

每一季时装周结束，人们总会试图寻找几个关键词，用来概括未来一年的流行方向：是更宽松的廓形？更复古的审美？还是更大胆的色彩？但刚刚结束的2027春夏男装周却略显不同，没有某一种趋势异军突起，男装正在进入一个更多元开放的时代。

经历了 Quiet Luxury、Old Money、户外机能等风格轮番占据潮流视野之后，男装逐渐摆脱对于“标准答案”的追求，设计师站在不同的创作原点，重新思考服装与生活的关系。从海岸到城市，从音乐到艺术，2027 春夏男装周更像是一场关于生活方式的集体实验。

与此同时，新一代创意力量的加入，也让传统时装屋面临不破不立的挑战。设计师们一方面回望品牌历史档案，从经典符号中寻找当代答案；另一方面又不断打破固有边界，将不同文化、不同年代甚至不同生活场景重新组合。

可以肯定的是，男装不再被单一审美框定。2027 春夏男装周构筑的是无数个关于风格、身份与想象的“多重宇宙”。

2027 春夏男装周一览

男装“多重宇宙”

文 / 大米 图 / 视觉中国、品牌官网



Dress Code 重新混音

DIOR 的午夜宇宙

Jonathan Anderson 来到 Dior 后，人们一直在等待属于他的男装表现。本季，他终于给出了一个清晰的答案。这场全新的男装发布秀被安排在巴黎西姆·德·卡蒙多博物馆，一座仍在修缮中的十八世纪宅邸。裸露的墙体、尚未完成的空间，与 Dior 一贯精致完整的秀场形成鲜明反差。Jonathan Anderson 并没有刻意掩盖这种“未完成”，反而让它成为整场发布最重要的隐喻：经典并非凝固不变，而是在不断修正、重组、更新之中，获得新的生命力。

这一哲理，同样贯穿于整个系列。Jonathan Anderson 把近几年回归年轻人生活的 Rave Culture（锐舞文化）作为切入口，并借用了“Remix”的概念，如同 DJ 重新采样老歌一样，把不同年代、不同风格的经典元素重新组合，让它们产生新的化学反应。

于是，礼服西装变得宽松，正式感被悄悄卸下；千鸟格不再依赖传统织造，而变成轻柔的印花；波点化作一片片亮片，精致地铺陈在面料之上。与此同时，1979

年 Dior 高级订制系列里的错视围巾图案，被重新移植到刺绣真丝衬衫；十九世纪的刺绣工艺，则出现在绒面革系带鞋上；甚至连藤格纹、复古编织毯，也分别成为丹宁托特包与手袋的创作源泉。

这些元素来自不同年代，却没有怀旧意味。Jonathan Anderson 更感兴趣的，是如何让档案馆里的历史，进入今天的衣橱。这一季 Dior 男装也明显少了一些仪式感，多了一种介于正式与随意之间的生活气息。礼服外可以随手披上一件针织衫，剪裁考究的西装可以搭配破洞牛仔褲，透明雪纺印出的细条纹、刻意保留的毛边处理，以及自然磨损的肌理，让整个系列始终保持一种“没有刻意完成”的状态。

也许，这正是 Jonathan Anderson 想重新定义的 Dress Code。它不再规定人们该如何穿，而是让经典拥有更多可能。属于 Dior 的“午夜宇宙”，并不发生在某一个夜晚，而发生在每一次风格边界被打破的瞬间——当礼服遇见牛仔褲，当历史走进当下，当优雅终于学会放松。



新实用主义

CELINE 的法式宇宙

如果说 Hedi Slimane 时代的 Celine 属于摇滚少年、瘦削青年与巴黎夜晚，那么 Michael Rider 交出的第一份男装答卷，则把镜头重新拉回云清风淡的白昼。作为上任后的首场男装秀，也是整个巴黎男装周最受关注的新任创意总监首秀之一，Michael Rider 没有满足外界所期待的“彻底颠覆”，而是选择了另一种方式，没有喧宾夺主的概念，没有刻意制造的话题，也没有急着留下所谓的“爆款”。

他先回答了一个更基础的问题：如今的男性到底应该穿什么。系列以 Tough & Tender 为题，以“实用”为核心，演绎了一场层次精妙、节奏克制的美学实验。坚硬与柔软，并不是材质上的对立，而是一种用柔软态度包裹坚韧力量的生活态度。精准剪裁的西装、宽松衬衫、舒适针织、皮革夹克共同组成新的法式衣橱；高饱和印花、复古太阳镜、大尺寸旅行包，则让整个系列始终带着一种随时出发的轻盈感。

Michael Rider 没有继续 Hedi Slimane 标志性的摇滚少年，

也没有回到 Phoebe Philo 时期的极简主义，而是在两者之间，建立一种生活化的新语言。整个系列最有意思的，其实就是“日常”和“实用”，每一件单品都没有强调存在感，却能自然组合成无数种穿法。其中，与 Reebok 合作复刻 80 年代 Freestyle 球鞋，刻意保留磨损、刮擦与做旧质感，也进一步强化了这种“穿过很多年”的感觉。

衣服不是为了秀场存在，而是为了每天早晨打开衣柜。Michael Rider 想要建立的就是这样一种可以长期存在的穿衣系统。当然，这样的改变也迅速引发讨论。有人认为，新 Celine 混合了 Prada、Dries Van Noten、Versace 等多个品牌的影子，抛弃了知性极简的底色，风格不再鲜明；也有人认为，这正是 Michael Rider 刻意消解品牌标签的开始，没有唯一正确的风格，没有固定的人设，也没有必须坚持到底的美学标签。

衣服该如何成为日常的一部分？这是 Celine 接下来将要用心解答的考题。



重塑“基础款”

PRADA 的日常宇宙

当越来越多品牌不断追求更复杂的轮廓、更戏剧化的造型、更强烈的社交话题感时，Prada 反而开始逆向而行。在 2027 春夏男装系列中，Miuccia Prada 与 Raf Simons 没有创造新的男装公式，而是重新回到了衣柜里最普通的几件衣服：牛仔褲、T 恤、牛仔夹克、西装。本季几乎所有设计都围绕“重新定义 Basic”展开。

经典五袋牛仔褲成为整个系列的起点，修长而收窄的线性轮廓贯穿全场，牛仔、针织、西装、工装都被重新压缩成更加干净、更加克制的比例关系。没有夸张 Logo，也没有复杂结构，而是通过材质、工艺和剪裁，让一件最普通的单品拥有全新的存在感。彩色皮革套装、半透明尼龙工装、几何提花针织等设计，则让基础衣橱拥有更多层次，却始终没有偏离 Prada 一贯的理性秩序。V 领针织被拉长比例，Peter Pan 领外套则被拆解，结构化西装不断在正式与休闲之间切换；自 2019 年以来少见的女性模特重新出现在男装秀场，也让整个系列拥有一种更加开放的气质。

正如 Miuccia Prada 一直强调的那样，真正的创新，并不是创造新的东西，而是重新理解已经存在的东西。当信息越来越复杂、潮流越来越快速变化，“普通”反而成了一种奢侈。高级的设计不一定来自繁复或夸张，也可以来自一条牛仔褲、一件白 T 恤，或者一套看似再平凡不过的西装。

那么，如果只是设计最普通的衣服，它还能成为奢侈品吗？

Prada 给出的答案是：值得信任的基础款。这或许也是 2027 春夏男装最有深意的一次风格转向。当奢侈品开始认真为“简单”投入精力和时间，它所倡导的也就不再只是新鲜感，而是细水长流的长期主义。Basic is back，回归的不只是牛仔褲和白 T，也不是某一种简单的风格，而是关于时间、耐穿与真实生活的时装价值观。

