

赛旅新地标 乐享帕克球

从崇明岛一场跨海挥杆,看新兴运动如何激活文旅融合新场景

上周,冯振晓从湖南张家界出发,辗转乘坐三趟高铁动车,来到上海崇明。

作为国家体育总局派驻湖南省张家界市桑植县帮扶工作组负责人、桑植县委常委、副县长,他此行有一个明确的目的:看看崇明如何举办帕克球赛事。

让他感兴趣的,不只是这项新兴运动本身,更是赛事背后蕴藏的文旅发展可能——能否将这样的赛事资源带回张家界、带到桑植,让当地群众也能从“赛事文旅经济”中受益?

桑植是开国元勋贺龙的家乡。对于这片拥有丰富红色文化和生态旅游资源的土地而言,如何借助体育赛事打开文旅融合的新空间,是冯振晓此行思考的问题。

而在长江入海口的崇明,一场跨越江海而来的帕克球交流活动,正在提供一个鲜活的观察样本。

从跨海挥杆到生态度假 帕克球成为文旅新纽带

9月11日,“GPG 帕克球之约”暨首届崇明岛帕克球交流会在西沙明珠湖景区明珠湖公园举行。来自韩国的120余位帕克球爱好者及嘉宾齐聚崇明,在绿意盎然的球场上挥杆漫步,以球会友,也在运动中感受生态崇明的独特魅力。

秋日的明珠湖,湖面波光粼粼,草坪与杉树林相映成景。全新落成的帕克球场地融入自然风光,为这场跨国体育交流增添了轻松惬意的氛围。

球场上,韩国游客四人一组,手持特制球杆,或专注击球,或击掌庆祝,或驻足拍照。没有高强度竞技带来的紧张感,更多的是运动的乐趣和人与人之间的交流。

“这次打球体验特别舒适。”一名韩国游客表示,崇明气候宜人,球场开阔,草坪漂亮,还能品尝当地美食,希望今后有机会再来中国打球。

一场帕克球活动,就这样将运动体验、生态观光、餐饮消费和跨境交流串联起来。

帕克球据称最早起源于中国捶丸,后几经演变,现在是一种与公园休闲相结合的户外体育项目,参与者使用专用球杆和球,在草地球场上依次击球,以最少杆数将球击入洞中,帕克球在场地、器材和参与门槛等方面都非常简便。

一支球杆、一个球,便可以开始一场户外运动。球场通常依托公园、绿地等空间建设,单个球洞最长不超过100米,标准一轮为9洞。相对较短的场地、简单易懂的规则和较低的运动负担,使其适合不同年龄段的人群参与。

在日本,帕克球已经拥有广泛的群众基础;近年来,这项运动在韩国也受到越来越多休闲体育爱好者的关注。

随着入境旅游便利化政策持续释放效应,韩国帕克球爱好者开始将“跨海打球”与旅游度假结合起来。对于距离韩国较近、拥有丰富生态资源和旅游产品的上海而言,崇明正成为这一新兴需求的承接地。

一项运动,如何带动一场旅行?

体育旅游的魅力,往往不止于赛场上的几个小时。

对于专程来到崇明的韩国游客而言,帕克球是旅行的起点,却并非全部内容。打球之外,他们还可以游览明珠湖,体验崇明生态风光,品尝当地美食,在度假酒店中休憩。

据相关方面介绍,此次韩国游客在崇明的行程安排为三至四天,由此延伸出的住宿、餐饮、交通、景区游览等消费,构成了体育活动对文旅市场的带动效应。

这也是体育旅游区别于单纯观赛的重要之处:一项运动能够成为吸引游客到访的理由,而赛事、场地和活动则可以进一步延长游客停留时间,丰富旅游消费场景。

崇明正在尝试把这样的可能性变成现实。

据崇明文旅相关人士介绍,目前,西沙明珠湖景区、明珠湖度

假村、天鹅苑已分别建成36洞、9洞、18洞标准化帕克球场地,总占地面积约7万平方米。不同规模、不同定位的场地,为大众体验、休闲度假和赛事活动提供了空间基础。

从一片草地上的挥杆,到一段跨越江海的旅程,帕克球正在为崇明的文旅产品供给带来新的想象。

相关负责人表示,未来将以帕克球这一新兴休闲体育项目为切入点,持续探索“体育+旅游+休闲+交流”的融合发展模式。针对不同人群,既可以推出面向零基础游客的沉浸式推杆体验,也可以为进阶爱好者打造排位对抗营等特色活动,同时整合生态观光、休闲度假等资源,串联更多游玩场景。

对于桑植而言,冯振晓的崇明之行,也正是一次对这种模式的观察与思考。

不同地区拥有不同的资源禀赋:崇明有生态岛屿的自然优势,桑植则拥有红色文化、山地景观和特色旅游资源。体育赛事的价值,或许就在于能够成为连接这些资源的纽带,为地方文旅发展寻找新的入口。

别把帕克球和匹克球混为一谈

帕克球在国内仍是一项相对陌生的运动。由于中文名称相近,不少人会将它与近年来快速发展的匹克球混为一谈。事实上,两者虽然都具有易上手、趣味性强等特点,但在运动器材、场地和竞赛规则上存在明显区别。

帕克球使用专用球杆和球,球杆杆身较短,杆头相对平直;球体为色彩鲜艳的树脂球,直径约60毫米,重量小于100克。运动过程中,球员沿球道依次击球,最终以完成规定球洞所需的总杆数多少决定成绩。

帕克球场地通常依托公园、绿地等自然空间,单个球洞距离较短,一轮一般为9洞。运动重点在于击球控制、落点判断和杆数管理,同时强调参与者之间的和谐相处以及对自然环境的尊重。

匹克球则是一项隔网对抗类运动。它于1965年诞生于美国,英文名为Pickleball。比赛使用球拍和带孔塑料球,在类似羽毛球双打场地的区域内进行,既可以单打,也可以双打。匹克球标准场地长约13.41米、宽约6.10米,设有球网、发球区和非截击区。比赛双方通过隔网击球展开对抗,强调击球落点、移动、反应和战术配合。

简单来说,帕克球的核心是“挥杆击球、少杆进洞”,匹克球的核心是“隔网对抗、回合得分”。

两项运动虽然名称相近,却分别代表了户外休闲和隔网球类运动的不同方向。对于正在寻找新兴体育项目的文旅目的地而言,帕克球所具有的低门槛、强休闲和适合户外空间布局等特点,尤其值得关注。

从休闲体验走向赛事体系
帕克球仍有更大空间

一项运动要实现持续发展,既需要大众参与,也需要赛事体系、竞赛规则和人才队伍的支撑。



今年9月,国家体育总局小球运动管理中心印发《帕克球裁判员管理办法(试行)》,对帕克球裁判员的资格认证、培训、考核、注册、选派和处罚等工作作出规范。

根据《办法》,我国帕克球裁判员技术等级分为国家级、一级和二级,获得相关国际单项体育组织认可的裁判技术等级认证者,统称为国际级裁判员。

《办法》还明确,帕克球裁判员实行分级认证、分级注册、分级管理;全国性帕克球竞赛的临场技术代表、裁判长、副裁判长和裁判员,应按照相应技术等级要求选派。裁判员选派则应遵循公开、择优、中立等原则。

从一项运动的规则完善,到裁判员队伍建设,再到赛事组织规范化,这意味着帕克球正在逐步从单纯的休闲活动,向更加系统的体育项目发展。

小球中心有关负责人表示,目前正在推动帕克球标准体系建设,包括赛事体系等内容,并希望未来中国形成的相关标准能够逐步走向亚洲、走向世界。

标准体系的建立,或许不会立刻改变一项运动的热度,却是其走向规范化、规模化和国际化的重要基础。

对于崇明而言,帕克球的价值也不应仅仅停留在“建几个球场、办几场活动”上。如何将赛事组织、运动培训、旅游度假、国际交流和地方特色资源更紧密地结合起来,形成具有持续吸引力的体育旅游产品,才是更值得探索的方向。从韩国游客的跨海挥杆,到桑植对赛事资源的关注,帕克球正在呈现出超越运动本身的意义。

它让人们在一片草地上相遇,也让不同地方开始思考:如何以体育为媒介,将自然风光、文化资源和旅游消费连接起来;如何让一场比赛成为一次旅行,让一次旅行带动一个地方的活力。当越来越多的人走进球场、走进景区,也走进不同地域的生活,帕克球或许正在成为体育旅游发展中的一个新地标。

而崇明的这场“帕克球之约”,只是一个开始。



晨报记者 黄宇龙