影院、曹杨影城、天山电影院、东宫影剧院、美琪大戏院、兰心大戏院等老牌影剧院，看看这些影剧院在电影节期间的亮点。



老牌影剧院加入展映 为影迷提供影片放映

位于南京西路的大光明电影院始建于1928年，由邬达克设计重建于1933年。从1993年首届上海国际电影节起，大光明就作为官方展映影院参与影片放映，至今持续陪伴上海以及全国各地的观众，是电影节长期合作的老牌标杆放映阵地。

位于市中心的美琪大戏院、兰心大戏院和上海艺海剧院是上海市演艺有限公司旗下的三家专业剧院。美琪大戏院从2017年的第20届上海国际电影节开始成为展映影院，2025年因为有演出未参加展映，2026年第28届上海国际电影节期间再次成为展映影院；兰心大戏院是在完成升级改造之后，于2024年第26届上海国际电影节期间成为展映影院；而上海艺海剧院是在2020年7月首次亮相上海国际电影节，之后参与了后续多届展映。

位于普陀区兰溪路的曹杨影城是曹杨新村重要的文化配套设施，也是新中国成立以来上海西北地区新建的第一座影剧院。和大光明电影院一样，曹杨影城从1993年起就作为展映影院参加了第一届上海国际电影节。随着电影节的影响力日益扩大，来影城观影的观众早已不局限于普陀周边和上海市区。

位于杨浦区平凉路的沪东工人文化宫东宫影剧院（以下简称东宫影剧院）始建于1958年，是陪伴杨浦人从小看到大的老牌影院，这里有许多市民的光影记忆。在阔别12年之后，东宫影剧院在今年保留建筑的历史底蕴焕新归来，成为本届电影节的展映影院。

位于长宁区天山路的天山电影院是许多老长宁非常熟悉的一家老牌电影院，这里有他们观影的记忆。从2016年重新开业以来，老天山电影院升级为虹桥艺术中心，成为集电影放映、艺术演出、文化于一体的区域性综合文化场馆。作为长宁地区重要的一家电影院，今年是天山电影院自重新开业以来第9次作为展映影院参与电影节。

电影节期间 老牌影院特色活动不断

本届电影节期间，各家老牌影院在推出佳片的同时，也为影迷朋友设计了特色活动和文创产品。据大光明电影院负责人李克璐介绍，今年电影节大光明围绕观影消费、影迷互动、跨界合作三大方向打造了多项特色活动。第一，落地电影节文创周边快闪店，同步上架上海国际电影节官方文创以及影院自主开发的文创产品，丰富影迷观影之余的消费选择；第二，结合大光明文化集团第二届影迷节，推出影迷俱乐部手账本打卡集章活动，影迷凭影展票根打卡集章，集齐后可兑换“赢仔看电影”系列专属周边，极大调动了影迷参与热情；第三，

跨界联动Midnite夜半餐厅，凭电影节票根，就能享受电影节主题特调咖啡优惠，打通“电影+美食”业态，实现双向引流。

东宫影剧院专门为电影节策划了“入戏东宫 光影向 YOUNG”的影迷周主题活动，活动为期10天，文商旅体展全面联动，为影迷带来超越电影本身的丰富体验。此外，本届电影节期间，东宫影剧院将为影迷带来32部经典电影巨作，其中《哈利·波特》全系列11部影片，包括8部正传和3部《神奇动物》前传，让影迷沉浸式畅游魔法世界。

6月10日，曹杨影城为参与本届电影节制作的新海报墙已经安装到位。曹杨影城业务经理吴慧莹告诉记者，去年推出手绘海报和复古票根，观众反馈良好，今年在保留这些传统项目的基础上，增加2026年款曹杨影城形象冰箱贴、手绘观影礼仪票夹和小立牌套装、曹杨影城元素收纳包、刺绣钥匙扣等新品种，并在二楼盖章区推出纪念印章，影迷朋友可自行盖戳留念。

本届电影节，美琪大戏院、兰心大戏院、上海艺海剧院三家剧院都设计了专属纪念票根。兰心大戏院95周年的纪念冰箱贴反映了这家剧院放映电影的悠久历史：1931年，兰心大戏院（Lyceum Theatre）在经历两代剧院更迭之后，迁建至现址，即蒲石路迈尔西爱路口（今茂名南路57号），成为彼时上海重要的文化空间之一。同年12月，戏院与美国派拉蒙影业签约，开始兼营电影放映。首场影片为美国派拉蒙影业出品的电影《女儿经》（Girls about tow）。“我们以第三代的兰心大戏院建筑为设计蓝本，可以明显观察到——当时观众进入兰心的台阶是步入式的，台阶有五六层，而现在台阶是两层，这也从另一个侧面反映了随着城市的发展，管线落地之后，路面抬高了。”兰心大戏院业务总监王晓轶告诉记者。

如何吸引观众走进放映厅 各有抓手

本届电影节于6月5日中午开票，从参与展映的几家老牌影剧院的售票情况来看，展映电影的销售情况良好。截至6月10日中午，大光明电影院售罄41场，天山电影院售罄21场，曹杨影城售罄14场，兰心大戏院售罄9场，东宫影剧院（千人厅）售罄3场。

对于如何吸引观众走进放映厅，几家老牌影剧院各有抓手。大光明电影院负责人李克璐告诉记者，首先，电影院要常态化策划落地多品类特色影展，精准对接年轻观众与资深影迷需求；其次是持续优化“电影+”商业模式，深耕文创开发、商圈跨界合作、空间多功能利用三大板块，用丰富的线下文化活动、沉浸式体验区别于传统影院经营模式，依靠独有文化属性与多元体验持续引流，走出特色差异化发展道路。

谈到在电影节期间如何吸引广大影迷走进剧院，上海市演艺有限公司电影项目总监于佳用“艺术氛围、独

特记忆、品质服务”进行了总结。“其实从我们剧院的角度来说，定位还是以演出场所为主，这跟其他影院不一样，当中是有错位的。考虑到老建筑的环境和硬件因素，有一部分影迷是不愿意走进剧院来看电影的。而我们一直以来能做的，就是从剧院的角度去打造一个艺术氛围。”

艺述电影（All About Movie）是SMG旗下演艺品牌SMG Live Theatre策划的一个线下系列活动，从电影作品出发，延展到文学、音乐、绘画、建筑等相关艺术领域，探讨电影背后的文化与艺术故事。6月8日晚上，电影节开票后的第四天，艺述电影（All About Movie）系列讲座在兰心大戏院举行，主题则是“不止是SIFF”。讲座邀请两位资深电影人从电影节出发，与影迷分享了哪些电影值得看以及如何选片。

与其他市区电影院相比，曹杨影城的地理位置其实并不占优势，曹杨影城业务经理吴慧莹认为：“跟别的市区影院相比，我们会推出一系列敬老措施，鼓励曹杨新村的老年居民来影城购票观影，特别是在电影节期间，很多老年居民会来线下购买电影节的票子。而电影院从环境布置到文创开发，都以打造独一无二的专属记忆为立足点；强化别无分店的策展能力，积极参加上影节、全艺联等艺术电影的活动和机构，在日常排片时设立选片门槛，不做单纯的电影放映；利用老影院的历史底蕴，努力营造‘有故事可讲，有情怀可买，有同好可聚’，让观众愿意走进老影院。”

为方便影迷在电影节期间的出行，东宫影剧院将在地铁12号线宁国路3号口至沪东工人文化宫特设接驳巴士专列。影迷凭电影节票根，可领取《导演入职指南》打卡手册，参与市集互动，解锁文创好物、商户折扣等福利。驾车前往影剧院的影迷，凭电影节票根可在百联滨江购物中心享受专属停车优惠。此外，作为本次上海影迷周主题活动的重要组成部分，由杨浦区新联会工会联合会精心打造的Movie Walk追光活动也邀请影迷加入，路线沿途打卡点位亮点满满，一路串联东宫影剧院、电通影业旧址、隆昌公寓、杨树浦电厂遗迹公园、上海国际时尚中心等特色地标。

天山电影院副总经理石怡静认为：“天山电影院除常规商业大片放映外，重点深耕艺术电影、经典老片、小众影片等，我们从‘只放电影的电影院’转变为片区综合性公共文化空间。考虑到目前影院市场的实际情况，天山电影院始终坚持常态化落地多元线下活动。影院经常与周边社区、学校、企事业单位联动，开展党课拓展、小型展演、团队活动等联动活动，打破影院固有印象，把传统影院的放映厅变成具有活力的会客厅。”

“我们希望那些平时不太走进剧场的人，在电影节期间来观摩文艺片和高清修复影片的同时，也能了解我们兰心这家百年剧场。”兰心大戏院业务总监王晓轶坦言。

晨报记者 严峻峻

