

“ 这个夏天，运动无疑是时尚圈最热的话题。随着各项国际赛事接连登场，运动所带来的热度早已不只停留在赛场，从网球、足球、骑行到户外，运动早就成了日常穿搭、休闲时尚的一部分。从赛点到街头，从球场到咖啡馆，属于这个夏天的运动氛围，就从这一件时尚单品开始吧。

# 赛场之外 运动一夏

文 / 西恩



01

## 专业之道

GUCCI x HEAD 联名网球拍

近年来，时尚品牌与运动品牌的合作越来越多，兼顾专业性能与设计表达的作品层出不穷。Gucci 此次携手 HEAD 推出联名 Speed MP 网球拍，正是这样一件兼具运动属性与品牌辨识度的新作，在致敬 Gucci 与网球世界悠久渊源的同时，也为网球爱好者带来了全新的选择。

球拍采用石墨烯强化拍框，并搭载 HEAD Auxetic 2.0 科技、动力孔系统、定向钻孔等专业配置，在力量与操控之间取得平衡。与此同时，拍框饰以 Gucci 标志性的红蓝条纹织带，拍面则由红色球线勾勒出互扣式双 G 图案，加上印有品牌标识的握把和球拍包，赋予了它鲜明的时尚身份。



04

## 运动之旅

LOUIS VUITTON KEEPALL BANDOULIÈRE 50 旅行袋

运动与旅行，始终拥有天然的联系。当旅行成为越来越多人生活的一部分，运动美学也不再停留于球场，而是陪伴每一次出发。Louis Vuitton 把运动巧思放进了经典旅行袋之中，这款全新 Keepall Bandoulière 50 旅行袋以 Pharrell Williams 构思的学院运动风格为灵感，融合网球文化与复古校园氛围，在 Monogram 涂层帆布上加入玩趣 Damier 穿孔图案，让经典 Keepall 旅行袋拥有更加轻盈鲜活的视觉语言。

整个旅行袋的细节同样值得玩味。球拍造型的装饰不仅呼应网球主题，也兼具姓名牌功能；双拉链开合、内置拉链口袋以及符合随身登机尺寸的设计，则延续了 Keepall 一贯的实用基因。牛皮革饰边与微纤维内衬，让运动感与高级感取得平衡。



02

## 玩趣之心

HERMÈS 悠悠球

运动不一定意味着竞技，它同样可以是一种充满童趣与快乐的事情。越来越多品牌也因此开始关注运动游戏所带来的愉悦体验，让那些能够带来情绪价值的小物，逐渐成为全新的创意方向。

Hermès 此次推出的悠悠球，就以法国制造工艺重新演绎了这一经典玩具。悠悠球采用皮革手柄，并以品牌标志性的马鞍针法缝制完成，搭配 Mysore 山羊皮收纳盒以及灵感源自 R.M.S 行李箱金属轴滑轮的细节设计，让一件充满童趣的小物拥有了精致的工艺细节。相比强调竞技属性，这件作品更像是在提醒人们：运动、游戏与快乐，本就是生活不可分割的一部分。



03

## 雪地之选

PRADA Linea Rossa by Oakley 滑雪头盔

随着滑雪运动的普及，各种滑雪运动的专业用品也开始出现在时尚品牌每一季的单品中。

Prada Linea Rossa 携手 Oakley 打造特别版滑雪头盔，将专业雪上运动科技与品牌标志性的极简设计结合。头盔采用超轻量模块化结构，可与附带的毛线帽共同佩戴，并配备 360 度闭合系统可调节通风装置及可拆卸抗菌内衬，为不同雪地环境提供舒适体验。个性化人体工学版型，MIPS、RECCO 及 Twiceme 等多项技术的加入，让佩戴更加牢固，也进一步提升了安全性能。与此同时，头盔还可与 Oakley 雪地护目镜搭配使用，来满足专业雪上运动需求。

事实上，Prada Linea Rossa 自 1997 年诞生以来，便不断探索时尚与功能之间的平衡。从美洲杯帆船赛到雪地运动，品牌始终坚持高性能设计，让运动风格拥有更多元的表现形式。



05

## 动静之间

DIOR Haute Wellness 瑜伽垫

如果说过去几年，运动意味着力量，那么如今，它更关乎身心平衡。Dior 推出的 Haute Wellness 瑜伽垫，正体现了品牌对于健康生活方式的倡导。这款瑜伽垫采用深蓝色乳胶与科技面料打造，经典藤格纹图案贯穿其中，在保持设计辨识度的同时，也让运动空间延续了高级时装的优雅气质。

相比强调专业竞技，它更关注运动之后的生活状态。围绕温和运动、正念以及睡眠三大理念展开，Haute Wellness 系列希望把身体管理、自我疗愈与日常生活连接起来，让运动成为一种长期陪伴，而不是一次性的挑战。