



FENDI
于上海举办 2026-27 秋冬成衣系列媒体预览

日前，FENDI 于上海皮勒画廊举办 2026-27 秋冬成衣系列预览，呈现品牌首席创意官 Maria Grazia Chiuri 执掌的首个成衣系列。该系列于 2026 年 2 月米兰时装周发布，是 Chiuri 阔别 37 年后重返 FENDI 的重要创作。她以“Less I, More Us”（舍我之见，成众之美）为核心宣言，致敬 FENDI 五姐妹的协作精神，并以“共享衣橱”理念模糊性别界限。

本系列以黑色为基调，辅以午夜蓝、墨绿、冷灰与象牙白等低饱和度色调，令剪裁与面料成为叙事主角。女装系列大量采用建筑感轮廓，通过深 V 领口的纵向延伸与裙摆收窄处理，使身体线条在利落的几何结构中呈现优雅平衡。男装部分则以宽肩收腰的长款大衣、双排扣羊毛西装及剪裁流畅的阔

腿长裤，构建出克制而刚毅的都市形象。

手袋部分，Chiuri 回溯其 1990 年代参与开发 Baguette 手袋的经历，推出 Baguette® 26424 复刻系列，共二十款设计，采用更柔和构造与加长肩带，顺应身体曲线。另有托特包与链条肩包，以极简金属扣件与柔韧皮革制成。Chiuri 延续与女性艺术家合作传统，联合 Mirella Bentivoglio 档案馆推出特别版服装与珠宝，将语言与身体思考融入设计；并与 SAGG Napoli 合作，将“Rooted but not stuck”等标语印制于足球围巾与 T 恤上。

本季 FENDI 秋冬成衣系列是一场回归本质的创作实践，既无繁复装饰，亦无夸张标识，仅凭精准剪裁、优质面料重塑当代衣橱，开启品牌历史的全新篇章。



APM Monaco
于光影之间，邂逅里维埃拉的夏日诗篇

APM Monaco 轻启一段关于夏日的全新表达。全新 Un Été à Monaco 夏季系列正式发布，以象征品牌根基的摩纳哥国旗为灵感，捕捉阳光浸染下的城市景致与自然律动。Un Été à Monaco，意为“摩纳哥的一个夏天”，但它所指向的是一种心境，一种节奏，一种无需刻意张扬的生活姿态。

系列整体氛围明媚通透，却又不失细腻质感。从红白条纹的视觉张力，到气泡、水滴、海浪的形态转化，每一件作品都生动还原了里维埃拉海岸最真实的魅力景致。本季三大核心主题——Les Bulles d’ Eau（水之气泡）、Les Gouttelettes（水滴）、Up and Down（海浪起伏），共同构建了“水”的视觉谱系。它们分别对应不同的物理状态，也暗喻情绪的不同层次。Les Bulles d’ Eau 珠宝以立体镂空结构为核心，采用方形切割闪钻在微爪镶工艺下近乎悬浮，长款耳环由多个零件手工焊接而成，佩戴时随身体律动自然轻摆。Les Gouttelettes “水滴”系列则聚焦于梨形与圆形宝石的组合排布，工匠巧妙运用钉镶与包镶混镶技法，错落镶嵌，还原雨滴滑落时的饱满轮廓。“海浪”主题体现在“Up and Down”系列的波浪设计中。项链精准贴合颈部曲线，仿若海浪起伏的柔韧节奏。品牌设计师从 Calanques 海湾的地貌中汲取灵感，选取人造绿松石、合成红珊瑚与天然孔雀石，构建出一组具有层次感的“水光渐变”调色盘，碰撞出既生动又克制的撞色效果。



开云集团
举办第二届“开云可持续创新先锋珠宝奖”颁奖典礼

2026 年 7 月 9 日，第二届“Kering Generation Award X Jewelry 开云可持续创新先锋珠宝奖”颁奖典礼在巴黎高级定制时装周期间，于全球高端精品集团开云集团巴黎总部举行。Kering Generation Award 开云可持续创新先锋奖于 2018 年在中国正式启动，旨在表彰并支持通过研发可持续创新材料及工艺，为环境及社会带来积极影响的本土初创企业。本届赛事共吸引 44 家初创企业及来自 10 所全球知名院校的青年学子参与角逐。本届奖项以“Second Chance, First Choice”为主题，旨在鼓励参赛者围绕珠宝产品、制作工艺、配套服务、前沿技术（包括人工智能）等维度，打造有助于减少珠宝行业环境足迹的先锋解决方案，充分彰显创造力与可持续性相辅相成的深度联结，以再生利用的实践范本为珠宝行业的未来勾勒崭新图景。

此次两位获奖者分别为：学生组的杨雨婵（中国）以及初创企业组的 GeoGems（法国）。其中，杨雨婵的作品《栖柳》（Perching Willow）通过传统工艺将废弃光盘转化为当代珠宝设计，融合中国传统漆艺和经典螺钿镶嵌工艺，以回收材料再现了贝母的虹彩流光。



TAMBURINS
HAIR COLLECTION 发香系列空间亮相

TAMBURINS 于七月盛夏的炽热光影中，以全新 HAIR COLLECTION 发香系列焕新上海旗舰店空间，在浓郁绿意与温暖气息的交织弥漫中，熟悉的空間亦随之呈现出一幅全新的视觉景象。

坐落于陕西北路的 TAMBURINS 上海旗舰店，以全新的空间表达延续对于艺术与感知的探索。由 TAMBURINS 与艺术家 Monica Piloni 共同打造

的“DOLL SERIES”，引导人们以崭新的视角重新审视那些本已熟知的事物。循着香气缓步深入空间，以发丝为灵感打造的创意陈列装置化作柔和曲线贯穿其中，探索 HAIR COLLECTION 发香系列。发香喷雾与香氛护发油以全新香型“SUMMER TAILS”夏日尾迹揭开系列的香气篇章，并同步呈现“CHAMO”、“EVENING GLOW”落日霞光与“WHITE DARJEELING”白色大吉岭三款经典香型，带来更丰富的感官体验；香氛造型发圈推出二十款不同设计，将“SUMMER TAILS”夏日尾迹的香气巧妙藏于发间。铃兰的清新花香与天竺葵的细腻甜意相互交织，雪松木与广藿香沉静温暖的木质气息徐徐铺展，留下深邃而悠长的余韵。

此外，空间特别设置了“Perfumed Hair Salon Photobooth”互动拍照空间，现场提供三款限定发型风格。到访者亦可与同行好友共同参与，定格这一特别时刻。拍摄完成后可现场打印杂志风格照片贴纸，留下一份专属纪念。