一场大会 撬动一座城的文商旅体展

inclusion CONFERENCE ON THE BUND 外滩大会

9月9日-12日，当来自全球50多个国家和地区的参会者涌入上海黄浦世博园区时，外滩大会的影响远不止1.5万平方米的展区、40余场见解论坛和600余位分享嘉宾。在会场之外，黄浦区正铺开一张更大的网：从南京路到淮海路，从思南公馆到露香园，从商圈到滨江，一场以“AI新经济”为内核的科技盛会，正在与这座城市的商业、文化、旅游、体育、展览发生化学反应。



碰一下，消费券让展会流量变消费增量

2026外滩大会期间，黄浦区推出外滩大会主题消费券，覆盖范围不只会场内，还延伸至周边一公里商户。

玩法是“AI算法随机立减+场内碰一下打卡领券”的组合：消费者通过“碰一下”支付即可享受随机立减优惠；场内商户通过打卡可领取更多福利，提升参会人群和市民游客的参与感与线下转化。

当这些科技从业者、投资人、开发者和观众在会场讨论完AI Coding、具身智能和金融科技之后，他们走出园区，在周边餐馆、咖啡馆、商店里完成真实的消费行为。而这些消费行为又因为“碰一下”和AI算法推荐变得更有可能发生。



南京路：LABUBU痛城与光影节的双重共振

从外滩大会会场往北大约5公里，就是南京路步行街。

8月31日至11月1日，泡泡玛特城市乐园嘉年华全国巡展上海首站落地南京路支马路六合路，活动以“拉布布痛城”为主题，采用沉浸式漫步观展模式，主题美陈与打卡装置错落排布于六合路沿线。

现场设有“弹射夺宝洞”等四大低门槛互动游艺项目，并配套POP BAKERY主题甜品车，供应数十款IP联名甜品与冰淇淋。游客参与游戏集章后还可凭专属票根参与扭蛋抽奖，收获限定周边。

为响应第三届上海国际光影节，悦荟广场“光织经纬，旅见全球”主题活动于9月4日起举办，以建筑外立面光影艺术为核心，融合海派在地文化，面向国际游客打造沉浸式光影打卡体验。



淮海路与思南公馆，风土、书籍与文学的九月

8月28日至9月13日，柴米多联合新天地东台里呈现“风与土之歌”主题活动，循着长江水系打造一部流动的风土博物志。

活动现场分为四大板块：静态展览“游山海经”作为起点，呈现居于江畔的山河万物；“风土驿站”是驻留17天的限时商店，人们在此交换物产与故事；天南海北赶来的“风之商队”，汇聚二十余个特色摊位，涵盖各地风味与手作；最终抵达“游牧聚场”，通过餐桌对话、工作坊、城市行走、放映与演出等形式，让参与者在学习、制作与舞蹈中相聚交融。活动从横断山脉到黄浦江畔，邀请人们共赴一场大地壮游。

而在思南路49号，百年洋房里的“满月书房2.0：100位编辑的年度之书”展览正持续到9月15日。由思南公馆与做書联合打造，百余位出版编辑以“真心偏爱”为唯一准则提名各自的年度之书，170余本参展图书中含沪量高达30%，特别打造上海文化专区。除此之外，“鲁奖得主在思南”主题展览、14场“上海国际文学周”活动在思南文学之家举办，思南书局与花城联合举办“去辽阔处”文学快闪，整个8月和9月，这里几乎成了上海读书人的公共客厅。



一座城市的接法

把视角拉远，外滩大会的会期虽然只有4天，但黄浦区给它接的，是从8月一直延伸到11月的“文商旅体展”五线并行：文（思南文学月+法拉利×古建）、商（消费券+南京路潮玩）、旅（风土之旅+数字光影节）、体（滨江夜间运动+亲子轻运动）、展（泡泡玛特IP展+数娱嘉年华）。

2025年4天超6万人次在现场、超千万人线上观看的规模，已经让外滩大会成为黄浦区的客流发动机。

今年的外滩大会同样人潮涌动，整个黄浦区正在用一个月的嘉年华回应4天的大会期，让每一个因大会而来的参会者、游客、市民，都能在大会之外，找到一处愿意多走一步、多停一晚的理由。

从豫园到外滩 AI眼镜带来一场城市漫游

如果从会场向老城厢走，另一种更具未来感的游览方式也将在豫园出现。9月9日，豫园商城与BFC外滩金融中心将设置AI眼镜体验借还点。游客通过支付宝租用千问AI眼镜，便可从豫园出发，穿过城隍庙、豫园园林和沿途的老字号、新消费门店，一路走到BFC与复星艺术中心。

这副眼镜不只回答问题。走到一处建筑前，它会结合位置主动讲起背后的历史与文化；对眼前的商品或街景感到好奇，也可以接着追问，导航、翻译和周边消费服务则在需要时被自然唤起。支撑这条链路的，是蚂蚁集团自研的智能终端可信连接技术框架GPASS。简单来说，AI眼镜负责“看见”人与城市，GPASS负责把身份、终端和服务安全地连起来。于是，从豫园到外滩这段连接古今上海的路，也成了AI走出展台、进入真实街区的一次城市实验。



更多角落 法拉利、光影与滨江秋色

在外滩大会会场附近的博荟广场，9月初起带来“光影为营，跃动秋日”主题活动，借力第三届上海国际光影节，融合滨江夜间运动、秋日踏秋、亲子轻运动与光影场景，打造江畔夜色下的秋日休闲体验。

而另一侧的露香园同庆会馆（同庆街37号），一场重量级展览正在进行中：法拉利风尚展以“时之道”为主题，把速度、时间与时尚融合，展期一直延续到9月30日。展陈设在百年海派古建中，超跑工业美学与高定时装艺术碰撞，伴随展览启幕，法拉利风尚主题艺术装置覆盖露香园大境路全线，跃马红与老城厢建筑立面形成强烈反差，将展览的视觉语言从室内延伸到街道。

晨报记者 周 晨