

打破传统流程壁垒,实行跨前前置服务 嘉定首个“竣备即出房产测绘报告”项目落地

为持续深化“放管服”改革,落实便民利民服务举措,优化区域房地产营商环境,嘉定区房产交易管理事务中心测绘成果部门创新推行“竣工备案即出具房产测绘报告”服务新模式,顺利完成区内润辰名邸33-02地块项目提速试点,实现全区2026年首例项目取得竣工备案24小时内出具完整房产测绘报告。

坚守依规办事底线 厘清业务办理标准

按照原有业务办理规范,建设单位需待项目竣工验收备案完成后,方可申请房屋实测,全套测绘成果出具最长需60个工作日。润辰名邸33-02地块由上海润结翔云置业有限公司开发,该项目房产实测总面积为70552平方米,作为区域商品房重点项目,关系群众购房、交房、办证全流程需求。为推动项目早竣工、早交付、群众早入住,嘉定区房产交易管理事务中心会同上海嘉房房地产测绘团队在严守测绘法规、房产管理政策前提下,打破传统流程壁垒,实行跨前前置服务。

前置统筹精准施策 推动测绘提质增效

在项目竣工备案前一个月,测绘工作人员主动对接开发企业,提前进驻施工现场开展外业实地勘测,分层采集房屋、外墙等基础测绘数据;同步启动内业核算、图纸核对、数据入库、多层级校核工作,提前梳理规划图纸、竣工图纸、门牌号批复等资料



存在的遗漏,逐一指导企业完善补齐,将大量测绘、审核工作前置完成,在合规框架下压缩整体办理周期。

闭环联动极速办结 打造便民惠企样板

待上海润结翔云置业有限公司7月13日取得项目竣工备案证明后,测绘公司、测绘成果部门第一时间启动受理、终审、成果备案全流程,快速核对最终竣工资

料,同步调整测绘数据,仅用24小时便完成整套房产测绘报告出具工作,直接将原有2个月办理时限大幅压缩。下一步,嘉定区房产交易管理事务中心将总结润辰名邸项目试点经验,把“提前介入、并联作业、竣备即出报告”工作机制常态化推广至辖区新建商品房、保障房项目,持续压缩测绘办理时限,以高效政务服务减轻企业办事成本,切实保障购房群众安居权益,维护嘉定房地产市场平稳有序发展。(嘉定房管)

锚定“好房子”时代坐标 中铁诺德·璟宸为品质人居作答

近年来,“好房子”连续写入政府工作报告,2026年更明确“实施房屋品质提升工程和物业服务质量提升行动”;“十五五”规划纲要亦提出建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。住建部随后系统部署标准、设计、建材、建造、运维全链条提升,标志着“好房子”正式上升为国家战略。

在这场关乎千家万户的品质变革中,中铁诺德·璟宸——落子上海临港新片区、总建筑面积约30.8万平方米的品质人居,集超低能耗、绿建三星、高品质住宅、健康建筑铂金级四大权威认证于一体,成为“好房子”国家战略的先行实践样本。

何为“好房子”?

从政策蓝图到项目底座的系统性回应

何为“好房子”?安全、舒适、绿色、智慧,四个维度缺一不可。中铁诺德·璟宸全盘规划31栋住宅,涵盖89至129平方米多元户型,容积率2.3,绿地率35%,获评“2025年人居梦想好房子(上海市)”。这一荣誉的背后,是项目从规划之初便将“好房子”的四大维度内化为设计准则,让政策宏图落笔于每一寸土地、每一扇窗棂。

产品力多维拆解:

从设计灵感到的建造精工的品质闭环

好设计是“好房子”的灵魂。项目以人居需求为圆心,立面以几何美学精准对位,窗墙关系利落有序。架空层设健身、休闲场域,搭配全龄活动与适老适幼配套,让建筑成为承载生活的“第三层皮肤”。园林则依托超35%绿化率,打造1000平方米中央景观等15处节点,精选玉兰、海棠、红枫、腊梅等四季乔木,形成“推窗揽绿、户户见景”的立体园林,获评“国际环艺创新设计大赛金奖”。好设计,不只是空间规划,更是生活美学的淬炼。

好建造,则是将蓝图转化为实体的关键一跃。项目运用BIM数字技术实现全过程精细管控,采用E0级环保板材、不锈钢水管,落地“4+3+2”立体防渗体系,以超低能耗技术使能耗较国标降低65%、碳排放减少58%。凭借硬核实力,实现拿地6个月开盘、28个月圆满交付。

更值得一提的是,项目创新打造新型住宅全要素“透明工厂”,开放102道核心工序、27项精工细节,以沉浸式体验打破品质信息壁垒,践行“让成果经得起群众检验”的承诺。



城市视角与长期价值:

与临港共生长的时代叙事

临港新片区承载国家战略,2025年推出最高500万人才购房补贴,并规定新建民用建筑须按超低能耗标准建设。中铁诺德·璟宸以四大权威认证先行匹配区域标准,以28个月高效交付与板块发展同频共振。

交付不是终点,而是服务的起点。项目传承“臻诚”服务理念,引入绿城物业,打造中央会客厅、儿童星际乐园等多元空间,依托“璟宸CLUB”举办草坪电影节、亲子课堂等社群活动,构建全龄友好社区。从好建造到好服务,项目践行从“建得好”到“用得好”再到“长久好”的全周期承诺。

从顶层设计到政策闭环,“好房子”已形成覆盖全链条的建设体系。中铁诺德·璟宸以四大权威认证、“透明工厂”全维可视、社群运营延展温度——从设计到建造、从交付到运维,全链条回应了“好房子”的时代命题。

它不只是一个楼盘,更是“好房子”从政策蓝图走向生活实景的行业注脚。让每一扇窗后都有安心栖居的故事,让每一个社区成为美好生活的载体——这正是建设“好房子”的应有之义。在临港这片热土上,中铁诺德·璟宸用拔地而起的建筑,书写着关于品质、承诺与万家灯火的答卷,亦为中国房地产迈向高质量发展的时代进程写下生动注脚。

市场 资讯

上海圣都整装闵行新展厅 上线“全景模块字典”



7月16日,上海圣都整装闵行展厅完成全面焕新升级,以20版本正式对外开放。本次升级围绕场景化样板间、数字化选材和透明化报价等方面进行迭代,结合全新上线“全景模块字典”“超级岛台”等前沿产品,为上海装修消费者带来全新体验。

20展厅落地闵行,让理想家照进现实

据介绍,闵行20展厅将签约中心与展示空间融为一体,消费者在签约或等候手续的间隙即可步入展厅,实地感受未来家的样子。实际上,签约中心20展厅此前已在北京、成都、天津等城市门店逐步验证,此次在上海闵行成功落地,标志着这一成熟模式在华东核心市场迈出关键一步。

在空间设计上,闵行展厅20以上海真实户型为蓝本打造产品化样板间,分别对应圣都A3、A6、A8三大主流套餐,1:1还原户型结构与空间动线。消费者走进样板间,看到的是实实在在的灯光效果、材质触感和功能布局,而非效果图或概念演示,降低了想象成本。样板间之外,展厅还设置了118个定制功能模块组成的“全景模块字典”,覆盖厨房、收纳、卫浴等高频生活场景,每个模块均标注尺寸、材质、适配风格与价格。消费者可根据自身家庭结构、生活习惯和偏好自由组合,找到属于自己的个性化方案。贝壳整装产品与研发中心产品专家向长顺从产品化设计角度解读了这一标准化思路,他表示,通过将装修拆解为可组合、可复用的功能单元,既保证了设计效率与品质一致性,也让消费者在标准化与个性化之间找到了平衡点。

选材明码标价,让装修报价全程可查

为破解家装消费中“效果图很美,实景走样”“选材靠猜,预算说不清”等长期信任难题,闵行展厅20在决策透明环节做了系统性配置。展厅配备100寸风格美学大屏,集中呈现九大主流风格、七大客群画像和十二大功能场景,消费者可快速筛选偏好方向。现场5套3D皮肤展板和6张2D皮肤展板支持“一键换肤”,不同配色、不同材质的方案效果实时切换,消费者在签约前即可对最终效果形成明确预期,告别凭想象做决定的焦虑。

选材区域采用“超级岛台”模式,所有材料明码标价,品牌、规格、价格公开透明。消费者可亲手触摸对比石材、板材、瓷砖等主材的质感与色泽,辅线上数字化商城实时查询报价,从风格筛选到材料确定再到价格核算,全流程在可视化环境下完成,有效规避了后期增项争议。一线设计师代表陈唱在发言中指出,许多消费者在传统展厅中常因信息过载而陷入决策困难,而20展厅通过直观的视觉呈现和清晰的价格体系,让设计方案“看得见、听得懂、选得快”,帮助客户在选材与风格决策中减少犹豫、提升效率。

除了前端展示的可视化,圣都整装还将其二十余年积累的“十怕十诺”权益保障、资金存管机制和全流程服务监管体系贯穿于选材、报价、施工、交付各环节。这一切的背后,是圣都坚持的“四真”理念——真保障、真适配、真落地、真透明。从品牌实力到风格匹配,从样板房还原到报价透明,四个维度环环相扣,构成了20展厅区别于传统家装展厅的底层逻辑。

作为贝壳“一体三翼”战略中整装事业部核心品牌,圣都整装自进入上海市场以来,已在本地积累大量服务案例。闵行展厅作为其在上海的重要门店之一,此前已服务众多本地家庭。圣都整装上海大区表示,未来将以闵行展厅20为起点,持续迭代产品与服务,为上海消费者提供更省心、更高品质的整装体验。