

精工筑造好房子

品质赋能新城建

上海集中展示“好房子”建设阶段性成果



近日,2026 年上海建设工程质量月观摩暨现场会在华润置地漕启滨江正式召开。本次活动漕启滨江以“精工筑造好房子 品质赋能新城建”为主题,通过标杆项目现场观摩、质量管理经验交流,以呼应上海建设工程质量月的各项要求。

明确专项工作部署

夯实“好房子”质量基础

此次上海建设工程质量月观摩暨现场会的召开,旨在宣传建设“好房子”质量

创新做法和经验,以更高标准、更实举措,推动上海建筑工程品质全面提升。会议指出,建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”已写入“十五五”规划纲要,这是新时代赋予住建系统的庄严使命。上海作为现代化国际大都市,必须走在前、作表率。“工程质量,不仅仅是单纯的工程技术问题,更是关乎民生福祉、关乎城市未来的重大政治任务和战略考量,要从践行‘人民城市’重要理念的高度来审视‘好房子’建设。”

会议作出重要部署:一要夯实参建各

方质量主体责任;二要强化住宅质量源头管控;三要持续推进“堵漏裂臭”问题整治;四要加强“堵漏裂臭”信访投诉问题整治,不断完善分户验收、质量预看房、住宅质量缺陷保险、监督抽检比对等制度,扎实开展住宅工程质量管控各项工作。

市场主体践行建设标准

构建全周期精工管控体系

华润置地作为上海“好房子”建设代表性企业,此次携典型代表漕启滨江参与观摩。漕启滨江在“全域规划、标签立面、全维定制、精工建造、顶序物业、社群运营”等方向发力,致力打造从“造好房子”到“育好社区”的全生命周期滨江封面之作,项目严格落实“好管理、好设计、好材料、好施工、好服务”五好标准。

好管理部分,漕启滨江项目构建以建设单位主导的“系统性、精细化”质量管理体系,积极落实“建设单位首要质量责任制”,配置质量总监、勘察设计质量主管、施工质量主管等关键岗位。

好设计层面,优化社区空间布局与户型功能设计,采用场地抬升技术构建立体化居住场景;设计管控上,总部把控设计方案效果;地区公司设计团队从方案深化、设计选样、施工图审图、施工过程全流程保障落地效果。

好材料层面,严格执行材料进场检验

与第三方抽检制度,选用高品质建材执行高于行业的质量标准;建设单位建立全流程材料管控机制,搭建材料品牌库,重要材料甲供、乙供材料招标文件限定库内品牌;材料进场可视化验收;加工厂质量飞检;不定期总部第三方抽样复检,并由总部专业审计工作兜底,全过程守牢材料管理红线;

好施工层面,建设单位建立“以货板一致为导向”的批量施工品质管控体系,批量施工的空间尺寸、饰面效果、机电功能严格“复制”展示样板房。全过程落地推行“一户一档”,规范工序管控及隐蔽验收,实现全过程可追溯;建设单位通过样板引路贯穿全流程,前置验证方案效果及工艺节点,指导批量施工一次做对。

好服务层面,华润置地建立全周期业主服务体系,服务贯穿置业、建造、交付、入住和运营全流程,通过客户满意度调研、全周期风险管控、业主共建三大举措,落地“好服务”理念。对漕启滨江这样的旗舰豪宅定制“顶序服务体系”,贯穿 8 项顶序服务场景,明确 769 项标准化服务细则,传递“好房子”全周期服务价值。

市场

资讯

一场羽毛球赛激活一个社区

从“住在一起”到“共建在一起”

近日, 2026 上海万科物业朴里节“朴里之夜”上演,上海市物业事务管理中心、徐汇区漕河泾街道相关负责人到场指导。这场延续多年的社区 IP,今年不只是“万家灯火大联欢”——“朴里公约”共读、业主深度共建等环节,把物业的服务触角从“四保一服”延伸到了邻里共治的毛细血管。

同一天,万科物业第 24 届朴里节在全国同步启幕:“朴里杯”羽球联赛总决赛收官,赛事覆盖全国 100 余座城市、近 4000 个社区;19 个城市举办朴里节开幕式晚会,2800 余个社区同步摆开百家宴。球场边加油的孩子、观战的长者、第一次站上大众赛场挥拍的普通业主,构成了这个时节最鲜活的社区图景。

“好社区”建设是推进城市高质量发展的重要抓手。“朴里杯”以羽毛球为纽带,让不同年龄、不同职业的人因为同一片球场而相遇。一场球赛,让原本只在特定场景中打交道的社区角色,从“各司其职”走向“同场协作”。

据了解,朴里节设置“双主线”运动模式——“朴里杯”羽球联赛与“邻里队友一块走”公益捐步并行。羽毛球赛是“竞技线”,从楼栋淘汰赛到社区晋级赛再到城市冠军赛,层层选拔、逐级晋级;晚会现场特设的城市争霸赛冠军颁奖环节,把赛场上的拼搏热力导入社区生活。

捐步活动是“参与线”,联合腾讯公益,将业主日常步行转化为公益捐赠。每位业主每日达成 5000 步即可在活动页面捐赠步数,捐赠金额来自腾讯公益基金会,用于支持偏远山区儿童的“运动梦想课”。

值得关注的,还有朴里节探索的“长效生态”。对内,万科物业集结研选家、家政维修、朴邻、万芊荟、银龄等多元服务;对外,携手淘宝闪购等品牌队友,把消费福利带到居民身边。与蚂蚁阿福达成的健康主题合作也已加入“科学减重一亿斤”活动,面向万科业主推出专享福利。

以交付检验实力!

保利光合 TOD 探索大体量社区的落地实践

近日,保利光合 TOD 最后一个地块——跃城北区正式迎来集中交付!从首开到全盘交付,这个百万方大盘用三年多时间,完成了一场大城兑现。

跃城北正式交付

光合 TOD 最后一块拼图归位

交付首日,入口引导、签到、验房、收房流程有序推进。多位业主一家老小一同前来,有人拍照留念,有人拿到钥匙后站在新家窗前看园区。现场氛围温和有序,透着收房的踏实和喜悦。从现场氛围看,业主关心的重点,落在房子本身和整个社区的成熟度上。项目在交付服务端的“保式交付”体系,也成为观察大盘运营颗粒度的一个切口。在交付现场,项目引入“白手套交付”与“贴膜交付”等精细化品控标准。工程师通过白手套对墙面、台面进行细致查验;厨房台面、岛台等易损区域则覆盖了贴膜防护,以全新状态迎接业主。此外,现场还专门设置了“全家福拍摄”环节,为收房业主定格归家时刻。

从行业视角来看,这一细节不仅是服务的延伸,更反映出项目在交付阶段,试图将物理空间的“交房子”,转化为兼具情绪价值的“交生活”。这种软性服务的落地,让归家有了更具体的温度。

随着跃城北交付,项目正式进入“成熟社区”阶段。百万方大体量大盘能够如期推进,实现高品质交付,本身就是大城兑现力的有力佐证,光合 TOD 给出的答案是:公园、街区、轨交都已就位。

轨交、公园、街区、户型

大城兑现力,落在每一个配套上

交付的底气,来自一个个已经落地的实景配套。

先看轨交。光合 TOD 是 15 号线元江路站地铁上盖,步行距离约 200 米,这条“科创



金线”串联起徐汇滨江、漕河泾、紫竹三大科创极核,6 站可达徐汇。从地铁站返回社区的通勤路径已经完整成型,无需规划想象,即可实现轨道 - 社区的平稳衔接。

再看公园。约 20 万平方米滨水公园已经实景呈现,1.6 公里的滨江漫步道、约 1300 平方米滑板公园、网红露营地等均已开放。周末去走一圈,能看到有人跑步、遛狗、带娃搭帐篷。项目还地处“火箭星城”产业链集群的中心,“火箭星城”已被列入 2026 年闵行区重大工程,产业 + 公园 + 居住,这个板块的基本面是扎实的。

然后是街区。约 2 万平方米的光合里活力街区,咖啡店、健身房、超市等已陆续开业,日常生活所需举步即达,覆盖餐饮、零售、便民服务等多种业态。在住宅交付同时,商业配套已经逐步落地,为入住业主提供完善的生活支撑。

最后看户型。主力建面约 102-143 平方米三至四居的精装户型。户型整体格局方正,LDK 一体化公共空间、U 型厨房、独立主卧套房等设计,适配不同家庭的居住诉求,空间少冗余浪费。项目还采用 Well+ 精装体系,配置一线精装品牌,如西门子、日立、高

仪等,打造恒久质感居所。部分户型推窗可俯瞰约 20 万平方米滨水公园,产品力实景可鉴。

最重要的还是锚定千亿产业价值底座。生活配套之外,板块硬核产业底色,也是项目重要的价值底牌——项目置身经济强区与科创芯,本身就是上海经济的压舱石与创新引擎,地处上海南部科创中心,身处“火箭星城”核心区,汇聚航天、元宇宙、未来能源等前沿未来产业,集聚大量高新技术企业与研发机构。同时联动漕河泾、紫竹、张江三大开发区,与大零号湾、马桥人工智能创新试验区等高能级板块形成协同,持续导入产业势能、资本与高精尖人才,夯实上海西南的增长极定位。

作为 TOD5.0 模式范本,光合在交付时即实现站城一体、滨江公园与全系统态良性联动,让复合生态蓝图转化为可即刻体验的生活现场,大城兑现力有了更扎实的底盘。销售期描绘的蓝图,正一项项落成可感知在日常。

据悉,项目有少量现房在售,主力建面约 102-143 平方米三至四居,总价约 600 万起,满足改善家庭的居住需求。