新闻晨报
SHANGHAI MORNING POST
今日 1 叠 12 版 | 总期数 第 9569 期 | 2026 年 9 月 9 日 星期三 | 农历七月廿八

外滩大会
看见AI新经济正发生

世界模型、具身智能、万卡集群算力、词元经济……这些火热的概念，在 2026 年 7 月世界人工智能大会(WAIC)之后，依然荡气回肠。

院士们研判前沿架构，监管者划定伦理红线，头部企业亮出最新模型，这是WAIC完成了年度“定调”。

而 9 月 9 日–12 日，同样在上海，黄浦世博园区，2026 Inclusion·外滩大会如约而至，以“共创 AI 新经济”为主题，聚焦人工智能驱动下的新增长动能、新商业生态和新生活方式。

如果说 WAIC 回答的是“中国 AI 往哪里去”，外滩大会追问的则是“AI 如何真正走进人的生活”。

600余位学者、企业家与创新者，300 余家参展科技企业，15000 平方米的展区，以及首次设立的“AI 艺术节”，共同勾勒出一幅 AI 深度嵌入城市肌理的图景。

从 WAIC 到 Inclusion，它就像是上海这座城市的双子星，相互呼应，也验证着 2026 年 AI 叙事关键的转向：从技术变量到经济变量。

“数字同事”与“机器人工友”

过去一年，AI 产业的蜕变静默而剧烈。大模型推理成本以指数级下降，“百万 Token 成本”从行业黑话变成了企业 CFO 桌上的预算科目。Agent 智能体不再是演示视频里的花哨功能，而是真正进入企业的协作群组。你不需要懂代码，只要在群里 @ 它一下，它便自己去开软件、拉数据、发邮件。

在上海的工厂里，老师傅戴上遥操作设备，像打体感游戏一样教人形机器人拧螺丝，教一遍，机器人就多一项“肌肉记忆”。

这些场景指向同一个事实，AI 的稀缺性正从“算力”和“参数”转向“数据”和“场景”。谁拥有真实世界的物理交互数据，谁能让 AI 在具体场景里算得过投入产出比，谁就能在下一阶段胜出。

上海的双面战略

这背后，是上海 AI 布局的清晰逻辑。WAIC 是“定盘星”，确立技术高度与治理底线；外滩大会是“试验田”，检验商业闭环与民生温度。一前一后，一高一低，共同构成上海 AI 战略的完整拼图。

“创新是带着‘伤痕’、带着‘委屈’、带着‘白眼’出场的，它千方百计来‘贬低’‘摧毁’和‘拆散’旧的东西。”本届外滩大会上，2025 年诺贝尔经济学奖得主菲利普·阿吉翁将用“创造性破坏”理论剖析 AI 与增长的关系。

当 AI 具备了影响 GDP 和劳动力市场的宏观体量，它需要经济学家为其“定调”。与此同时，展区里的开发者正在现场氛围编程，创业者在创投 Meetup 上直接谈落地。

宏观与微观同场，恰是 AI 新经济的底层逻辑。增长动能从来不是自上而下规划出来的，而是从无数微观主体的试错中涌现的。

当 AI 从“工具”变成“共同创作者”，技术开始进入文化消费的领地。首次设立的“AI 艺术节”，也成为 AI 新经济的真实增量：它开始创造新的 IP 价值、新的体验经济和新的版权模式。一个能即兴生成音乐的 AI，也在催生一种全新的夜间经济形态。

“创造性破坏”的另一面

但硬币总有两面。阿吉翁的“创造性破坏”提醒我们，AI 带来的增长，必然伴随着旧产能的淘汰和劳动力市场的阵痛。

当“数字员工”快速进入企业组织，当人形机器人的回本周期从 10 年压缩到 3 年以内，被“破坏”掉的岗位如何被“创造”出的新机会所承接？

上海的回答是，用治理的温度对冲技术的速度。过去一年，这座城市在 AI 安全、内容标识、算法备案等领域的探索走在全国前列。

外滩大会连续多年专门设置“就业与教育”议题，正是这种治理自觉的体现。在讨论如何用 AI 创造财富的同时，也认真讨论机会的公平转换。

还有一个容易被忽略的维度：AI 的“重工业化”。当智算中心成为“电老虎”，当“绿电直供”成为新建数据中心的硬性指标，AI 经济实际上已与能源经济深度绑定。

在 AI 等新技术快速迭代的时代，人类如何以更长久的耐心和更创新的科技，与自然一起走向更好的未来。

此次 2026 外滩大会特别打造的绿色星球，就是以绿色科技为核心，通过创新的科技展陈与真实发生的全球自然修复案例，展示科技如何回应自然保护与生态修复，探索人与自然和谐共生的未来图景。

对于普通用户而言，他们或许不会关心什么是 VLA 模型，但他们会在某一天突然发现：深夜外卖送得更快了，工厂里的老师傅不再弯腰了，医院排队的时间变短了。这一切，都始于黄浦江畔那些被认真讨论过的“经济变量”。

AI 新经济最动人的模样，或许正是如此：不喧哗，不炫技，只是安静地渗入城市的毛细血管，让每一个普通人的 8 小时内外，都多一点从容。

晨报记者 苗夏丽

上海报业集团主管主办·新闻报社出版
国内统一连续出版物号 CN 31—0070
邮发代号：3-93047