

想买 0 钠面条却收到高钠面？

盒马“新老包装随机发”被质疑涉嫌虚假宣传

如今，不少消费者会根据电商平台标注的营养成分、配料表选购健康食品。然而，有消费者反映，在盒马 App 选购标注“0 钠”的面条，收到的实物“每 100 克钠含量竟为 796 毫克”。新闻晨报·申度记者购入同款商品实测发现，消费者反映属实。

盒马客服回应称，该商品在详情页标注了“产品包装交替期、新老包装随机发”的字样，无法提前预知收货版本。对此，天達共和(上海)律师事务所富贵律师表示，盒马该款产品的宣传模式存在瑕疵，涉嫌虚假、误导性宣传。

金山公安“蓝鲸”护企出实招

今年以来，上海市公安局金山分局聚焦企业“急难愁盼”，充分发挥“蓝鲸”护企工作站安商惠企“桥头堡”作用，以“化解涉企纠纷、消除涉企隐患、打击涉企犯罪”为核心，构建覆盖全域、精准高效的护企体系。今年以来，已帮助 30 余家区内重点企业调处涉企矛盾纠纷 18 起，侦破侵犯知识产权案件 14 起，抓获犯罪嫌疑人 54 人。

■多元调解“解企忧”

近日，上海湾区开发区一公司与员工吴某因解除劳动合同发生争议，吴某及其家属情绪激动，险些发生冲突。金山分局依托“三所联动”企业版——“蓝鲸”护企工作站，联动司法所、开发区管委会第一时间开展调解，一边稳控情绪，一边帮助算清“法律账”和“经济账”，最终引导双方走进劳动人事争议仲裁委员会签署调解协议书，成功化解纠纷。

金山分局立足辖区产业分布和企业集聚特点，在碳谷绿湾、开发区、上海乐高乐园度假区等重点区域设立“蓝鲸”护企工作站（室），梳理形成涵盖“纠纷化解、事项咨询、业务办理、法律指导、登记审批”五大类 41 项职责的工作清单。同时，探索打造 16 个“三所联动”企业版纠纷调解点，采取“常驻+轮驻”“预约+响应”相结合模式，将服务前移至企业“家门口”。在线上，分局依托“随申办企业云”平台开设“蓝鲸”护企服务专窗，构建“线上+线下”双轨并行的服务体系。

■精准体检“除企患”

地处漕泾镇的上海碳谷绿湾物流产业园区占地 4.64 平方公里，主攻化工仓储物流与配套制造。面对品类繁多的危化品集中存储，金山分局定期上门开展“清单式”检查，建立常态化、全覆盖检查机制，民警实地查验防爆硬件设施，调阅公共视频记录，核对危化品管理台账，确保来源可查、去向可追。

金山分局联动应急管理局、碳谷绿湾园区等职能部门，围绕生产安全、消防安全、交通安全等关键领域，将专业指导精准送到企业一线，推动单点检查向立体化圈层防护升级。今年以来，已累计开展联合检查 3 次，排查消防、道路交通等安全隐患 10 余处。同时，分局探索“一站式”入企服务模式，民警上门检查时同步送上反诈宣传、安全宣讲、政策解读等多项服务。今年以来，已开展入企宣讲 20 余次，成功劝阻电信网络诈骗 20 余起。

■重拳出击“护企权”

1 月 15 日，在市局环食药侦总队指导下，金山分局 30 名警力雷霆出击，一举捣毁假冒某知名品牌自行车生产、销售窝点 2 处，抓获刘某虎、刘某晨、张某等 8 名犯罪嫌疑人，现场查获假冒成品自行车 30 辆、半成品车架 650 套、商标标识 1000 套，涉案价值 600 余万元。

针对制假售假犯罪涉及领域广、涉案品类多的特征，金山分局坚持“以专业对职业、以团队打团伙”，整合环食药、刑侦、派出所等多警种资源，健全“环食药牵头、警种联动、全警参与”的一体化作战模式。同时，与市场监管等部门建立常态化联动机制，搭建“信息共享、线索移交、联合执法、共同打击”的工作体系，形成全链条打击整治闭环。今年以来，已侦破侵犯知识产权案件 14 起，抓获犯罪嫌疑人 54 人，有力守护了本土品牌与企业创新成果。

晨报记者 陈 泉



盒马 App 页面显示该刀削面钠含量为 0 毫克



记者实际收到面条的包装上写明，每 100 克含钠 796 毫克

顾客：网购面条“货不对板”

近日，网友“碎碎念”在社交平台发帖称，她平时比较注重健康饮食，于是特意在盒马 App 上选购了一款配料显示“0 钠”的手工日晒刀削面，但是，在收货拆开包装后，她却发现实物营养成分表与线上宣传天差地别。

这款面条的包装袋上写明，每 100 克钠含量为 796 毫克，NRV% 值为 40%（营养素参考值百分比，指成年人推荐一天摄入量占比），而该产品整包净含量 800 克，分为 6 份独立包装，每份 125 克。

“也就是说，吃下这一份面条，钠摄入量就占到成人每日推荐值的 50%，这还未计入盐、酱油以及配菜中的钠。”

该网友直言，这完全违背了她当初选择低钠饮食的初衷。

尽管盒马客服表示，会与消费者联系处理，但是在该网友看来，这件事并不只关乎她一位消费者，而是平台虚假宣传会误导所有消费者，0 钠和 796 毫克（每 100 克）的钠含量存在较大差距，侵害了消费者的知情权与选择权。

为核实该网友反映的情况，新闻晨报·申度记者购入了同款商品实测。

记者打开盒马 App，检索找到这款“手工日晒刀削面”，商品首页轮播图第四张图明确标注，该产品每 100 克钠含量为 0 毫克、NRV% 为 0。

但记者收货后核对实物包装成分表，发现实测结果与上述网友反映完全一致：记者购买的“手工日晒刀削面”每 100 克钠含量 796 毫克，NRV% 为 40%，和线上的“0 钠”宣传形成巨大反差，宣传参数与实物参数严重不符。

客服：新老包装随机发货

针对实测发现的参数不符问题，记者第一时间联系盒马在线客服询问缘由。客服称差异源于商品包装版本更新、线上信息同步存在时间差，或是不同生产批次标签差异导致。

同时，客服主动提出售后方案，可为记者全额退还 19.9 元订单费用，并额外补偿 10 元平台优惠券，但是对于怎么调整、何时调整并未说明。

随后，记者进一步追问细节，盒马客服回应称，该商品详情页标注了“产品包装交替期、新老包装随机发”的字样，其中新包装为 0 盐 0 钠配方，老包装为含钠配方，消费者下单后随机收到两款包装产品，无法提前预知收货版本。

“含钠面条与 0 钠面条是两款产品吧？适配不同饮食需求的消费人群，这是包装的问题吗？”

在一位消费者看来，盒马平台在首页宣传“0 钠”卖点，却在后续的详情页标注新老包装随机发货，让真正想要购买 0 钠面条的消费者，根本不知道收到的是什么东西。

记者在社交平台检索相关内容，发现盒马商品线上详情与实物不符的乱象并非个案。

此前，有消费者投诉购买盒马“超值精选培根”线上详情页配料表仅标注猪肉、水、食醋、食盐等基础原料，呈现出配料简单的特征，但收到实物后却发现，产品配料表含有大量食品添加剂，属于深加工再制肉制品，目前盒马 App 已变更为详细标注配料。

还有消费者购买盒马柠檬液时发现，商品线上配料表仅标注 D- 阿洛酮糖、维生素 C、甜菊糖苷，没有标注代糖成分三氯蔗糖，

晨报记者 陈 泉