

不止于烟火，200 场活动凸显上海夜经济 向“生活美学+情绪价值”延伸

新闻晨报记者 钱鑫

当夏夜的微风拂过百年石库门的青砖，这座24小时不眠的城市正以超越期待的姿态，向全世界递出一张流光溢彩的邀请函。

夜幕不再是白昼的休止符，而是城市生命力最绚烂的延展。在这里，近200场特色活动化作璀璨星河，将夜购、夜食、夜读、夜秀等七大维度的生活美学，编织成一幅文商旅体展深度融合的生动生活场景。

日前，2026 五五购物节“精彩夜上海”启幕，一场属于全城的夏夜狂欢正式拉开帷幕。

上海的夜，既有海派底蕴的温婉，又具国际都会的热烈。从全球智库的深远洞察，到“5+5”夜间消费空间的焕新启幕；从“夜上海研究所”里可触摸的未来场景，到街巷间升腾的烟火与诗意。这不仅是消费规模的跃升，更是城市情绪价值与社交体验的深度觉醒。灯火璀璨处，皆是超越期待的“夜惊喜”。

数据里的夜上海：

不止于烟火，更关乎情绪与体验

上海的夜晚，正变得越来越“好逛”且“懂你”。美团发布的《夜经济发展报告》显示，2025 年上海夜间消费规模保持全国前列，同比增长 66%。更引人注目的是，文化艺术、新奇体验类消费同比增长超三成，即时零售带动夜间购物消费增速接近 40%。

这意味着，夜上海早已超越了传统的“夜宵经济”，正加速向融合文化、社交与情绪价值的复合型生活方式延展。沉浸式餐饮、博物馆“不打烊”、亲子游学等新供给不断涌现，让夜晚的上海充满了未知的惊喜。

在点亮城市夜空的同时，上海也在为夜间经济的长远发展积蓄智慧。上海图书馆咨询研究中心课题组发布了首个针对上海夜间消费集聚区的多维综合评价指标体系。该体系围绕消费供给、消费活力、环境品质、运行支撑四大维度，引入入境消费、文商旅体展联动等特色观察内容，为夜间经济治理提供决策参考。

与此同时，在“聚力全球智慧 点亮上海夜经济”主题对话中，来自美国、英国、荷兰等国的夜经济专家围绕国际 IP 引入、消费场景串联等议题展开交流，并发布专题报告，为全球智慧赋能上海夜经济提供了新思路。

在夜间人气地标和好去处里：

有一场中西融合的潮玩狂欢

5 个夜间经济人气地标将从海派文化、滨水艺术、时尚社交、国潮非遗、滨江光影等角度推出主题活动：新天地—太平湖区域依托石库门街区、露天外摆和露台空间，推出“夜游卡”夜间权益通票，并通过 Visa Scan to Pay 提升境外游客支付便利度，世界杯主题活动、“天地餐厅周·意式风情”等将陆续开展；吴江路—丰盛里区域聚焦露台经济，融合弄堂夜游、文艺表演、深夜电台和观赛活动，茂名北路将联动世界杯等赛事开启“第二现场”，丰盛里携手国际精品品牌推出“足球+啤酒+美食”活动，吴江路推出特色市集；西岸梦中心区域将在世界杯期间联动近 40 家餐饮延时营业，推出夏季夜间特别套餐，并以 GATE M 电影节、水岸音乐节、光影节等丰富滨水夜间消费；陆家嘴富都滨江—正大区域将打造世界杯潮玩狂欢线、国际艺术鉴赏线、亲子研学夜游线三条主题线



路，串联富都滨江、东方明珠、正大广场、上海环球金融中心、浦东美术馆、金茂大厦、上海海洋水族馆等点位，融合浦江夜景、全球美食、夜间观光和文化艺术体验；豫园区域将升级“夏日奇幻夜”主题活动，联动上海国际电影节打造老街影视化场景，发起“票根+”福利计划，BFC 外滩金融中心推出黄油小熊烘焙首展、“泰文化月”、城市水乐园、IP 快闪店及音乐季演出等内容。

5 个夜生活好去处将覆盖年轻潮流、家庭娱乐、青年社交、国际风情、艺术社区等不同场景：静安大悦城“夜食天台”融合摩天轮景观、现场演出和特色餐饮；普陀“环球不夜港”推出深夜餐饮、赛事直播、夜间观光和潮流娱乐；杨浦“活力大学路”探索“高校周边+创意社交+AI 科技”的青年夜生活场景；闵行“首尔夜市”以美食和韩潮文化营造国际风情；长宁“上生·夜未央”通过戏剧、手作、美食和社区互动呈现艺术社区夜生活。此外，前滩区域将以微醺消暑为主题推出「好巷冰一夏」活动、前滩啤酒节、前滩咖啡甜品节、蘑菇音乐嘉年华；蟠龙新天地以水乡夜游推出“荷月·夜游节”，带来水上夜市、光影秀、水上音乐会和漂流酒馆等体验。

200 个特色活动：

让精彩夜融入更多生活场景

围绕夜购、夜食、夜娱、夜读、夜秀、夜动、夜游七大维度，全市将持续推出近 200 个特色活动，推动文商旅体展融合，让精彩夜生活走进更多街区、公园、水岸和社区。

“百联之夜·BAILIAN NIGHT”将串联百联人气商业地标，推出夜购赠礼、酷夏潮流夜、民间厨神大赛、国漫夜潮、观赛“第二现场”和非遗造物周等活动；上海市电竞协会将举办 Football 世界之巅城市嘉年华，在第一百货厦举办全国级虚拟足球职业赛事，开设世界杯主题足球集市，在多个商圈打造世界杯线下观赛“第二现场”；苏河万象天地携手潦草小狗 IP 推出宠物巴士、萌宠交友、趣味闯关赛事，以及苏州河夜游步道与主题灯光打卡点；INS 新乐园推出复兴公园夜间开放游乐园，兼顾亲子家庭与年轻消费者需求；HERO DOME 英雄外滩将以演艺与国际 IP 为引擎，全年计划落地超 150 场活动，10 月 Tomorrowland 将继续在此举

办；新六百 young 将以美团必吃榜十周年为契机开展“必吃+必玩”线下主题活动，打造商圈限时封街嘉年华。

“夜上海研究所”：

把城市夜生活放进实验室

创新推出的夜间消费场景推介体验展“夜上海研究所”，首次将城市夜间消费、文化体验和生活方式转化为可观察、可参与、可互动的体验。展览围绕夜购、夜食、夜娱、夜读、夜秀、夜动、夜游打造主题场景实验室，百联 ZX、ALL by Runners、BLOOM MARKET、电力宠物百货、上海话剧艺术中心、安凯第张园海派文化艺术交流中心等业态集中展示上海夜间经济的新场景、新业态、新模式，通过真实案例呈现夜间消费向品质生活、兴趣社交和体验价值延展的趋势。

夜游展区，由 IP SHANGHAI 发起的城市精彩夜生活影像共创计划首批入选作品线下首发展出；以南京西路地区为主题场景的实景解谜文创游戏《魔都夜行手帐·消失的 FS.》首发预热；首进上海的城市娱乐“新物种”PARTYDAY，结合“运动+娱乐+科技”带来体感互动一体机首发亮相；SIP 保乐力加中国携手金酒品牌大使以“夜上海”为灵感，带来四款原创特调鸡尾酒；艺奇客展出《移动的戏剧城堡》《小招爱》等艺术装置作品；中版书房呈现以 7 个夜间场景为灵感的主题书单。

“夏夜品味阅读之美”作为夜读板块的重点项目，依托上海中版书房及中国出版集团旗下出版资源，将首次推出“上海夜读地图”，串联特色阅读空间，并延展至美术馆、博物馆、餐厅、酒吧等场所，让阅读融入城市夜晚的不同角落，将通过分享、展览、夜读、市集等形式，把夜读从个人阅读拓展为连接城市记忆和社交分享的公共体验。

另外，小宇宙 APP 首次推出夜间场景内容项目“宇宙小夜灯”，围绕睡前故事、夜谈对话与各种声音互动展开，以播客打开上海夜读新叙事。6 月至 9 月“宇宙小夜灯”将以温暖的播客内容陪伴人们入夜，首期节目将以“上海小囡的弄堂夜晚”为主题分享城市女性的温暖记忆，让城市夜晚在聆听中被重新感知。

