过去两年，AIGC 快速重塑了音乐、影像与视觉创作，但绝大多数 AI 作品，仍然停留在屏幕里，点开看一眼，关掉就没了。

2026 Inclusion·外滩大会想做的，是把这些 AI 内容真正搬进线下空间，让 AI 第一次以表演者、叙事者、互动者的身份，站到公众面前。

本届外滩大会首次设立 AI 艺术节，包括 AI 音乐会、AI 概念艺术展、AI 影像展映三个板块，集中呈现 AI 从“工具”走向“共同创作者”后的全新艺术现场。

在这里，感性正成为一种新的生产力。

在外滩大会 感性正成为一种新的生产力



AI第一次以“艺人”身份站上舞台

9月 11 日 19:30，外滩大会 H 馆，“超现实”AI 音乐会将以“百米巨幕 Live + 10K AI 影像 + 真人共创”的舞台形态开场。

当晚的绝对主角，是国内首位获得官方数字人身份认证的 AI 虚拟偶像 Yuri 尤栗，将在外滩大会现场完成全球线下首演。过去的虚拟偶像本质上是真人团队操作的“数字皮套”，动作由动捕演员完成，声音由真人配音，AI 最多承担面部渲染。不同于屏幕里的虚拟偶像，这一次 Yuri 被作为真正的表演主体进入现实舞台，AI 生成音乐、实时视觉系统也不再是幕后工具，而是表演本身。

当晚同样登台的，是独立民谣组合房东的猫。当 AI 艺人和人类音乐家共处一个舞台，演出的边界被同时从两端推开。

站在 Yuri 背后的是 AI.TALK 创始人赵汗青，清华美院出身的他长期探索生成式 AI 在内容生产、品牌叙事、数字演艺与商业增长中的落地，而他也成为了国内首个 AI 原生虚拟 IP、生成式歌手 Yuri 的构建者。

9 月 11 日晚，他将在 H 馆 AI 艺术节现场分享“这一次，让 AI 来到现场”。AI 不再只是屏幕里的形象，而是可以被听见、被看见、被拥抱的实体存在。



一场会“感知你”的艺术展

如果音乐会是 AI 作为表演者的尝试，那么同期举行的 AI 概念艺术展则是 AI 作为空间共创者的探索。

艺术节期间，由外滩大会组委会主办、分号 C.初始化计划策展的 AI 概念艺术展——“纠缠，而后日以作夜”同步在 H 馆举行，聚焦人与 AI 日益“纠缠”的共生关系。

联合学术主席由三位跨学科人物组成：澳大利亚皇家墨尔本理工大学可再生未来研究所所长、苏格兰皇家学会院士克里斯·斯彼得（Chris Speed），复旦大学脑神经科学家王云教授，上海大学美术学院李谦升教授。Gene Kogan、郭锐文、罗霄等 20 余位国内外数字艺术家参与其中。

整个展厅被构建为一个“活”的智能体空间，通过多维传感系统实时感知观众行为并动态调整导览路径。观众既可以自主探索，也可以跟随智能体场务“分号 0”参观体验。在这个空间里，你不再只是观看者，你本身也会成为作品的一部分，你的移动、停留、转身，都在实时改变空间的呈现方式。

展览还会呈现一件里程碑之作《AARON at Tsukuba, #2 19–3–85》，是 AI 艺术先驱哈罗德·科恩（Harold Cohen）创造的智能体 AARON 于 1985 年筑波世博会期间自主绘制并写下自己名字的真迹，也是目前唯一已知由 ARRON 系统自主署名的艺术作品系列。据了解，AARON 是全球首个专为艺术创作设计的 AI 系统。

值得一提的是，总策展人念子轩毕业于上海音乐学院，创立艺术团队“分号 C”，以代码、声音、影像与交互重构感官体验。他说：“技术终将隐于无形，唯有感动真实不虚。”

参展艺术家张味迪则是亚利桑那州立大学助理教授，以沉浸式媒体、数据可视化和 AI 艺术为创作方法，她关注记忆，也关注记忆如何被机器改写。

100 余部影像，重新定义电影

如果说过去电影属于拥有摄影机的人，那么 AI 正在把创作重新交还给拥有想象力的人。

外滩大会 AI 艺术节的“异空间”AI 影像展映单元，联合 MiniMax、可灵 AI、TapNow、万相、HappyHorse、updream、雷电所等国内主流 AI 视频创作平台，集中展映 100 余部全球优秀 AI 影像作品，内容覆盖短片、动画、音乐影像、实验影像等多种类型。

其中既包含戛纳世界人工智能电影节（WAIFF）、北京国际电影节获奖佳作，也有多部社交平台现象级 AI 短片，还有多部 AI 影像将在此次展映中首次与观众见面。这些作品代表着一种全新的影像语言正在诞生。

从片单来看，入选作品既有传统电影导演、摄影导演转向 AI 创作的探索，也有大量成长于 AIGC 生态的新一代创作者。比如，《一念》由孙亮、张净雨执导，以 AI 水墨短片形式探讨佛教哲学主题，获得 2026 年世界人工智能电影节中国区最佳 AI 短片奖，并作为中国区代表在法国戛纳电影宫官方展映。评审团评价其“AI 技术完美服务人文表达，为 AI 影像中国范式树立标杆”。

AI 正在降低影像创作的技术门槛，但真正稀缺的，会重新回到想象力。



感性，正在成为一种新的生产力

回望外滩大会，AI 新经济的定义正在拓宽。它不仅是智能工厂和自动驾驶，不仅是金融风控和医疗诊断。它还包括一个 AI 虚拟偶像在舞台上的第一次真实亮相，一个会感知观众的展厅里发生的每一次路径改变，一部由一个人用 AI 工具完成的短片的首次放映。

这些场景的共同点是：它们都在证明，AI 正在从“效率工具”变成“感性放大器”。它放大了人类的想象力，让一个人可以拥有过去需要一个团队才能实现的创作能力；它放大了艺术的表达边界，让“不可能”变成了“尚未发生”。

在外滩大会的语境里，“感性成为生产力”，是正在发生的现实。当你站在百米巨幕前看着 Yuri 尤栗的演出，当你在“分号 0”的引导下穿梭于会呼吸的展厅，当你在一部 AI 短片的结尾字幕里只看到一个创作者的名字……你会明白，AI 参与的不再只是效率，而是人类的表达、情感与共鸣。

晨报记者 周 晨

